

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1. <i>Grand Theory</i> .....	8

2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	8
2.2. Variabel-Variabel Penelitian.....	9
2.2.1. Penghindaran Pajak.....	9
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	11
2.2.3. <i>Capital Intensity</i> .....	14
2.2.4. Profitabilitas.....	15
2.3. Penelitian Terdahulu.....	16
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	20
2.4.2. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Penghindaran Pajak ..	21
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak.....	22
2.5. Kerangka Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.3. Sumber Dan Jenis Data.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Variabel dan Indikator.....	27
3.5.1. Variabel Dependensi.....	27

3.5.2.	Variabel Independen .....	27
3.5.3.	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6.	Teknik Analisis .....	29
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2.1.	Uji Normalitas.....	30
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas .....	30
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.6.2.4.	Uji Autokolerasi .....	32
3.6.3.	Model Regresi Linear Berganda .....	32
3.6.4.	Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.4.1.	Uji Statistik t .....	33
3.6.4.2.	Uji Statistik F .....	34
3.6.4.3.	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		35
4.1.	Hasil Penelitian .....	35
4.1.1.	Deskripsi Sampel Penelitian.....	35
4.1.2.	Deskripsi Variabel .....	35
4.1.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	35
4.2.	Analisis Data.....	38

4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.1.1. Uji Normalitas.....	38
4.2.1.2. Uji Multikolonieritas .....	41
4.2.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	42
4.2.1.4. Uji Autokolerasi .....	43
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.3.1. Uji Statistik t .....	46
4.2.3.2. Uji Statistik F .....	48
4.2.3.3. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	48
4.3. Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP .....	54
5.1. Simpulan .....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	54
5.3. Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	27
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokolerasi.....	32
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	36
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.5 Uji Autokolerasi.....	44
Tabel 4.6 Model Persamaan Regresi Linear.....	45
Tabel 4.7 Uji Statistik t.....	46
Tabel 4.8 Uji Statistik F.....	48
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Populasi Penelitian.....	62
Lampiran 2. Jumlah Sampel Penelitian.....	63
Lampiran 3. Daftar Indeks Pengukuran CSR.....	65
Lampiran 4. Cheklist Indek Pengukuran CSR.....	69
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	83
Lampiran 6. Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 7. Uji Normalitas.....	86
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas.....	87
Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas.....	87
Lampiran 10. Uji Autokolerasi.....	88
Lampiran 11. Regresi Linear Berganda.....	88
Lampiran 12. Uji Statistik t.....	88
Lampiran 13. Uji Statistik F.....	89
Lampiran 14. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89