

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
PEMBAHASAN.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	12
2.2 Variabel Penelitian	14
2.2.1 Kepemilikan Manajaerial.....	14
2.2.2 Kinerja Lingkungan.....	15
2.2.3 Pengungkapan CSR.....	17
2.2.4 Reaksi Pasar.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	24

2.4.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR.....	24
2.4.2	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap reaksi pasar.....	24
2.4.3	Pengaruh dari kinerja lingkungan thd pengung CSR.....	25
2.4.4	Pengaruh dari kinerja lingkungan terhadap reaksi pasar.....	26
2.4.5	Pengaruh pengungkapan CSR terhadap reaksi pasar.....	27
BAB III.....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	29
3.1.1	Variabel Independen	29
3.1.2	Variabel Intervening.....	30
3.1.3	Variabel dependen.....	31
3.2	Jenis dan sumber data	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Teknik Analisis.....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	36
3.5.3	Analisis Inner Model (Pengujian Hipotesis).....	37
BAB IV.....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1	Deskripsi Sampel.....	39
4.1.2	Analisis Data.....	41
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial thd Pengungkapan CSR.....	53
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Reaksi Pasar.....	55
4.2.3	Pengaruh Kinerja Lingkungan thd Pengungkapan CSR.....	57
4.2.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan thd Reaksi Pasar.....	58
4.2.5	Pengaruh Pengungkapan CSR thd Reaksi Pasar.....	60

4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Reaksi Pasar melalui Pengungkapan CSR.....	62
4.2.7 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Reaksi Pasar melalui Pengungkapan CSR.....	63
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Impikasi.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1	Kriteria Sampel Penelitian	40
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4	<i>Outer Loadings dan Average Variance Extracted</i>	44
Tabel 4.5	<i>Cross Loading, Composite Reability dan Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 4.6	<i>R-Square (R^2)</i>	46
Tabel 4.7	<i>Path Coefficient dan Specific Indirect Effect</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	28
Gambar 4.1	Model Jalur PLS <i>Algorithm</i>	47