

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian .....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Stakeholder.....	11
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.2 Nilai Perusahaan .....	13
2.3 Good Corporate Governance .....	13
2.3.1 Keberadaan Komite Audit .....	14

2.3.2 Kepemilikan Manajerial .....	15
2.3.3 Ukuran Dewan Direksi .....	15
2.3.4 Dewan Komisaris Independen .....	16
2.3.5 Corporate Social Responsibility .....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	25
2.5.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.6.1 Pengaruh Keberadaan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.6.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap nilai perusahaan .....	29
2.6.3 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.6.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan ...	31
2.6.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III .....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran variabel .....	34
3.1.1 Variabel.....	34
3.2 Definisi Operasioanal Variabel dan Pengukuran Variabel.....	34
3.2.1. Variabel Dependen .....	34
3.2.1.1 Keberadaan Komite Audit .....	35
3.2.1.2 Kepemilikan Manajerial .....	36
3.2.1.3 Ukuran Dewan Direksi .....	37
3.2.1.4 Dewan Komisaris Independen .....	37
3.2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	38
3.3Populasi dan Sampel .....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis.....	41
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	41
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42

3.6.3.1 Uji Normalitas.....	43
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	43
3.6.3.3 Uji Multikolonieritas.....	44
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.6.4 Uji Kelakayan Model.....	45
3.6.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	45
3.6.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
3.6.4.3 Uji t (Uji Parsial).....	47
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	47
BAB IV .....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Deskripsi Sampel .....	49
4.1.2 Deskripsi Variabel .....	50
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.1.3.2 Uji Multikolonieritas.....	56
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.1.4 Analisis Regresi Berganda.....	59
4.1.5 Uji Kelakayakan Model.....	61
4.1.5.1 Uji Statistika Simultan (F) .....	61
4.1.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis .....	63
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pengaruh keberadaan komite audit terhadap nilai perusahaan.....	65
4.2.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan .....	67
4.2.3 Pengaruh ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan .....	68
4.2.4 Pengaruh dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan ...	70
4.2.5 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	71

BAB V.....	74
PENUTUPAN.....	74
5.1    Kesimpulan.....	74
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	75
5.3    Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	49
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	50
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	54
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sesudah Outlier .....	55
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.7 Uji Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.8 Uji Simultan (F).....	62
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
Tabel 4.10 Uji t .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Populasi Penelitian.....	83
Lampiran 2. Jumlah Sampel Penelitian.....	89
Lampiran 3. Indeks Pengukuran Corporate Social Responsibility .....	90
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 5. Uji normalitas Sebelum Outlier.....	96
Lampiran 6. Uji normalitas Setelah Outlier .....	97
Lampiran 7. Uji Multikolonieritas .....	98
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas .....	99
Lampiran 9. Uji Autokorelasi .....	99
Lampiran 10. Regresi Linier Berganda.....	99
Lampiran 11. Uji F.....	100
Lampiran 12. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	100
Lampiran 13. Uji t.....	100
Lampiran 14. Tabulasi .....	101