

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai *moderating*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015 sampai dengan 2017. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh selama 3 tahun periode penelitian berjumlah 132 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan. Komisaris independen sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif terhadap hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Values with Good Corporate Governance as moderating. The population in this study is a manufacturing company registered on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2017. The sampling technique used was purposive sampling. Samples obtained during the 3 years of the study period amounted to 132 manufacturing companies listed on the IDX. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that corporate social responsibility has a positive effect on company value. Managerial ownership does not affect the value of the company. Independent Commissioners have a positive effect on company value. Managerial ownership has a negative effect on the relationship between corporate social responsibility and company value. Independent Commissioners as moderating variables negatively affect the relationship between corporate social responsibility and company value.

Keywords : Corporate social responsibility, Good Corporate Governance, Firm value.