

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LITERATUR REVIEW DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Literatur Riview	8
2.2 Kerangka Berpikir	12
2.3 Hipotesa.....	13
2.4 Landasan Teori.....	13
2.4.1 Strategi Pemasaran	13
2.4.2 Uji Kecukupan Data	18
2.4.3 Uji Validitas	19
2.4.4 Uji Reliabilitas	20
2.4.2 Analisa SWOT	20
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Data Penelitian	31
3.2.1 Data Primer	31
3.2.2 Data Sekunder	31
3.3 Metode Pengambilan Data	32
3.3.1 Wawancara.....	32
3.3.2 Kuesioner	32
3.4 Variabel Pertanyaan	32
3.5 Tahap-Tahap Penelitian	33
3.5.1 Identifikasi Masalah.....	33
3.5.2 Pengumpulan Data	33

3.5.3 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner	33
3.5.4 Pengolahan dan Interpretasi Data.....	34
3.3.5 Pembahasan.....	34
3.5.6 Kesimpulan dan Saran.....	34
3.6 Flow Chart.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Perusahaan	36
4.2 Pengumpulan Data.....	36
4.3 Variabel Pemasaran IKM Jambe Kusuma Batik	37
4.4 Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	38
4.5 Hasil Penyebaran Kuesioner	39
4.6 Data Demografi Responden.....	39
4.7 Pengolahan Data	40
4.7.1 Uji Kecukupan Data.....	40
4.7.2 Uji Validitas Kuesioner	41
4.7.3 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	43
4.8 Analisis SWOT	44
4.8.1 Strategi IFAS	56
4.8.2 Strategi EFAS	59
4.8.3 Matrik SWOT	61
4.8.4 Strategi Pemasaran Terpilih.....	66
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Hasil Produksi, Target, dan Penjualan Kain Batik Dari Bulan Agustus 2017 Sampai Dengan Bulan Juli 2018.....	3
Tabel 2.1 Literatur Review Yang Digunakan	11
Tabel 2.2 Matrik SWOT	26
Tabel 4.1 Skala Penilaian Kuesioner	39
Tabel 4.2 Data Jumlah Responden.....	39
Tabel 4.3 Data Demografi Responden.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.6 Matrik IF-EF	55
Tabel 4.7 Perhitungan Skor IFAS	58
Tabel 4.8 Perhitungan Skor EFAS	60
Tabel 4.9 Diagram Matrik Strategi SWOT	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Kain Batik.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	28
Gambar 3.1 Peta Lokasi IKM Batik Jambe Kusuma.....	30
Gambar 3.2 IKM Batik Jambe Kusuma.....	31
Gambar 3.3 Flow Chart Metodologi Penelitian	35
Gambar 4.1 Motif Daun Kendal	46
Gambar 4.2 Motif Jambe.....	46
Gambar 4.3 IKM Jambe Kusuma Menerima Pesanan dan Privat Membatik	48
Gambar 4.4 Kompor Minyak Tanah dan Wajan yang Digunakan.....	50
Gambar 4.5 IKM Jambe Kusuma Batik Mengikuti Pameran di Kantor Bupati Demak yang di Fasilitas Pemkab Kendal	51
Gambar 4.6 IKM Mengikuti Seminar E-Smart IKM 2019.....	52
Gambar 4.7 Seragam Batik Pemerintah Daerah Kabupaten Kendal dan Kabupaten Demak	52
Gambar 4.8 Pesanan yang Siap Untuk Dikirim Kepada Pelanggan Yang Melakukan Pemesanan Online.....	53
Gambar 4.9 Diagram Matrik SWOT Pada IKM Jambe Kusuma Batik	61