

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Keagenan	9
2.2. Manajemen Laba	11

2.3. <i>Bonus Plan</i>	15
2.4. <i>Leverage</i>	16
2.5. Profitabilitas	17
2.6. Ukuran Perusahaan	19
2.7. Penelitian Terdahulu	20
2.8. Hipotesis	25
2.8.1. Pengaruh <i>Bonus Plan</i> terhadap Manajemen Laba.....	25
2.8.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.8.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	27
2.8.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	28
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Variabel Operasional dan Pengukuran	32
3.1.1. Variabel Dependen (Manajemen Laba).....	32
3.1.2. Variabel Independen.....	33
3.2.1.1. <i>Bonus Plan</i>	33
3.2.1.2. <i>Leverage</i>	34
3.2.1.3. Profitabilitas	35
3.2.1.4. Ukuran Perusahaan	35
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.2.1. Populasi Penelitian	36
3.2.2. Sampel Penelitian	37

3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Statistik Deskriptif	39
3.6. Teknik Analisis.....	39
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1.1. Uji Normalitas	40
3.6.1.2. Uji Autokorelasi	41
3.6.1.3. Uji Heterokedastisitas	42
3.6.1.4. Uji Multikolinearitas.....	43
3.6.2. Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.2.1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	44
3.6.2.2. Uji Simultan (Uji F).....	44
3.6.2.3. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Deskripsi Sampel.....	47
4.1.2. Analisis Data	48
4.1.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.2.2.1. Uji Normalitas	52
4.1.2.2.2. Uji Autokorelasi.....	53
4.1.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	54
4.1.2.2.4. Uji Multikolinearitas	55

4.1.2.3. Analisis Regresi Berganda	55
4.1.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.1.2.3.2. Uji Simultan (Uji F)	58
4.1.2.3.3. Uji Parsial (Uji t).....	58
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.2.1. Pengaruh Variabel <i>Bonus Plan</i> Terhadap Manajemen Laba	60
4.2.2. Pengaruh Variabel Leverage Terhadap Manajemen Laba	61
4.2.3. Pengaruh Variabel Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	62
4.2.4. Pengaruh Variabel Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Pengambilan Sampel	47
Tabel 4.2 Data Outlier	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.4 Normalitas Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4.5 Autokorelasi Durbin Watson.....	53
Tabel 4.6 Heterokedastisitas Glesjer.....	54
Tabel 4.7 Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.8 Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	57
Tabel 4.10 Uji Simultan (Uji F).....	58
Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji t)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.1	Grafik <i>Probability Plot</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Sekunder Penelitian	70
Lampiran 2	Hasil Output SPSS Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	76
Lampiran 3	Hasil Output SPSS Uji Normalitas, Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastistas, Uji Multikolinearitas	77
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda	81
Lampiran 5	Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi, Uji Statistik F, Uji Statistik t	82