

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SETELAH SIDANG	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
PERSEMBAHAN DAN MOTO.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Sinyal	10
2.2. Variabel-Variabel Penelitian	12
2.2.1 Nilai Perusahaan	12
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	23

2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.4.2	Pengembangan Hipotesis	23
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1	Populasi dan Sampel	29
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1	Variabel Dependen	29
3.2.2	Variabel Independen	30
3.2.3	Variabel Moderasi	31
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1	Uji Normalitas	34
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	34
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	36
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.4	Pengujian Hipotesis	38
3.5.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	38
3.5.4.2	Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t)	39
3.5.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Populasi dan Sampel	40
4.2	Hasil Uji Penelitian	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	43
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.2.4	Pengujian Hipotesis	51
4.2.5	Koefisien Determinasi (R^2)	55

4.3 Pembahasan.....	56
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas	45
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi	49
Tabel 4.9 Uji F.....	52
Tabel 4.10 Uji t.....	53
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Populasi penelitian.....	70
Lampiran 2. Jumlah Sampel Penelitian	74
Lampiran 3. Indeks Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
Lampiran 4. Tabulasi Data	82
Lampiran 5. Statistik Deskriptif	86
Lampiran 6. Uji Normalitas Sebelum Outlier	86
Lampiran 7. Uji Normalitas Setelah Outlier.....	87
Lampiran 9. Uji Multikolonieritas.....	87
Lampiran 11. Uji Autokorelasi.....	87
Lampiran 13. Uji Heteroskedastisitas.....	88
Lampiran 15. Regresi Linear Berganda.....	88
Lampiran 17. Uji F	88
Lampiran 19. Uji t	89
Lampiran 21. Koefisien Determinasi (R^2).....	89