

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Teori Knowledge Based View	10

2.3	Teori Legitimasi	10
2.4	Nilai Perusahaan.....	11
2.5	<i>Good Corporate Governance</i>	13
2.6	Modal Intelektual	14
2.7	Kinerja Keuangan.....	16
2.8	<i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.9	Penelitian Terdahulu	19
2.10	Pengembangan hipotesis	20
2.10.1	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Modal Intelektual.....	20
2.10.2	Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan	21
2.10.3	Pengaruh GCG terhadap CSR.....	22
2.10.4	Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan	23
2.10.5	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan ..	24
2.10.6	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .	25
2.10.7	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	26
2.11	Kerangka Pemikiran Teoritis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.3	Jenis dan sumber data	30
3.4	Teknik pengumpulan data	31

3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.6	Metode Analisis Data.....	36
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2	Uji asumsi klasik.....	36
3.6.3	Path analysis	38
3.6.4	Koefisien Determinasi	40
3.6.5	Uji sobel test	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
4.2	Analisis deskriptif variabel	43
4.3	Uji asumsi klasik.....	48
4.4	Teknik Analisis	52
4.4.1	Persamaan Regresi	52
4.4.2	Uji koefisien determinasi	56
4.4.3	Uji sobel test	58
4.5	Pembahasan.....	63
4.5.1	Pengaruh good corporate governance terhadap modal intelektual.....	63
4.5.2	Pengaruh GCG terhadap kinerja keuangan	65
4.5.3	Pengaruh GCG terhadap CSR.....	66
4.5.4	Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan	67
4.5.5	Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.....	69
4.5.6	Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	70
4.5.7	Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan	71

4.5.8 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	72
--	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
----------------------	----

5.2 Saran	78
-----------------	----

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
----------------------------------	----

5.4 Agenda penelitian mendatang.....	80
--------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
2.1	Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu..... 19
3.1	Definisi operaional variabel..... 35
4.1.	Kriteria penentuan sampel 42
4.2.	Statistik deskriptif variabel 44
4.3.	Uji normalitas data sebelum transformasi 48
4.4.	Uji normalitas data setelah transformasi 49
4.5.	Uji multikolinieritas 49
4.6.	Uji autokorelasi..... 50
4.7.	Uji heteroskedastisitas 51
4.8.	Rangkuman Hasil persamaan regresi 53
4.9.	Koefisien determinasi 56

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	28
4.1.	Analisis jalur variabel.....	59
4.2.	Uji mediasi GCG terhadap nilai perusahaan melalui modal intelektual	59
4.3.	Uji mediasi GCG terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan.....	61
4.4.	Uji mediasi GCG terhadap nilai perusahaan melalui CSR.....	62

