

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12

2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.2 Variabel-Variabel Penelitian.....	14
2.2.1 Nilai Perusahaan	14
2.2.2 Kinerja Perusahaan	15
2.2.3 Dewan Komisaris.....	17
2.2.4 Kepemilikan Manajerial.....	18
2.2.5 Kepemilikan Institusional	19
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran Teoristis dan Hipotesis.....	26
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoristis	26
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.2.1 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap CSR.....	28
2.4.2.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap CSR.....	29
2.4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR	30
2.4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap CSR.....	31
2.4.2.5 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2.6 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2.8 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan ...	33
2.4.2.9 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35

3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.5.1	Variabel Dependen.....	37
3.5.2	Variabel Independen	38
3.5.3	Variabel Intervening	40
3.6	Teknik Analisis	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
3.6.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Deskripsi Sampel	46
4.1.2	Analisis Data	47
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.2.2	Analisis Outer Model	50
4.1.2.3	Analisis Inner Model.....	53
4.2	Pembahasan Uji Hipotesis	63
4.2.1	Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap CSR	64
4.2.2	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap CSR	65
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap CSR.....	67
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap CSR	68

4.2.5 Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.6 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.2.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.8 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.9 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.10 Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
4.2.11 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
4.2.12 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
4.2.13 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan penelitian.....	83
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	46
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Dewan Komisaris	48
Tabel 4. 4 Outer Loadings Dan Average Variance Extracted.....	50
Tabel 4. 5 Cross Loadings, Composite Reliability, Dan Cronbach's Alpha.....	51
Tabel 4. 6 R Square.....	54
Tabel 4. 7 Path Coefficients & Specific Indirect Effect	57
Tabel 4. 8 Kesimpulan Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoristis	27
Gambar 4. 1 Model Analisis Jalur	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	90
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Yang Tidak Konsisten Mempublikasikan <i>Annual Report</i> Selama Tahun 2015 -2017	91
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Yang Tidak Menerbitkan Laporan Keuangan Dalam Satuan Mata Uang Rupiah Selama Tahun 2015 – 2017	92
Lampiran 4 Tabulasi Data	93
Lampiran 5 <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) Index Versi G3	96
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	101
Lampiran 7 <i>Outer Loadings</i>	101
Lampiran 8 <i>Compisite Realibility</i> Dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	102
Lampiran 9 Discriminant Validity	102
Lampiran 10 R Square	102
Lampiran 11 <i>Path Coefficients</i>	103
Lampiran 12 <i>Specific Indirect Effect</i>	103