

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2016 -2017” ini bertujuan untuk memudahkan investor pengambilan keputusan dalam menanamkan modalnya dengan memperhitungkan faktor – faktor yang mempengaruhi dengan tujuan investor tidak salah mengadakan investasi. Penelitian menguji kinerja keuangan, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan sebagai variabel independen terhadap pengungkapan laporan keuangan sebagai variabel dependen pada perusahaan non bank dan pertambangan di BEI tahun 2016-2017.

Jenis penelitian kuantitatif. Populasi perusahaan non bank dan pertambangan yang terdaftar di BEI 2016-2017. Sampel 65 perusahaan selama 2 tahun dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data kuantitatif dan sumber data sekunder. Teknik analisis data analisis regresi berganda.

Hasil analisis data terdistribusi secara merata. Hasil uji asumsi klasik data terdistribusi normal dimana tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi masalah heteroskedastisitas, tidak memiliki masalah autokorelasi. Hasil uji t memperlihatkan bahwa kinerja keuangan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan keuangan sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan keuangan. Hasil uji F variabel secara bersama-sama berpengaruh.

Kata kunci : *Earning Per Share, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Harga saham.*

ABSTRACT

The research entitled "The Influence of Accounting Information on the Stock Prices of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017" aims to facilitate investors' decision making in investing their capital by taking into account the factors that influence the purpose of investors not making wrong investments. The study tested financial performance, institutional ownership, firm size as an independent variable on financial statement disclosures as the dependent variable in non-bank and mining companies on the IDX in 2016-2017.

Types of quantitative research. The population of non-bank and mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2017. Samples of 65 companies for 2 years using purposive sampling method. Types of quantitative data and secondary data sources. Data analysis technique is multiple regression analysis.

The results of the data analysis are evenly distributed. The classic assumption test results are normally distributed data where multicollinearity does not occur, heteroscedasticity problems do not occur, do not have autocorrelation problems. The results of the t test show that financial performance and institutional ownership do not have a significant effect on financial statement disclosure while firm size has a significant effect on financial statement disclosures. The results of the variable F test together influence.

Keywords: *Earning Per Share, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Stock Price.*