

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Bagi Akademisi.....	7
1.4.2 Bagi Praktisi .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9

2.1.1	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	9
2.2	Variabel-variabel Penelitian.....	11
2.2.1	<i>Return Saham</i> .....	11
2.2.2	Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ).....	11
2.2.2.1	<i>Modified Jones Model</i> .....	17
2.2.2.2	<i>Conditional Revenue Model</i> .....	18
2.2.3	Kualitas Audit .....	19
2.3	Penelitian Terdahulu .....	20
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Return Saham</i> .....	24
2.4.2	Pengaruh Moderasi Kualitas Audit terhadap hubungan antara Manajemen Laba dengan <i>Return Saham</i> .....	25
2.4.3	Perbandingan Tingkat Keefektifan <i>Modified Jones Model</i> dan <i>Conditional Revenue Model</i> dalam Mendeteksi Manajemen Laba.....	27
2.5	Kerangka Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.5.1	Variabel Dependen (Terikat).....	33
3.5.2	Variabel Independen (Bebas).....	35

3.5.3	Variabel Moderasi .....	40
3.6	Teknik Analisis .....	41
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	42
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	42
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	43
3.6.2.4	Uji Autokorelasi .....	43
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	45
3.6.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	46
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Populasi dan Sampel .....	47
4.2	Hasil Uji Penelitian .....	48
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	48
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
4.2.2.3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	54
4.2.2.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	57
4.2.3.1	Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	57

4.2.3.2	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	59
4.2.3.3	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	61
4.2.3.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	63
4.2.4	Pengujian Model Pendeteksian Manajemen Laba .....	64
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Return Saham</i> .....	65
4.3.2	Pengaruh Moderasi Kualitas Audit terhadap hubungan antara Manajemen Laba dengan <i>Return Saham</i> .....	67
4.3.3	Perbandingan Tingkat Keefektifan <i>Modified Jones Model</i> dan <i>Conditional Revenue Model</i> dalam Mendeteksi Manajemen Laba.....	69
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Saran.....	73
5.3.1	Bagi Akademisi.....	73
5.3.2	Bagi Praktisi .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Model 1.....	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Model 2.....	49
Tabel 4.4 Variabel <i>Dummy</i> Model 1.....	50
Tabel 4.5 Variabel <i>Dummy</i> Model 2.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser Model 1.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser Model 2.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Model 1.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Model 2.....	56
Tabel 4.14 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> 1.....	57
Tabel 4.15 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> 2.....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji t Model 1.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji t Model 2.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji F Model 1.....	62
Tabel 4.19 Hasil Uji F Model 2.....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	63

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2 .....	63
Tabel 4.22 <i>Adjusted R Square Modified Jones Model</i> .....	64
Tabel 4.23 <i>Adjusted R Square Conditional Revenue Model</i> .....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Perusahaan .....	78
Lampiran B Tabulasi Data .....	82
Lampiran C <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	155