

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyse the influence of environmental performance, financial performance and competition intensity as a moderating variable on firm value. Samples were obtained from 29 manufacture companies which is listed in Indonesia Stock Exchange from 2015 – 2017. Data analysis used Structural Equation Model (SEM) in smartpls application. Secondary data were obtained from annual report, financial report, summary of the company's financial performance published by Indonesia Stock Exchange and PROPER's decree by Ministry of Environment and Forestry.

The results of the study indicated that environmental performance, financial performance and competitive intensity in moderating the relationship of environmental performance and financial performance affect significant to firm value.

Keywords: *Enviromental performance, financial performance, competitive intensity, firm value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh kinerja lingkungan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan intensitas persaingan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan 29 sampel perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Data dianalisis menggunakan structural equation modelling (SEM) menggunakan aplikasi SmartPLS. Data yang berupa data sekunder diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan, ringkasan kinerja keuangan perusahaan yang dipublikasikan oleh BEI dan Surat Keputusan PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kinerja lingkungan, kinerja keuangan dan intensitas persaingan dalam memoderasi hubungan kinerja lingkungan dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kinerja lingkungan, kinerja keuangan, intensitas persaingan, nilai perusahaan

INTISARI

Masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan nilai perusahaan melalui kinerja lingkungan dan kinerja keuangan, serta pengaruh intensitas persaingan dalam mempengaruhi hubungan tersebut. Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh pembeli apabila perusahaan dijual. Terdapat 4 hipotesis dalam penelitian ini, yaitu : a) Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, b) Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, c) Intensitas persaingan berpengaruh positif terhadap hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan, d) Intensitas persaingan berpengaruh positif terhadap hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari bursa efek indonesia (BEI) yang terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar secara terus-menerus selama tahun 2015-2017. Metode pengambilan sampling menggunakan *purposive*, yaitu pengambilan sampling berdasarkan kriteria. Dari 141 perusahaan amatan terdapat 29 perusahaan sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Dalam pengujian menggunakan teknik struktural equation modelling (SEM).

Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan smart pls 3.0 dalam studi ini dapat disimpulkan bahwa kinerja lingkungan dan kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, intensitas persaingan berpengaruh positif signifikan dalam memoderasi hubungan kinerja lingkungan dengan nilai perusahaan, intensitas persaingan berpengaruh positif signifikan dalam memoderasi hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.