

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. " Informasi Umum Tugu Muda" dalam <http://wisatajateng.com/semarang/wisata/tugu-muda>  
Diunduh pada Rabu 29 Agustus 2018
- Anonim, 2017. "Lebih Detil Klenteng Sam Poo Kong." dalam <http://jateng.tribunnews.com/2017/01/29/ada-mata-air-tak-pernah-kering-di-bawah-bangunan-utama-yuk-intip-lebih-detil-klenteng-sam-poo-kong?page=3>  
diunduh pada Rabu, 29 Agustus 2018
- Anonim, 2018. "Kawasan Kota Lama" dalam <https://www.pikniek.com/indonesia/kota-lama-semarang/>  
diunduh pada Rabu 29 Agustus 2018
- Bernado, Fatima dan Y José Manuel Palma, 2005 "*Place Change and Identity Processes*" Jurnal *Evora University* dan *Lisbon University*
- Chaerani, Ratu Yulya, 2011 "Pengaruh *City Branding* terhadap *City Image* (Kota Solo: '*The Spirit of Java*'). Universitas Sultan Agung Tirtayasa
- Ernawati, Jenny. 2011 "Faktor-Faktor Pembentuk Identitas Suatu Tempat" Jurnal  
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
- Harum, S. 2012. "5 *Landmark* Semarang yang Penuh Kenangan" dalam <https://www.wego.co.id/berita/5-landmark-semarang-yang-penuh-kenangan/>. Diunduh pada Minggu, 8 Juli 2018.

Jansson, Johan and Power, Dominic. 2006. "The image of the city: Urban branding as constructed capabilities in Nordic city Regions" : Nordic Council of Ministers.

Karyadi. 2012. "Analisis Pelaksanaan *Place Marketing* Kota Depok (Studi Kasus:

Upaya Kota Depok Menarik Kunjungan Wisatawan)". Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.

Kaprabowo, Anda. 2018. "Sejarah unik Simpang Lima" dalam <https://semarang.merdeka.com/kabar-semarang/simpang-lima-semarang-ternyata-miliki-sejarah-unik-ini-kisahny-180726h.html> diunduh pada Rabu, 29 Agustus 2018

Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey:Prentice Hall

Lalli, 1992. "Urban Identity: Theory, Measurement and Empirical Findings" Jurnal *Psychological Institute, Technical University of Darmstadt, Jerman*.

Nirmala, Wirda. 2017. "Marketing Place untuk City Branding di Kota Pekalongan."

Skripsi Program Studi Perencanaan Kota, Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Parwito. 2013. "Sejarah Tugu Muda dan Pertempuran 5 Hari di Semarang"

dalam <https://www.merdeka.com/peristiwa/sejarah-tugu-muda-dan-pertempuran-5-hari-di-semarang.html>. Diunduh pada Kamis, 2 Agustus 2018

Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah kota Semarang Tahun 2016 - 2021

Permana & Yoga. 2013. *Kajian Pola Tata Bangunan dan Lingkungan Serta Bentuk Bangunan Kawasan "The Regatta" di Pantai Mutiara Jakarta*. Jurnal Fakultas Teknik Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indraprasta PGRI

Perubahan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Tahun 2016 - 2021 Prihandaya, Aan. 2011.

"Vihara Buddhagaya Watugong" dalam

<http://www.kratonpedia.com/article-detail/2011/12/9/209/Vihara.Buddhagaya.Watugong.%3A.Klasik%2C.Unik.dan.Menawan.html>

diunduh pada Rabu, 29 Agustus 2018

Puspitasari, Ardiana Yuli & Ramli, Wa Ode Sitti Khasanah. 2018. "Masalah dalam Pengelolaan Kota Lama Semarang sebagai Nominasi Situs Warisan Dunia". Semarang. Jurnal Planologi UNISSULA

Riandi Rafi. 2013. "Foto Relief Tugu Muda" dalam

<https://geopacker.blogspot.com/2013/06/mistic-tempat-bersejarah-di-semarang.html>

diunduh pada Rabu 29 Agustus 2018

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryadana & Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*.  
Bandung: Alfabeta.

Yananda, M. Rachmat dan Ummi Salamah. 2014. *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*.  
Jakarta: Makna Informasi.

Yoeti. 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa