

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana menentukan atau mengevaluasi penetapan harga pokok produksi pada 3 item produk yang dapat untuk membantu pengambilan keputusan jangka pendek dalam membeli atau membuat sendiri produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi harga pokok produksi 3 produk sebagai alat bantu pengambilan keputusan membuat sendiri produk atau membeli pada IKM “Bawang Putih” Pati. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik.

Analisis data dilakukan dengan beberapa tahap yaitu mengklasifikasikan biaya-biaya produksi ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel, memisahkan biaya semi variabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, menghitung HPP menggunakan metode *full costing*, menganalisis menggunakan analisis titik impas, menghitung/menganalisis biaya relevan, membandingkan total HPP sesuai permintaan dengan total biaya yang harus dibayar apabila membeli dari pemasok, dan pembuatan keputusan. Berdasarkan hasil analisis keputusan membeli atau membuat sendiri produk menunjukkan bahwa, keputusan tetap membuat sendiri untuk produk marneng dan kacang telur lebih tepat untuk saat ini karena biaya membeli lebih tinggi yaitu Rp. Rp. 4.929.000,00 marneng dan Rp. Rp. 5.271.00,00 kacang telur daripada biaya membuat sendiri produk yaitu Rp. 3.747.502,00 marneng dan Rp. 3.528.851,00 kacang telur sedangkan untuk produk kuping gajah lebih tepat untuk membeli dari pemasok luar karena biaya membuat sendiri produk yaitu Rp.2.385.175,00 lebih tinggi sedikit daripada biaya membeli sebesar Rp. 2.337.000,00 selain itu juga lebih praktis membeli.

Kata kunci : makanan ringan, Harga Pokok Produksi *full costing*, buat atau beli, biaya variabel, biaya tetap

ABSTRACT

The issue in this research is how to evaluate the determine cost of good manufactured in 3 item products that can be help to make the short-term decision buy or make its own product. The purpose of this research is to evaluate the cost of good manufactured on 3 products as a tool for make decision to make its own products or buy on "Bawang Putih" Pati industry. The data used in this research are primary data and secondary data such as raw material costs, labor costs, and overhead costs.

The data analysis did in several steps, which is classifying production cost into fixed cost, variable cost, and semi-variable cost, separating semi-variable cost into fix cost and variable cost, calculating HPP using full costing method, analyzing using break event point analysis, calculate/analyze relevan cost, compare total HPP on demand with total costs to be paid when buying from supplier, and decision making. Based on the result of analysis decision buy or make its own product, it show that decision make its own product for marneng product and kacang telur product was more appropriated right now because amount of purchase cost was high, wich is Rp. 4.929.000,00 for marneng and Rp. 3.528.851,00 for kacang telur, while for kuping gajah product was more appropriated to buy from supplier because amount of make its own product cost is Rp. 2.385.175,00 slightly higher than Rp. 2.337.000,00 purchase cost in addition it is also more practical to buy than make.

Keyword : snack, full costing method, make or buy, variable cost, fix cost