

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
INTISARI.....	viii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori yang Melandasi.....	11
2.1.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.1.2. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	12
2.1.2. Laporan Keuangan.....	12
2.1.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.1.2.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	13
2.1.2.3. Karakteristik Laporan Keuangan.....	14
2.1.3. Variabel-variabel Penelitian.....	15
2.1.3.1. Prinsip <i>Prudence</i>	15

2.1.3.2.	<i>Company Growth</i>	16
2.1.3.3.	<i>Profitability</i>	18
2.1.3.4.	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	19
2.1.3.5.	<i>Leverage</i>	21
2.1.3.6.	<i>Managerial Ownership</i>	23
2.1.4.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.5.	Kerangka Pemikiran.....	31
2.1.6.	Perumusan Hipotesis.....	33
2.1.6.1.	Pengaruh <i>Company Growth</i> terhadap Penerapan Prinsip <i>Prudence</i>	34
2.1.6.2.	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap Penerapan Prinsip <i>Prudence</i>	35
2.1.6.3.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> terhadap Penerapan Prinsip <i>Prudence</i>	36
2.1.6.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penerapan Prinsip <i>Prudence</i>	37
2.1.6.5.	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Penerapan Prinsip <i>Prudence</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.1.1.	Prinsip <i>Prudence</i>	41
3.1.2.	Variabel Independen.....	42
3.1.2.1.	<i>Company Growth</i>	42
3.1.2.2.	<i>Profitability</i>	42
3.1.2.3.	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	43
3.1.2.4.	<i>Leverage</i>	44
3.1.2.5.	<i>Managerial Ownership</i>	44
3.2.	Jenis dan Desain Penelitian.....	47
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.4.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5.	Metode Analisis Data.....	49
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	51
3.5.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	52

3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi.....	53
3.5.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54
3.5.4.	Koefisien Determinasi (R ²)	54
3.5.5.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1.	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1.	Deskripsi Sampel.....	58
4.1.2.	Deskripsi Variabel.....	59
4.1.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.1.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.4.1.	Uji Normalitas.....	61
4.1.4.2.	Uji Multikolonieritas.....	63
4.1.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.1.4.4.	Uji Autokorelasi.....	65
4.1.5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
4.1.6.	Koefisien Determinasi (R ²)	67
4.1.7.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	68
4.2.	Pembahasan.....	72
4.2.1.	Pengaruh <i>company growth</i> terhadap penerapan prinsip <i>Prudence</i>	72
4.2.2.	Pengaruh <i>profitability</i> terhadap penerapan prinsip <i>prudence</i>	73
4.2.3.	Pengaruh <i>investment opportunity set</i> terhadap penerapan prinsip <i>prudence</i>	74
4.2.4.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap penerapan prinsip <i>prudence</i>	75
4.2.5.	Pengaruh <i>managerial ownership</i> terhadap penerapan prinsip <i>prudence</i>	76
BAB V PENUTUP.....		77
5.1.	Simpulan.....	77
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3.	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....80

LAMPIRAN.....84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 2. Pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi.....	53
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel.....	58
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4. 6 Tabel Signifikansi <i>Durbin-Watson</i>	66
Tabel 4. 7 Uji F.....	67
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4. 9 Uji t.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	62
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Populasi Penelitian.....	84
Lampiran 2. Jumlah Sampel Penelitian.....	85
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	86
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 5. Uji Normalitas.....	88
Lampiran 6. Uji Multikolonieritas.....	89
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas.....	90
Lampiran 8. Uji Autokorelasi.....	90
Lampiran 9. Uji F.....	90
Lampiran 10. Koefisien Determinasi.....	91
Lampiran 11. Uji t... ..	91