DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....x

HALAMAN PENGESAHAN.....xi

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI SETELAH SEMINAR.....xii

PERNYATAAN SKRIPSI.....xv

MOTO DAN PERSEMBAHAN.....v

KATA PENGANTAR.....vi

ABSTRAK..... viii

ABSTRACT.....ix

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL.....xivv

DAFTAR GAMBAR.....xv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Perumusan Masalah.....9

1.3 Tujuan Penelitian.....10

1.4 Manfaat Penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....12

2.1 Landasan Teori..... 12

2.1.1 Teori Agen (*Agency Theory*).....12

2.1.2 Teori Sinyal (*Signal Theory*).....14

2.1.3 Likuiditas.....15

2.1.4 Profitabilitas 17
2.1.5 Ukuran Perusahaan 18
2.1.6 Jaminan 19
2.1.7 *Leverage* 20
2.1.8 *Earning Management* 23
2.2 Penelitian Terdahulu 40
2.3 Kerangka Penelitian 43
2.4 Pengembangan Hipotesis 44
2.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Peringkat Obligasi 44
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Peringkat Obligasi 46
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi 46
2.4.4 Pengaruh Jaminan terhadap Peringkat Obligasi 47
2.4.5 Pengaruh *Leverage* terhadap Peringkat Obligasi 48
2.4.6 Pengaruh *Earning Management* terhadap Peringkat Obligasi 49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 51
3.1 Jenis Penelitian 51
3.2 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 52
3.3 Populasi dan Sampel 56
3.4 Jenis dan Sumber Data 56
3.5 Teknik Pengumpulan Data 57
3.6 Teknik Analisis 58
3.6.1 Analisis Deskriptif 58

3.6.2 Analisis Asumsi Klasik 61
3.6.2.1 Uji Normalitas 62
3.6.2.2 Multikolinieritas 63
3.6.2.3 Uji Signifikan Simultan 63
3.6.2.4 Koefisien Determinasi 64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian 65
4.2 Statistik Deskriptif 65
4.3 Analisa Data 68
4.4 Pengujian Asumsi Klasik 70
4.4.1 Uji Normalitas 76
4.4.2 Uji Multikolinearlitas 76
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 70
4.4.4 Uji Autokorelasi 71
4.5 Analisis Regesi Linier Berganda 72
4.6 Uji Goodness Of Fit 74
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi 74
4.6.2 Uji F 75
4.7 Pengujian Hipotesis 75
4.8 Pembahasan 77
4.8.1 Pengaruh Likuliditas terhadap Peringkat Obligasi 77
4.8.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Peringkat Obligasi 78

4.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi 79

4.8.4 Pengaruh Jaminan terhadap Peringkat Obligasi 80

4.8.5 Pengaruh *Leverage* terhadap Peringkat Obligasi 81

4.8.6 Pengaruh *Earning Management* terhadap Peringkat Obligasi 81

BAB V PENUTUP 82

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang 83

5.3 Saran 83

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu 43

Tabel 3.1 Ringkasan Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 52

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data 67

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif 68

Tabel 4.3 Uji Normalitas 70

Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas 71

Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedasitas 72

Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi 73

Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda 74

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi 76

Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F 77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 45

Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas 70

Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedasitas 73