

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> , <i>LEVERAGE</i> , UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	8
2.2 Variabel Penelitian.....	10
2.2.1 Kinerja Keuangan	10

2.2.2	Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	11
2.2.3	<i>Leverage</i>	12
2.2.4	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	14
2.2.5	Struktur Modal	14
2.3.	Penelitian Terdahulu	16
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.	19
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	20
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Kinerja Keuangan.....	21
2.4.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.	22
2.5	Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5	Varibel dan Indikator	25
1.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
2.	<i>Leverage</i>	26
3.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	27
4.	Struktur Modal	27
5.	Kinerja Keuangan.....	28
5.1	<i>Return on Assets (ROA)</i>	28
5.2	<i>Return on Equity (ROE)</i>	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	32

3.6.3.1 Uji Kelayakan Model.....	33
1. Uji Signifikansi Simultan (<i>Uji F</i>).....	33
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.6.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Individual (<i>t test</i>).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Variabel	37
4.3 Analisis Data.....	38
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.3.3 Model Regresi Linear Berganda	51
4.3.3.1 Uji Kelayakan Model.....	54
1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (<i>Uji F</i>).....	54
2. Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.3.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (<i>Uji t</i>).....	57
4.4 Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi	69
5.2.1 Manfaat Teoritis.....	69
5.2.2 Manfaat Praktis	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Distribusi Sampel.....	36
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data ROA	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data ROE.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 9 Hasil Model Persamaan Regresi	51
Tabel 4. 10 Hasil Model Persamaan Regresi	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	46
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah Populasi Penelitian	75
Lampiran 2 Jumlah Sample Penelitian.....	81
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 4 Indeks Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif	94
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	99