

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5 Manfaat.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian Sistem Pendukung Keputusan	10
2.2.2 Pariwisata	11
2.2.3 Metode Fuzzy Tahani	14
2.2.4 Studi Kasus Fuzzy Database Model Tahani	17

2.2.5	PHP.....	21
2.2.6	MySQL.....	24
2.2.7	Unified Modeling Language (UML).....	26
2.2.7.1	Use Case Diagram	26
2.2.7.2	Sequence Diagram	27
2.2.7.3	Activity Diagram	29
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....		31
3.1	Analisa Sistem.....	31
3.2	Diagram Perancangan.....	31
3.2.1	<i>Use Case</i> Diagram	31
3.2.2	<i>Sequence</i> Diagram	35
3.2.3	<i>Activity</i> Diagram	35
3.3	Contoh Kasus	53
3.4	Perancangan Antarmuka.....	58
3.5	Rancangan Pengujian Sistem	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM		64
4.1	Implementasi	64
4.1.2	Halaman Input Kriteria Rekomendasi.....	66
4.1.3	Halaman Hasil Rekomendasi	67
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Data Penjualan HP	17
Tabel 2.2 Fire strength Harga SEDANG, Berat RINGAN, Ada WAP.....	20
Tabel 2.3 Pengurutan Nilai Fire Strength	21
Tabel 2.4 Simbol <i>Use Case</i> Diagram.....	27
Tabel 2.5 Simbol <i>Sequence</i> Diagram.....	30
Tabel 2.6 Simbol <i>Activity</i> Diagram.....	31
Tabel 3.1 Data Pariwisata Jawa Tengah	40
Tabel 3.2 Derajat Keanggotaan Variabel Harga	43
Tabel 3.3 Derajat Keanggotaan Variabel Fasilitas.....	45
Tabel 3.4 Derajat Keanggotaan Variabel Jumlah Pengunjung	47
Tabel 3.5 Derajat Keanggotaan Variabel Jarak.....	50
Tabel 3.6 Fire Strength Harga MURAH, Fasilitas CUKUP, Pengunjung BIASA, Jarak JAUH	52
Tabel 3.7 Pengurutan Nilai <i>Firestrength</i>	54
Tabel 3.8 Hasil Rekomendasi	56
Tabel 3.9 Rancangan Pengujian Sistem	60
Tabel 4.1 Hasil Pengujian	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Modified Waterfall Model	4
Gambar 2.1 Fungsi Keanggotaan Variabel Harga	19
Gambar 3.1 <i>Use Case</i> Diagram.....	32
Gambar 3.2 <i>Sequence</i> Diagram.....	35
Gambar 3.3 <i>Activity</i> Diagram Admin.....	36
Gambar 3.4 <i>Activity</i> Diagram User	37
Gambar 3.5 Representasi Kurva Trapesium	37
Gambar 3.6 Fungsi Keanggotaan Harga Wisata	42
Gambar 3.7 Fungsi Keanggotaan Fasilitas Wisata	44
Gambar 3.8 Fungsi Keanggotaan Jumlah Pengunjung Wisata	46
Gambar 3.9 Fungsi Keanggotaan Variabel Jarak.....	49
Gambar 3.10 Perancangan Halaman Beranda Sistem.....	57
Gambar 3.11 Perancangan Halaman Rekomendasi Wisata	57
Gambar 3.12 Perancangan Hasil Rekomendasi Wisata	58
Gambar 3.13 Perancangan Halaman Login	58
Gambar 3.14 Perancangan Halaman Data Pariwisata.....	59
Gambar 4.1 Halaman Beranda	63
Gambar 4.2 Halaman Daftar Pariwisata.....	64
Gambar 4.3 Halaman Rekomendasi.....	64
Gambar 4.4 Rincian Inputan Calon Wisatawan	65
Gambar 4.5 Hasil Rekomendasi.....	65
Gambar 4.6 Hasil Rekomendasi.....	65
Gambar 4.7 Halaman List Fasilitas	66
Gambar 4.8 Halaman Data Pariwisata	66
Gambar 4.9 Halaman Tambah Data Pariwisata	67
Gambar 4.10 Halaman Edit Data Pariwisata.....	68