

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN JUDUL TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Pengertian Biaya	5
2.1.2. Klasifikasi Biaya	5

2.1.3. Pengertian Harga Pokok Produksi.....	7
2.1.4. Unsur-unsur Biaya Produksi.....	7
2.1.5. Tujuan dan Manfaat Penentuan Harga Pokok Produksi.....	9
2.1.6. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	10
2.1.7. Depresiasi.....	12
2.1.8. Pengertian Biaya Relevan.....	13
2.1.9. Konsep Biaya dalam Biaya Relevan.....	13
2.1.10. Manfaat Biaya Relevan.....	15
2.1.11. Keputusan Membeli atau Memproduksi Sendiri.....	19
2.2. Review Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Anggapan Dasar dan Hipotesis.....	24
2.3.1. Anggapan Dasar.....	24
2.3.2. Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Kerangka Pemikiran.....	25
3.3. Obyek Penelitian.....	26
3.4. Jenis dan Sumber Data yang Digunakan.....	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6. Alat Pengumpulan Data.....	27
3.7. Metode Analisis Data.....	27
3.8. <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	27
3.8.1. Tahap Identifikasi Permasalahan.....	29
3.8.2. Tahap Pengumpulan Data.....	29
3.8.3. Tahap Pengolahan Data.....	29
3.8.4. Tahap Analisa dan Kesimpulan.....	30
3.9. Relevansi.....	30
3.9.1. Bagi Peneliti.....	30
3.9.2. Bagi Perusahaan.....	31
3.9.3. Bagi Pembaca.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32

4.1. Gambaran Umum Usaha.....	32
4.1.1. Sejarah Berdirinya Usaha	32
4.1.2. Struktur Organisasi.....	33
4.1.3. Laporan Total Penjualan IKM Bawang Putih.....	33
4.1.4. Harga Pokok Produksi Perhitungan dari IKM Bawang Putih	36
4.1.5. Kegiatan Produksi	38
4.2. Data dan Pengolahan	42
4.2.1. Perhitungan Biaya Energi (Listrik /Solar)	42
4.2.2. Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Produksi metode <i>Full Costing</i> 3 produk IKM Bawang Putih.....	45
4.2.3. Perbandingan Harga Pokok Produksi berdasarkan Perhitungan IKM Bawang Putih dengan Perhitungan Metode <i>Full Costing</i>	65
4.2.4. Biaya-biaya Pembelian 3 Produk dari Pemasok Luar	67
4.2.5. Perhitungan Sensitivitas	69
4.3. Analisa	70
4.3.1. Analisa Titik Impas dan Analisa Biaya Relevan	70
4.3.2. Analisa Sensitivitas	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Literature Review</i>	21
Tabel 4.1. Laporan Total Penjualan Produk Minggu ke- 2 April 2018	34
Tabel 4.2. Berat Kemasan 3 Produk IKM "Bawang Putih"	34
Tabel 4.3. Perhitungan HPP produk Marneng oleh IKM Bawang Putih.....	36
Tabel 4.4. Perhitungan HPP produk Kacang Telur oleh IKM Bawang Putih.....	37
Tabel 4.5. Perhitungan HPP produk Kuping Gajah oleh IKM Bawang Putih.....	38
Tabel 4.6. Pengelompokkan Biaya berdasarkan Perilaku	42
Tabel 4.7. Ukuran Daya Mesin Produksi	43
Tabel 4.8. Waktu Penggunaan Mesin	43
Tabel 4.9. Konsumsi Bahan Bakar Solar oleh Produk Marneng.....	44
Tabel 4.10. Konsumsi Daya 3 Produk	44
Tabel 4.11. Biaya Energi 3 Produk.....	44
Tabel 4.12. Volume Produksi dan Volume Penjualan 3 produk IKM Bawang Putih per tanggal 2 Maret s/d 21 April 2018	46
Tabel 4.13. <i>Forecasting Result</i>	48
Tabel 4.14. Hasil Produksi tiap satu adonan dan Kapasitas Produksi IKM Bawang Putih untuk 3 produk.....	49
Tabel 4.15. Pengelompokkan Biaya berdasarkan Perilaku	50
Tabel 4.16. Biaya Bahan Baku dan Bahan Pembantu Produk Marneng per Hari.	51
Tabel 4.17. Biaya Tenaga Kerja Produk Marneng per Hari.....	52
Tabel 4.18. Biaya Overhead Variabel Produk Marneng per Hari	52
Tabel 4.19. Total Nilai Penyusutan Alat dan Mesin Produk Marneng	55
Tabel 4.20. Biaya <i>Overhead</i> tetap produk Marneng.....	55
Tabel 4.21. Kalkulasi Biaya untuk Produk Marneng.....	56
Tabel 4.22. Biaya Bahan Baku dan Bahan Pembantu Produk Kacang Telur per Hari	57
Tabel 4.23. Biaya Tenaga Kerja Produk Kacang Telur per Hari	58
Tabel 4.24. Biaya Overhead Variabel Produk Kacang Telur per Hari	58
Tabel 4.25. Total Nilai Penyusutan Alat dan Mesin Produk Kacang Telur.....	60

Tabel 4.26. Biaya <i>Overhead</i> tetap produk Kacang Telur.....	60
Tabel 4.27. Kalkulasi Biaya untuk Produk Kacang Telur	61
Tabel 4.28. Biaya Bahan Baku dan Bahan Pembantu Produk Kuping Gajah per Hari	61
Tabel 4.29. Biaya Tenaga Kerja Produk Kuping Gajah per Hari.....	62
Tabel 4.30. Biaya <i>Overhead</i> Variabel Produk Kuping Gajah per Hari	63
Tabel 4.31. Total Nilai Penyusutan Alat dan Mesin Produk Kuping Gajah	64
Tabel 4.32. Biaya <i>Overhead</i> tetap produk Kuping Gajah.....	64
Tabel 4.33. Kalkulasi Biaya untuk Produk Kuping Gajah.....	65
Tabel 4.34. Perbandingan Perhitungan HPP	65
Tabel 4.35. Daftar Harga yang Diberikan Pemasok Luar untuk Setiap Kg Produk	68
Tabel 4.36. Total Biaya Pembelian Produk Marneng dari Pemasok Luar per Minggu	68
Tabel 4.37. Total Biaya Pembelian Produk Kacang Telur dari Pemasok Luar per Minggu	68
Tabel 4.38. Total Biaya Pembelian Produk Kuping Gajah dari pemasok Luar per Minggu	68
Tabel 4.39. Perubahan Biaya pada Produk Marneng.....	69
Tabel 4.40. Perubahan Biaya pada Produk Kacang Telur	70
Tabel 4.41. Perubahan Biaya pada Produk Kuping Gajah.....	70
Tabel 4.42. Rekapitulasi Harga Pokok Produksi.....	70
Tabel 4.43. Rekapitulasi Biaya Pembelian Produk dari Pemasok Luar	70
Tabel 4.44. Perbandingan Harga Buat atau Beli	71
Tabel 4.45. Biaya Variabel produk Marneng	72
Tabel 4.46. Rekapitulasi Biaya Variabel Produk Kacang Telur	74
Tabel 4.47. Rekapitulasi Biaya Variabel Produk Kuping Gajah.....	76
Tabel 4.48. Perbandingan Biaya Buat dan Beli 3 produk.....	78
Tabel L 1. Perhitungan Peramalan Metode <i>Simple Moving Average</i> Produk Marneng	86

Tabel L 2. Perhitungan Peramalan Metode <i>Simple Moving Average</i> Produk Kacang Telur	87
Tabel L 3. Perhitungan Peramalan Metode <i>Simple Moving Average</i> Produk Kuping Gajah.....	88
Tabel L 4. Perhitungan Peramalan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i> Produk Marneng	89
Tabel L 5. Perhitungan Peramalan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i> Produk Kacang Telur	90
Tabel L 6. Perhitungan Peramalan Metode <i>Single Exponential Smoothing</i> Produk Kuping Gajah.....	91
Tabel L 7. Biaya Depresiasi Mesin dan Alat IKM Bawang Putih	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi "Bawang Putih"	33
Gambar 4.2. Proporsi Kontribusi Tiap Produk dalam Bentuk Presentase.....	35
Gambar 4.3. Diagram Alir Proses Produksi Marneng	39
Gambar 4.4. Diagram Alir Proses Produksi Kacang Telur	40
Gambar 4.5. Diagram Alir Proses Produksi Kuping Gajah	41
Gambar 4.6. Volume Penjualan Produk Marneng selama 30 hari	47
Gambar 4.7. Volume Penjualan Produk Kacang Telur selama 30 hari	47
Gambar 4.8. Volume Penjualan Produk Kuping Gajah selama 30 hari.....	48
Gambar 4.9. Grafik Titik Impas untuk Pemilihan Alternatif Membuat atau Membeli untuk Produk Marneng.....	73
Gambar 4.10. Grafik Titik Impas untuk Pemilihan Alternatif Membuat atau Membeli produk Kacang Telur	75
Gambar 4.11. Grafik Titik Impas untuk Pemilihan Alternatif Membuat atau Membeli produk Kuping Gajah.....	77
Gambar 4.12. Grafik Perubahan Biaya pada Produk Marneng.....	79
Gambar 4.13. Grafik Perubahan Biaya pada Produk Kacang Telur.....	80
Gambar 4.14. Grafik Perubahan Biaya pada Produk Kuping Gajah	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Olah Data Peramalan Menggunakan Program Win QSB....	86
Lampiran 2. Keseluruhan Biaya Depresiasi Alat dan Mesin Milik IKM Bawang Putih	92
Lampiran 3. Dokumentasi	93