

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, Nur. (2013). *“Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda”*. Samarinda : Universitas Mulawarman
- Akbar, Laode Muhammad Aidil. (2017). *Penentuan strategi pemasaran perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT dan AHP*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung.
- Akdon. (2007). *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- David. (1997). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Glueck,W.F. and Jauch, L.R. (1989). *Strategy Management and Business Policy*. New York: Mc Graw-Hill.
- Hermanto, Reza Elyarni. (2016). *“Analisis SWOT terhadap pemasaran layanan SAP Express pada PT. SAP”*. Jakarta: Universitas Indrapasta PGRI.
- HM, Rahmayati. (2015). *“Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran udang beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora, Tarakan, Kalimantan Utara”*. Tarakan : Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.
- Ghozzali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Musman. (2011). *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: G-Media.
- Nazaruddin. 2008. *Manajemen Teknologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Novianto,Aan (2017) *“Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)”*. Lampung: Universitas Lampung
- Pinastika, Dayinta. 2011. *Pengertian Usaha Kecil dan Menengah*.www.dayintaphinastika.wordpress.com/2011/04/12/usaha-kecil-menengah-ukm/.
- Prawitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Rengkuti,F. (1997).*Riset Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sari, Lia Hidayati Uly Effinda. (2014). *Peyusunan strategi pengembangan teknologi dengan pendekatan metode teknometrik dan analisis SWOT*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung.
- Sismanto, A. d. (2013). *Permasalahan Perusahaan dalam Analisis SWOT*. Kalianda: Proceeding Himpunan.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Suryabrata, Sumadi, 2006. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategy Bisnis:Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Wheelen, T. (2000). *Strategic Management Text and Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wijayanti, T. (2014). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.