

# **LAMPIRAN 1**

## **DATA RESPONDEN**

LAMPIRAN 1  
DATA RESPONDEN

Responden	Jabatan/Instansi	Pendidikan	Pengalaman Kerja
1	Konsultan	S1	> 10 tahun
2	Konsultan	S1	> 10 tahun
3	Konsultan	S1	> 10 tahun
4	Konsultan	S1	> 10 tahun
5	Konsultan	S1	5 - 10 tahun
6	Konsultan	SMK	5 - 10 tahun
7	Konsultan	SMK	5 - 10 tahun
8	Konsultan	SMK	5 - 10 tahun
9	Kontraktor	S1	> 10 tahun
10	Kontraktor	SMK	5 - 10 tahun
11	Kontraktor	S1	5 - 10 tahun
12	Kontraktor	S1	> 10 tahun
13	Kontraktor	S2	> 10 tahun
14	Kontraktor	S1	> 10 tahun
15	Kontraktor	S1	5 - 10 tahun
16	Kontraktor	SMK	5 - 10 tahun
17	Kontraktor	S1	> 10 tahun
18	Kontraktor	SMK	5 - 10 tahun
19	Kontraktor	S1	5 - 10 tahun
20	Kontraktor	SMK	5 - 10 tahun
21	Kontraktor	SMK	5 - 10 tahun
22	PPK	S2	> 10 tahun
23	Mandor	SMK	> 10 tahun
24	Mandor	SMK	> 10 tahun
25	Pekerja/Tukang	SMA	5 - 10 tahun
26	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
27	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
28	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
29	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
30	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
31	Pekerja/Tukang	SMA	5 - 10 tahun
32	Pekerja/Tukang	SMA	5 - 10 tahun
33	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
34	Pekerja/Tukang	SMA	5 - 10 tahun
35	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
36	Pekerja/Tukang	SMA	> 10 tahun
37	Pekerja/Tukang	SMA	5 - 10 tahun
38	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
39	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
40	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
41	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
42	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
43	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
44	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
45	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
46	Pekerja/Tukang	SD	< 5 tahun
47	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
48	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
49	Pekerja/Tukang	SD	< 5 tahun
50	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
51	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
52	Pekerja/Tukang	SMP	5 - 10 tahun
53	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
54	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun
55	Pekerja/Tukang	SMP	< 5 tahun

**LAMPIRAN 2**  
**KUESIONER DAN WAWANCARA**



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG  
MAGISTER TEKNIK SIPIL  
Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Telp (024) 6583548, Semarang**

**PETUNJUK UNTUK PENGGUNAAN  
IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN MUTU ISO 9001:2015 OLEH  
KONTRAKTOR DALAM PELAKSANAAN PROYEK  
( Studi Kasus : Proyek Renovasi Pasar Kedungwuni Kabupaten Pekalongan)**

1. Kuesioner ini dikutip dan disusun dari penelitian-penelitian sebelumnya dan buku Agus Syukur (2015), kemudian dikembangkan oleh penulis.
2. Tujuan Kuesioner ini adalah :
  - a. Menganalisis tingkat implementasi sistem manajemen mutu berdasarkan ISO 9001:2015 pada proyek Renovasi Pasar Kedungwuni.
  - b. Menganalisis kendala-kendala yang dihadapi oleh perusahaan jasa konstruksi (Kontraktor) dalam mengimplementasikan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 pada proyek Renovasi Pasar Kedungwuni.
  - c. Menganalisis solusi untuk meningkatkan implementasi manajemen mutu ISO 9001:2015 dalam pelaksanaan proyek kedepannya.

## I. DATA RESPONDEN

Untuk pertanyaan dengan beberapa pilihan jawaban, berilah tanda (v) atau (X) pada kolom yang menurut anda tepat.

1. Nama Responden : .....
2. Jabatan Responden : .....
3. Perusahaan / Dinas : .....
4. Alamat Kantor : .....
5. Jenjang Pendidikan Terakhir : .....

  - a. SLTP
  - b. SLTA/STM
  - c. D3
  - d. S1
  - e. S2
  - f. Lainnya .....

6. Pengalaman bekerja responden dalam pelaksanaan proyek:
  - a. < 5 tahun
  - b. > 10 tahun
  - c. 5-10 tahun
7. Banyaknya kegiatan proyek yang pernah anda tangani:
  - a. < 10 Kegiatan
  - b. > 20 Kegiatan
  - c. 10-20 Kegiatan

## BAGIAN 1

### (IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN MUTU ISO 9001:2015)

Petunjuk :

Anda diminta untuk memberikan sebuah pernyataan dengan cara memberi tanda ( ) atau (X) pada kolom penilaian. Dengan ketentuan sebagai berikut:

- (1) Buruk Sekali
- (2) Buruk
- (3) Sedang
- (4) Baik
- (5) Baik Sekali

Pernyataan		Jawaban Skala Likert				
		BRS (1)	BR (2)	S (3)	B (4)	BS (5)
<b>A. Prinsip Customer Focus (Kepuasan pelanggan)</b>						
1	Komitmen perusahaan terhadap pemenuhan persyaratan pihak terkait					
2	Pemahaman perusahaan akan kebutuhan pelanggan saat ini dan masa depan					
3	Pelayanan keluhan dari customer / pelanggan					
4	Tindak lanjut perusahaan terkait keluhan customer					
5	Tingkat kesesuaian produk / layanan dengan persyaratan					
<b>B. Prinsip Leadership (Kepemimpinan)</b>						
1	Tanggungjawab pimpinan puncak terhadap sistem manajemen mutu proyek					
2	Controlling pimpinan puncak di lapangan					
3	Membangun budaya kepercayaan dan integritas					
4	Mengkomunikasikan pentingnya manajemen mutu yang efektif					
5	Melaporkan kinerja sistem manajemen mutu dan peluang peningkatan ke manajemen puncak					

Pernyataan		Jawaban Skala Likert				
6	Menjamin ketersediaan sumber daya					
<b>C. Prinsip Engagement of people (Keterlibatan Orang)</b>						
1	Koordinasi antara pihak-pihak yang terlibat					
2	Optimalisasi SDM untuk bekerja dalam organisasi					
3	Kontribusi personil setiap tingkatan di perusahaan					
<b>D. Prinsip Processs approach (Pendekatan Proses)</b>						
1	Perusahaan melakukan identifikasi aspek-aspek kualitas					
2	Pelaksanaan kegiatan oleh perusahaan sesuai dengan prosedur / SOP					
3	Pemahaman dan konsistensi dalam memenuhi persyaratan					
4	Pengendalian data dan dokumen yang masuk ke proyek					
5	Tindakan menangani resiko dan peluang					
<b>E. Prinsip Improvement (Pengembangan)</b>						
1	Organisasi melakukan internal audit secara periodik					
2	Organisasi melakukan tindakan koreksi dan perbaikan					
3	Training/pelatihan terhadap karyawan untuk meningkatkan kualitas SDM					
4	Peremajaan peralatan, termasuk perangkat keras dan lunak					
5	Pembaharuan metode pelaksanaan kerja					

Pernyataan		Jawaban Skala Likert				
6	Perusahaan selalu melakukan evaluasi secara periodik terhadap kinerja karyawan					
<b>F. Prinsip Informed decision making (Pengambilan Keputusan Berdasarkan Bukti)</b>						
1	Review dan dokumentasi masalah					
2	Catatan kegiatan / Berita Acara					
3	Perbaikan produk/layanan berdasar hasil uji					
<b>G. Prinsip Relationship management (Hubungan Manajemen)</b>						
1	Melibatkan dan mengarahkan pihak berkepentingan untuk berkontribusi dalam manajemen mutu					
2	Organisasi memastikan bahwa penyedia produk/jasa eksternal (subkontraktor) memiliki kemampuan dan kapasitas persyaratan					
3	Keterampilan tenaga ahli dari subkontraktor					

*Terima kasih atas partisipasi anda  
Kami sangat menghargai semua informasi yang anda berikan*





**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**  
**MAGISTER TEKNIK SIPIL**  
**Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Telp (024) 6583548, Semarang**

**Pertanyaan Wawancara :**

1. Apa saja kendala yang dihadapi dalam implementasi sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 pada proyek Renovasi Pasar Kedungwuni ?
2. Bagaimana solusi yang dilakukan untuk meningkatkan implementasi sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 dalam proyek Renovasi Pasar Kedungwuni ?

**Hasil Wawancara :**

No	Nama	Kode	Hasil Wawancara
1	(Konsultan MK)	A1	Dalam pelaksanaan proyek ini, penerapan manajemen mutu berdasarkan ISO 9001:2015 masih terdapat beberapa kendala antara lain keterbatasan sumber daya manusia dan pemahaman pekerja yang masih minim tentang Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015.
		A2	Solusi yang dapat dilakukan oleh manajemen adalah dengan memberikan pelatihan dan pengembangan kepada pekerja di seluruh tingkatan manajemen dan melakukan evaluasi terhadap pekerjaan secara periodik.
2	(Kontraktor)	B1	Menurut saya kendala yang masih terjadi adalah faktor tenaga kerja, masih banyak tenaga kerja yang belum mengerti standar-standar sistem manajemen mutu tersebut terutama pada tenaga kerja tingkatan bawah.
		B2	Manajemen perlu memberi sosialisasi dan mengkomunikasikan sistem manajemen mutu kepada seluruh karyawan. Selain itu manajemen juga harus memberi training/pelatihan manajemen mutu terkait ISO 9001:2015.
3	(Kontraktor)	C1	Kendala – kendala yang dihadapi antarlain, pihak manajemen belum memenuhi standar administrasi ISO 9001:2015 (spesifikasi ISO tidak jelas dan sulit dimengerti). Waktu dan biaya juga berpengaruh terhadap implementasi hal tersebut, karena untuk memahami standar-standar tersebut butuh waktu dan biaya yang kemungkinan cukup untuk dapat dilaksanakan secara maksimal.
		C2	Pihak top manajemen harus mampu meningkatkan komitmennya terhadap sistem manajemen mutu, perlu adanya perencanaan dari segi waktu dan biaya untuk mengagendakan pengembangan SDM. Manajemen mempelajari lebih jauh perihal administrasi standar ISO 9001:2015 selanjutnya untuk disosialisasikan kepada seluruh karyawan perusahaan.

No	Nama	Kode	Hasil Wawancara
4	PPKom	D1	<p>Disini saya sebagai PPKom, melihat bahwa kendala yang dominan dalam pelaksanaan implementasi sistem manajemen mutu adalah komunikasi. Masih ada gap atau jarak antara manajemen atas dengan karyawan yang ada dilapangan. Setidaknya peran manajemen atas perlu mendorong karyawan agar mampu mengimplementasikan manajemen mutu. Kondisi SDM dilapangan tidak sepenuhnya memahami apa maksud ISO tersebut, hal ini karena kurang maksimalnya komunikasi dan sosialisasi dari top manajemen.</p>
		D2	<p>Solusinya untuk pihak manajemen dapat memberi pelatihan kepada karyawan dilapangan dalam rangka pengembangan. Selain itu pihak manajemen perlu mengevaluasi kinerja karyawan secara periodik untuk memastikan kinerja tenaga kerja mencukupi dan sesuai dengan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015</p>

# **LAMPIRAN 3**

## **HASIL UJI VALIDITAS**

1. HASIL UJI VALIDITAS

VALIDITAS X.1 / Variabel Customer Focus (Kepuasan Pelanggan)

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	,494**	,393*	,313	,510**	,746**
	Sig. (2-tailed)		,002	,016	,059	,001	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X1.2	Pearson Correlation	,494**	1	,254	,239	,541**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,002		,129	,155	,001	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X1.3	Pearson Correlation	,393*	,254	1	,811**	,367*	,762**
	Sig. (2-tailed)	,016	,129		,000	,026	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X1.4	Pearson Correlation	,313	,239	,811**	1	,400*	,748**
	Sig. (2-tailed)	,059	,155	,000		,014	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X1.5	Pearson Correlation	,510**	,541**	,367*	,400*	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,026	,014		,000
	N	37	37	37	37	37	37
Total_X 1	Pearson Correlation	,746**	,664**	,762**	,748**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. HASIL UJI VALIDITAS

### VALIDITAS X.2 / Variabel *Leadership*(Kepemimpinan)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	,647**	,392*	,280	,395*	,391*	,742**
	Sig. (2-tailed)		,000	,016	,094	,016	,017	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X2.2	Pearson Correlation	,647**	1	,215	,432**	,397*	,359*	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000		,200	,008	,015	,029	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X2.3	Pearson Correlation	,392*	,215	1	,369*	,402*	,474**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,016	,200		,025	,014	,003	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X2.4	Pearson Correlation	,280	,432**	,369*	1	,429**	,582**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,094	,008	,025		,008	,000	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X2.5	Pearson Correlation	,395*	,397*	,402*	,429**	1	,543**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,016	,015	,014	,008		,001	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X2.6	Pearson Correlation	,391*	,359*	,474**	,582**	,543**	1	,770**
	Sig. (2-tailed)	,017	,029	,003	,000	,001		,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Total_X 2	Pearson Correlation	,742**	,738**	,638**	,703**	,716**	,770**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. HASIL UJI VALIDITAS

VALIDITAS X.3 / Variabel *Engagement of People* (Keterlibatan Orang)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	,233	,431**	,698**
	Sig. (2-tailed)		,166	,008	,000
	N	37	37	37	37
X3.2	Pearson Correlation	,233	1	,441**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,166		,006	,000
	N	37	37	37	37
X3.3	Pearson Correlation	,431**	,441**	1	,821**
	Sig. (2-tailed)	,008	,006		,000
	N	37	37	37	37
Total_X 3	Pearson Correlation	,698**	,760**	,821**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. HASIL UJI VALIDITAS

##### VALIDITAS X.4 / Variabel *Process Approach* (Pendekatan Proses)

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Total_X 4
X4.1	Pearson	1	,312	,264	,177	,324	,661**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,060	,114	,294	,050	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X4.2	Pearson	,312	1	,351*	,311	,223	,679**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,060		,033	,061	,184	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X4.3	Pearson	,264	,351*	1	,245	,449**	,684**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,114	,033		,143	,005	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X4.4	Pearson	,177	,311	,245	1	,396*	,618**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,294	,061	,143		,015	,000
	N	37	37	37	37	37	37
X4.5	Pearson	,324	,223	,449**	,396*	1	,684**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,050	,184	,005	,015		,000
	N	37	37	37	37	37	37
Total_X 4	Pearson	,661**	,679**	,684**	,618**	,684**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 5. HASIL UJI VALIDITAS

### VALIDITAS X.5 / Variabel *Improvement* (Pengembangan)

#### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	Total_X 5
X5.1	Pearson	1	,256	,489**	,347*	,408*	,763**	,763**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,125	,002	,035	,012	,000	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X5.2	Pearson	,256	1	,462**	,154	,323	,264	,557**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,125		,004	,362	,051	,115	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X5.3	Pearson	,489**	,462**	1	,552**	,341*	,475**	,798**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,002	,004		,000	,039	,003	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X5.4	Pearson	,347*	,154	,552**	1	,437**	,431**	,696**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,035	,362	,000		,007	,008	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X5.5	Pearson	,408*	,323	,341*	,437**	1	,523**	,677**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,012	,051	,039	,007		,001	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
X5.6	Pearson	,763**	,264	,475**	,431**	,523**	1	,798**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,115	,003	,008	,001		,000
	N	37	37	37	37	37	37	37
Total_X 5	Pearson	,763**	,557**	,798**	,696**	,677**	,798**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



6. HASIL UJI VALIDITAS

VALIDITAS X.6 / Variabel *Informed Decision Making* (Pengambilan Keputusan Berdasar Bukti)

**Correlations**

		X6.1	X6.2	X6.3	Total_X 6
X6.1	Pearson Correlation	1	,519**	,386*	,804**
	Sig. (2-tailed)		,001	,018	,000
	N	37	37	37	37
X6.2	Pearson Correlation	,519**	1	,379*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,001		,021	,000
	N	37	37	37	37
X6.3	Pearson Correlation	,386*	,379*	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,018	,021		,000
	N	37	37	37	37
Total_X 6	Pearson Correlation	,804**	,780**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 7. HASIL UJI VALIDITAS

### VALIDITAS X.7 / Variabel *Relationship Management* (Hubungan Manajemen)

**Correlations**

		X7.1	X7.2	X7.3	Total_X 7
X7.1	Pearson Correlation	1	,359*	,366*	,664**
	Sig. (2-tailed)		,029	,026	,000
	N	37	37	37	37
X7.2	Pearson Correlation	,359*	1	,728**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,029		,000	,000
	N	37	37	37	37
X7.3	Pearson Correlation	,366*	,728**	1	,895**
	Sig. (2-tailed)	,026	,000		,000
	N	37	37	37	37
Total_X 7	Pearson Correlation	,664**	,865**	,895**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	37	37	37	37

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil pengamatan pada rTabel didapatkan nilai dari sampel (N) = 37 sebesar 0,3246.

Berdasarkan hasil dari uji validitas, dihasilkan bahwa semua instrumen mulai dari variabel X1 sampai X7 semuanya menghasilkan nilai (rHitung) > daripada rTabel sebesar 0,3246. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah valid.

# **LAMPIRAN 4**

## **HASIL UJI RELIABILITAS**

1. HASIL UJI RELIABILITAS

VARIABEL X1 Customer Focus (Kepuasan Pelanggan)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	5

2. VARIABEL X2 *Leadership* (Kepemimpinan)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	6

3. VARIABEL X3 *Engagement of People* (Keterlibatan Orang)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,635	3

4. VARIABEL X4 *Process Approach* (Pendekatan Proses)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,678	5

5. VARIABEL X5 *Improvement* (Pengembangan)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	6

6. VARIABEL X6 *Informed Decision Making* (Pengambilan Keputusan Berdasar Bukti)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,685	3

7. VARIABEL X7 *Relationship Management* (Hubungan Manajemen)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,740	3

Dari hasil uji reliabilitas didapatkan nilai dari semua variabel menghasilkan nilai Alpha Cronbach > 60%, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel tersebut reliabel.

# **LAMPIRAN 5**

## **KARTU KONSULTASI TESIS**



**KARTU BIMBINGAN TESIS**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**MAGISTER TEKNIK SIPIL**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Nama : Ardian Aji Wibowo  
 NIM : 2020163610871  
 Program : Magister Teknik Sipil  
 Angkatan : 38  
 Pembimbing : I. Dr. Ir. H. Kartono Wibowo, MM., MT  
 : II. Dr. Abdul Rochim, ST., MT

Disahkan pada : 23 November 2018

Ketua Program  
 Magister Teknik Sipil

Prof. Dr. Ir. Antonius, MT.

\*) Coret yang tidak sesuai

**RANGKUMAN KEMAJUAN TESIS**

Materi	Disetujui			
	Pembimbing I Tgl.	Paraf	Pembimbing II Tgl.	Paraf
1. Proposal				
2. Pengumpulan Data				
3. Pengolahan Data				
Penulisan *)				
4. Bab I				
5. Bab II				
6. Bab III				
7. Bab IV				
8. Bab V				
10. Kesimpulan dan Saran				
11. Intisari				
12. Pelengkap (Daftar Isi, Daftar Tabel, Daftar Pustaka, dsb.)				

\*) Jumlah Bab tidak mengikat

Tesis secara keseluruhan disetujui :

Pembimbing	Tgl	Tanda Tangan
I. Dr. Ir. H. Kartono Wibowo, MM., M	19/3.	
II. Dr. Abdul Rochim, ST., MT		



**KARTU KONSULTASI TESIS**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

No	Tgl	Keterangan	Paraf Dosen
1	11/8	<p>Survei paparan &amp; sampel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tambal pustaka terbalik tentame dan jurnal</li> <li>- M. Analisis:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o A. Responden</li> <li>o A. Kuesioner (V&amp;R)</li> <li>o A. Pengambilan kuesioner</li> </ul> </li> </ul> <p>Uraian Analisis sesuai rencana.</p>	✓
2	16/3	<p>Perbaiki lagi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pustaka terbalik 5/6/8 next</li> <li>2. D. Responden</li> <li>3. Rambu-rambu / kumpang input-poddes - kumpang</li> <li>4. Revisi dan Natala &amp; tyino</li> </ol> <p>perbaikan - kumpang</p>	✓
3	10/3		
4	19/3		

No	Tgl	Keterangan	Paraf Dosen
3	10/3	<p>1070 SIP AEE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lembari Abskrah,</li> <li>Nestor Glari &amp; J</li> <li>Jurnal Popok,</li> <li>daftar 10,</li> <li>daftar pustaka</li> </ul>	✓
4	19/3	<p>Buat PP</p> <p>AEE</p>	✓





**KARTU KONSULTASI TESIS**  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

No	Tgl	Keterangan	Paraf Dosen	No	Tgl	Keterangan	Paraf Dosen
01	08/03/19	① Jumlah respon perke memenuhi $\geq$ minimum ③ Lanjutkan analisis hasil jika sudah memenuhi $\geq$ minimum kuesioner yang kembali					
02	25/03/19	① Koreksi penomoran sub-bab yang salah ② Tambahkan A, B, ..., H pada tabel Variabel ③ Daftar Pustaka ?					
03	26/03/19	Bisa saja Ujian Tesis					