

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis menjelaskan pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periodetahun 2014 – 2016 sebesar 149 perusahaan. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 69 perusahaan. Alat analisisnya adalah regresi linier berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Struktur modal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi profitabilitas perusahaan, maka mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham sehingga akan semakin meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : pertumbuhan perusahaan, struktur modal, profitabilitas, nilai perusahaan, perusahaan manufaktur

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze the effect of company growth, capital structure, and profitability of firm value. The population in this study is all manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the period of 2014-2016 amounted to 149 companies. By using a purposive sampling technique, the number of samples obtained is 69 companies. The analytical tool is multiple linear regression, where previously the classical assumption test was carried out. The test results show that the growth of the company has a positive and significant influence on the value of the company. Capital structure has a positive and significant influence on the value of the company. Profitability has a positive and significant effect on firm value, meaning that the higher the profitability of the company reflects the company's ability to generate high profits for shareholders so that it will further enhance the value of the company,

Keywords: *company growth, capital structure, profitability, company value, company manufacture*