

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.2 Variabel - variabel Penelitian	10
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	10
2.2.2 Kinerja Lingkungan	11
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	11
2.2.4 Intensitas Persaingan	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	15
2.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	15
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	16

2.4.3	Pengaruh Intensitas Persaingan terhadap hubungan Kinerja Lingkungan dengan Nilai Perusahaan	17
2.4.4	Pengaruh Intensitas Persaingan terhadap hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan	18
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.3	Jenis dan Sumber Data	21
3.4	Metode Pengumpulan Data	22
3.5	Variabel dan Indikator	22
3.5.1	Variabel Independen	22
3.5.2	Variabel Moderasi	24
3.5.3	Variabel Dependen.....	26
3.6	Teknik Analisis.....	28
3.6.1	Uji Statistik deskriptif	29
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	29
3.6.3	Analisis <i>Inner Model</i> (Pengujian Hipotesis).....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Deskripsi Sampel	33
4.1.2	Analisis data	34
4.1.3	Analisis <i>Outer Model</i>	36
4.1.4	Analisis <i>Outer Model</i>	39
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.....	45
4.2.2	Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	47
4.2.3	Pengaruh intensitas persaingan terhadap hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan.....	48
4.2.4	Pengaruh intensitas persaingan terhadap hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.....	49
BAB V	PENUTUP	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Implikasi	53

5.3	Keterbatasan Penelitian	54
5.4	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 13Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1Peringkat kinerja PROPER	23
Tabel 3.2 Jenis-Jenis Variabel Moderasi	25
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	34
Tabel 4.2 Deskripsi variabel penelitian	35
Tabel 4.3 <i>Outer loadings</i> dan <i>Average variance extracted</i>	36
Tabel 4.4 <i>Cross loadings, Composite reliability</i> dan <i>Cronbach alpha</i>	38
Tabel 4.5 R-Square	39
Tabel 4.6 <i>Path Coefficients</i>	41
Tabel 4.7 Jenis Moderasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	19
Gambar 4.1 Model Jalur PLS Algorithm	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar sampel perusahaan	59
Lampiran 2. Tabulasi data	65
Lampiran 3. Peringkat kinerja PROPER	68
Lampiran 4. Statistik deskriptif	69
Lampiran 5. Outer loadings	69
Lampiran 6. Average Variance Extracted dan Uji Reliabilitas	70
Lampiran 7. Uji Validitas	70
Lampiran 8. R Square	71
Lampiran 9. Gambar PLS	71
Lampiran 10. Uji t Statistik	72