

ABSTRAK

Jawa Tengah memiliki beberapa tempat objek wisata yang dapat dikunjungi oleh wisatawan, tetapi informasi objek wisata tidak semua diketahui oleh wisatawan karena kurangnya suatu informasi tempat objek wisata tersebut. Dalam rangka mendukung kepada pemerintah untuk menunjang smart city khususnya sektor pariwisata di Daerah Provinsi Jawa Tengah maka dibutuhkan suatu sistem layanan publik melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), dalam hal ini peneliti menggunakan metode SAW (*Simple Additive Weighting*) untuk membuat sistem guna mempermudah wisatawan dalam menentukan lokasi wisata. Dalam pembangunan sistem SAW (*Simple Additive Weighting*), peneliti menggunakan beberapa kriteria dan sub kriteria yang akan menunjang hasil dari perangkingan sistem SAW (*Simple Additive Weighting*).

Kata Kunci: *System Informasi, database, objek wisata, SAW (Simple Additive Weighting), perangkingan*

ABSTRACT

Central Java has several tourist attractions that can be visited by tourists, but not all tourist information is known by tourists because of a lack of information about these attractions. In order to support the government to support smart cities, especially the tourism sector in Central Java Province, a public service system is needed through Information and Communication Technology (ICT), in this case researchers use the SAW (Simple Additive Weighting) method to create a system to facilitate tourists in determining tourist locations. In the development of the SAW (Simple Additive Weighting) system, researchers used several criteria and sub-criteria that would support the results of the ranking of the SAW (Simple Additive Weighting) system.

Keywords: *Information systems, databases, attractions, SAW (Simple Additive Weighting), ranking*