

LAMPIRAN

Kuisisioner

Nama : Wahyu Prayitno
Usia : 54
Pekerjaan : Manager SA Press

Internal Factor Analysis Summary (IFAS)

Matriks IFAS merupakan matriks yang didapatkan dari perumusan faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan percetakan sultan agung press. Berikut merupakan cara-cara yang digunakan dalam penentuan faktor strategi internal (IFAS) menurut (David, 2009) :

1. Susun kekuatan dan kelemahan pada kolom 1.
2. Beri bobot pada kolom 2 dengan nilai 1,0 (sangat penting) hingga 0,0 (tidak penting)
3. Beri rating pada kolom 3, rating didasarkan dengan kuisisioner kepada ahli. Skala yang digunakan adalah 4 *mayor strenght* (sangat kuat), 3 adalah *minor strenght* (kuat), 2 adalah *minor weekness* (lemah), 1 adalah *mayor weekness* (sangat lemah) yang didasarkan pengaruh faktor terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan.
4. Untuk memperoleh faktor pembobotan pada kolom 4 dengan mangalikan bobot (kolom 2) dengan rating (kolom 3)
5. Jumlah hasil dari faktor pembobotan pada kolom 4.

NO	Kekuatan	Bobot	Rating	Skor
1	Menggunakan bahan baku yang berkualitas	0,15	4	
2	Memiliki banyak jenis produk yang ditawarkan dan harga yang bersaing.	0,12	3	
3	SA Press lebih diuntungkan karena unit-unit YBWSA diharuskan menggunakan jasa SAPress.	0,10	3	
4	Memiliki tenaga desainer yang handal dan mesin produksi digital	0,12	3	

5	Sistem perizinan yang diakui pemerintah	0,10	3	
6	Tempat strategis dan mudah diakses	0,12	3	
Kelemahan				
1	SAPress tidak berani mencari pelanggan selain dari lingkup YBWSA	0,05	1	
2	Tidak berani memberikan potongan harga (<i>Discount</i>)	0,07	2	
3	Promosi yang tidak maksimal di media massa, maupun di kegiatan – kegiatan tertentu.	0,10	1	
4	Kegiatan promosi hanya mengandalkan lewat mulut ke mulut.	0,03	2	
5	Tidak ada petunjuk arah tempat perusahaan.	0,04	2	
Total				

Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)

Matriks EFAS merupakan matriks yang didapatkan dari perumusan faktor eksternal berupa peluang dan ancaman percetakan sultan agung press. Berikut merupakan cara-cara yang digunakan dalam penentuan faktor strategi eksternal (EFAS) menurut (David, 2009) :

1. Susun peluang dan ancaman pada kolom 1.
2. Beri bobot pada kolom 2 dengan nilai 1,0 (sangat penting) hingga 0,0 (tidak penting)
3. Beri rating pada kolom 3, rating didasarkan dengan kuisioner kepada ahli. Skala yang digunakan adalah 4 *mayor strenght* (sangat kuat), 3 adalah *minor strenght* (kuat), 2 adalah *minor weekness* (lemah), 1 adalah *mayor weekness* (sangat lemah) yang didasarkan pengaruh faktor terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan.
4. Untuk memperoleh faktor pembobotan pada kolom 4 dengan mangalikan bobot (kolom 2) dengan rating (kolom 3)
5. Jumlah hasil dari faktor pembobotan pada kolom 4.

NO	Peluang	Bobot	Rating	Skor
1	Dengan adanya mahasiswa baru di Unissula setiap tahunnya menjadikan peluang bagi percetakan sultan agung press untuk meningkatkan volume pasar.	0,25	4	
2	Dengan adanya pasar selain di lingkup yayasan badan wakaf sultan agung menjadikan peluang bagi sapress. dengan kekuatan sapress seharusnya bisa menarik pasar tersebut.	0,27	4	
Ancaman				
1	Persaingan perusahaan sejenis sangat ketat	0,10	3	
2	Pesaing memiliki popularitas yang lebih tinggi sehingga lebih dikenal	0,07	2	
3	Pesaing menawarkan gerai yang lebih besar, nyaman, serta memiliki fasilitas yang memadai	0,15	2	
4	Pesaing menawarkan penawaran – penawaran menarik bagi pelanggan	0,16	3	
Total				

Matrik Perbandingan Berpasangan

Nama : Wahyu Prayitno
Usia : 54
Pekerjaan : Manager SA Press

Perbandingan berpasangan merupakan pemberian bobot masing – masing kriteria dan subkriteria berdasarkan dari skala tingkat kepentingan. Berikut tabel skala perbandingan berpasangan :

Tabel 1.1 Skala Perbandingan Berpasangan

Nilai Angka	Tingkat Preferensi
1	Sama penting
3	Sedikit lebih penting
5	Lebih penting
7	Sangat jelas lebih penting
9	Mutlak penting
2,4,6,8	Nilai tengah diantara dua nilai keputusan yang berdekatan

(Sumber : Saaty 1991)

A. Matrik perbandingan berpasangan antar kriteria

	S	W	O	T
S	1	5	1	3
W	1/5	1	1/5	1/3
O	1	5	1	5
T	1/3	3	1/5	1

Keterangan :

S = Strength

W = Weakness

O = Opportunity

T = Threats

B. Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria *Strenght* (S)

<i>Strenght</i>	S1	S2	S3	S4	S5	S6
S1	1	3	1	1	3	3
S2	$\frac{1}{3}$	1	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	3	1
S3	1	3	1	1	3	3
S4	1	3	1	1	3	1
S5	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	1	$\frac{1}{3}$
S6	$\frac{1}{3}$	1	$\frac{1}{3}$	1	3	1

Keterangan :

1. Menggunakan bahan baku yang berkualitas
2. Memiliki banyak jenis produk yang ditawarkan dan harga yang bersaing
3. SAPress lebih diuntungkan karena unit-unit YBWSA diharuskan menggunakan jasa SAPress.
4. Memiliki tenaga desainer yang handal dan mesin produksi digital.
5. Sistem perizinan yang sudah diakui pemerintah.
6. Tempat strategis dan mudah diakses.

C. Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria *Weakness* (W)

<i>Weakness</i>	W1	W2	W3	W4	W5
W1	1	1	1	1	1
W2	1	1	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	1
W3	1	3	1	3	3
W4	1	3	$\frac{1}{3}$	1	3
W5	1	1	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	1

Keterangan :

1. Tidak berani mencari pelanggan selain di lingkup YBWSA
2. Tidak berani memberikan potongan harga (*Discount*)
3. Promosi yang tidak maksimal di media massa, maupun di kegiatan – kegiatan tertentu.
4. Kegiatan promosi hanya mengandalkan lewat mulut ke mulut.

5. Tidak ada petunjuk arah tempat perusahaan.

D. Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria *Opportunity* (O)

<i>Opportunity</i>	O1	O2
O1	1	1/5
O2	5	1

Keterangan :

1. Dengan adanya mahasiswa baru di Unissula setiap tahunnya menjadikan peluang bagi percetakan sultan agung press untuk meningkatkan volume pasar.
2. Dengan adanya pasar selain di lingkup YBWSA menjadikan peluang bagi SAPress. Dengan kekuatan SAPress seharusnya bisa menarik pasar tersebut..

E. Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria *Threats* (T)

<i>Threats</i>	T1	T2	T3	T4
T1	1	1	3	1
T2	1	1	3	3
T3	1/3	1/3	1	1
T4	1	1/3	1	1

Keterangan :

1. Persaingan perusahaan sejenis sangat ketat
2. Perusahaan pesaing memiliki popularitas yang lebih tinggi sehingga lebih dikenal
3. Pesaing menawarkan gerai yang lebih besar, nyaman, serta memiliki fasilitas yang memadai
4. Pesaing menawarkan penawaran – penawaran menarik bagi pelanggan.

Contact Person

085741184440
(Yulian Ainun Najib)

Nama : Wahyu Prayitno
Usia : 54
Pekerjaan : Manager SA Press

Bobot alternatif strategi

Tingkat kepentingan untuk masing - masing strategi diperoleh dengan cara pengisian kuisioner oleh *expert*, guna mengetahui tingkat kepentingan dari masing – masing kriteria penilaian terhadap alternatif strategi. Penilaian menggunakan skala perbedaan semantis (*semantic differentiation scale*) merupakan pengukuran yang menggunakan skala penilaian tujuh butir yang menyatakan secara verbal dua kutub penilaian yang ekstrem. Dua kutub ekstrem yang dinyatakan dalam metode ini adalah kuat – lemah, baik – buruk, modern –kuno, dan lain – lain (Indriantoro, 2002). Berikut skala penilaian menggunakan skala perbedaan semantis (*semantic differentiation scale*) :

Tabel 1.1 Skala Perbedaan Semantis

Skala	keterangan
1	Sangat lemah
2	Cukup lemah
3	Lemah
4	Netral
5	Cukup kuat
6	Kuat
7	Sangat kuat

(Sumber : Indriantoro 2002)

Berikut penilaian alternatif strategi pemasaran percetakan SAPress dengan membandingkan tingkat kepentingan sub kriteria dari masing – masing kriteria terhadap alternatif strategi :

Tabel 1 2 Tingkat Kepentingan Alternatif

NO	Kriteria	Sub Kriteria	Tingkat kepentingan			
			SO	WO	ST	WT
1	<i>Strenght (S)</i>	S1	6	3	6	3
		S2	6	3	6	5
		S3	6	3	5	3
		S4	5	3	6	3
		S5	3	3	3	3
		S6	3	6	3	3
2	<i>Weakness (W)</i>	W1	3	5	5	7
		W2	3	5	3	7
		W3	5	7	3	7
		W4	3	7	3	6
		W5	3	3	3	5
3	<i>Opportunity (O)</i>	O1	6	5	6	3
		O2	6	6	7	7
4	<i>Threats (T)</i>	T1	3	5	6	7
		T2	5	6	7	7
		T3	5	5	5	6
		T4	3	3	7	6

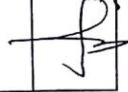
Contact Person

085741184440
(Yulian Ainun Najib)

KEGIATAN ASISTENSI TAHAP I

(Pra Seminar Proposal)

Nama Mahasiswa : Yulian Ainun - M Pembimbing 1 : Ir. Hj Eli Mas'adah - MT.
 Judul TA : Penentuan strategi pemasaran perusahaan dengan menggunakan analisis swot dan AHE Pembimbing 2 : Achmad Syakhroni, ST, M.Eng

No	Tanggal	Catatan	Paraf Dosen
1	25/7/2018	Tugas minggu pertama - Kuasai dasar teori nya	
2	7/8/2018	Temu di Tambak. - Pengumpulan Konsep	
3	14/8/2018	Temu Pelajar !!	
4	28/8/2018	Daftar tugas + judul penelitian. Kumpulkan dan submit	
5	30/8/2018	ace siap seminar	

KEGIATAN ASISTENSI TAHAP I

(Pra Seminar Proposal)

Nama Mahasiswa : Yulian Ainun . N Pembimbing 1 : IR. HJ EU MAS'IOAH. MT
 Judul TA : Penentuan strategi pemasaran perusahaan dengan menggunakan Analisis SWOT dan AHP. Pembimbing 2 : AKHMAD SYAKHROMI, ST, MT, Eng

No	Tanggal	Catatan	Paraf Dosen
	31 / 08/18	- Ura belah dipulut lagi	R
	3 / 09/18	- di lanjut ke Bab selanjutnya Bab 2 terakhir, hrs pake mendeley - sambil ngalahi jurnal best draft	R



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL TA

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Tanggal : 07 September 2018

No	Nama	NIM	Tanda Tangan
1	Planet Hido	31601400975	
2	Tectora Fariz I	31601400979	
3	M. Nastain	31601400992	
4	Novian Tri Juwandi	31601400953	
5	Reza Aulia Faera	31601400989	
6	Putra	31601400955	
7	M. Ikham Bengas S.	31601400924	
8	Muhamad Amri H.	30301509139	
9	M. Slamet Fauzaf	31601501136	
10	Nopida	31601400951	
11	Moch Iqan Cesarianto	31601400929	
12	Pdy Pauluan A	31601400966	
13	Rival	31601400957	
14	Shofyon	31601400971	

NB. Peserta seminar minimal 10 orang

Semarang, 07 September 2018
Ketua Tim Penilai,

[Signature]

Hj. Novi Marlyana, S.T., M.T.
NIDN 00-1511-7601



LEMBAR REVISI SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR

Berdasarkan Rapat Tim Penilai Seminar Tugas Akhir

Hari : Jum'at
Tanggal : 07 September 2018
Tempat : R.202

Memutuskan bahwa mahasiswa :

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Bidang Minat : Teknik Industri
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1.	Batasi responden pada metode SWOT dan AHP	Ace drang 25/1/2019
2.	Hilangkan batasan masalah no.2	
3.	Pelajari lagi ttg struktur hirarki cek hal 6.	

Semarang, 07 September 2018

Penilai 1,

Hi. Novi Marlyana, S.T., M.T.
NIDN 00-1511-7601

As. Prog. -> Yulian

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

KEGIATAN ASISTENSI TAHAP II



(Pra seminar kemajuan)

Nama Mahasiswa : Yulian Ainun N Pembimbing 1 : Ir. Hs Eli Mas'adah MT
 Judul TA : penentuan strategi Pembimbing 2 : Akhmad S-lachroni, ST, M.Eng.
 pemasaran perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT dan AHP.

No	Tanggal	Catatan	Paraf Dosen
1	27/12/2018	Buku -> perhitungan & Rantai Rantai dan di Tagging	f
2	14/1/2019	Identifikasi faktor risiko dan risiko 1 - 1 2 - 2 3 - 3 4 - 4	f
3	14/1/2019	Strategi di lihat lagi di lanjutkan	f
4	22/1/2019	lanjutkan dan -> Rantai Rantai	f
5	27/1/2019	berlin masalah	f

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

KEGIATAN ASISTENSI TAHAP II

(Pra seminar kemajuan)



Nama Mahasiswa : Yulian Ainun . M Pembimbing 1 : Ir. Hj Eli Mas'adah , RTT
 Judul TA : Penentuan Strategi Pembimbing 2 : Akhmad Sakhroni , ST, MT, Eng
 pemasaran perusahaan dengan
 menggunakan analisis swot dan Porter.

No	Tanggal	Catatan	Paraf Dosen
	15/01/19	- Pengantar sejarah dipertigast by Sj (max 1 melun) - Basi wilayah - Diikuti oleh utk Rijk. psoin - Diikuti oleh utk Bdi 1, 2, 3, 4	R
	21/01/19	- Catat sedikit ada htk felis - (diikuti oleh lapu) - jadi Porane hant doift muelis Seminar progress 1.	R
	28/01/19	As Seminar progress	R

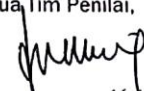


**DAFTAR HADIR PESERTA
KEMAJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Tanggal : 07 Februari 2019

No	Nama	NIM	Tanda Tangan
1	Wulan Safitri	31601401054	Wulan
2	Erulata Nur Annisa	31601400908	Erulata
3	Dwi Novian	31601400903	Dwi Novian
4	Ti. Janang Prabhu A	31601400994	Ti. Janang Prabhu A
5	A. Misbahul Munir	31601400871	A. Misbahul Munir
6	Arqa. Wibisana.	31601400880	Arqa. Wibisana.
7	Vedi	31601400896	Vedi
8	M. Ilham bagers. S.	31601400924	M. Ilham bagers. S.
9	Moch Irfan Cesarianto	31601400929	Moch Irfan Cesarianto
10	Novian Tri Juwandi	31601400953	Novian Tri Juwandi
11	Angga Budi Prasetyo	31601400979	Angga Budi Prasetyo
12	NOVEL	31601400952	NOVEL
13	Fariz Ahmad Wafi A.	31601400999	Fariz Ahmad Wafi A.
14	M. Khais Mubarak	31601400939	M. Khais Mubarak
15	Irsyad Al-Amin	31601400918	Irsyad Al-Amin

Semarang, 07 Februari 2019
Ketua Tim Penilai,


Dr. Novi Marlyana, S.T., M.T.
NIP/NIDN.: 00-1511-7601



**LEMBAR REVISI SEMINAR
KEMAJUAN TUGAS AKHIR**

Berdasarkan Rapat Tim Penilai Seminar Progres Report Tugas Akhir

Hari : Kamis
Tanggal : 07 Februari 2019
Tempat : R.Seminar

Memutuskan bahwa mahasiswa :

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Bidang Minat : Teknik Industri
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1	Analisa pesaing tabel nya diperbaiki agar terlihat perbedaan dg yg lain	Ace MS
2	Analisa pasar. => peluang yg dilihat lbh spesifik ke arah hal "yg memerlukan cetak	
3	Apa art <u>Rating</u> , apa art <u>Bobot</u> apa art <u>Skor</u> .	

Semarang, 07 Februari 2019

Pengetik 2.

Nurwidiana, ST, MT
NIP / NIK : 06-0402-7901



**LEMBAR REVISI SEMINAR
KEMAJUAN TUGAS AKHIR**

Berdasarkan Rapat Tim Penilai Seminar Progres Report Tugas Akhir

Hari : Kamis
Tanggal : 07 Februari 2019
Tempat : R.Seminar

Memutuskan bahwa mahasiswa :

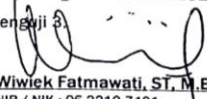
Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Bidang Minat : Teknik Industri
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1.	Revisi abstrak	reel 18/2 1/2 2019
2.	Perbandingan dg sesama percetakan	
3.	Identifikasi / siapa bulir SWOT diident Capri	

Semarang, 07 Februari 2019

Pengaji :


Wiwiek Fatmawati, ST, M.Eng.
NIP / NIK : 06-2210-7401



LEMBAR REVISI SEMINAR

KEMAJUAN TUGAS AKHIR

Berdasarkan Rapat Tim Penilai Seminar Progres Report Tugas Akhir

Hari : Kamis
Tanggal : 07 Februari 2019
Tempat : R.Seminar

Memutuskan bahwa mahasiswa :

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Bidang Minat : Teknik Industri
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1.	Rasio penulisan abstrak → cek.	
2.	Format penulisan sitasi diperbaiki.	
3.	Tabel & gambar disebutkan sumber datanya.	
4.	Dasar penentuan rating penilaian leverage, gunakan 3 skala atau 5 skala.	

Acc. *[Signature]*
12/2 2019

Semarang, 07 Februari 2019

Penguji 1.

[Signature]

Dr. Novi Marlyana, S.T., M.T.
NIP / NIDN : 00-1511-7601



LEMBAR REVISI dan TUGAS UJIAN SARJANA

Berdasarkan Rapat Tim Penguji Ujian Sarjana

Hari : Rabu
Tanggal : 27 Februari 2019
Tempat : R.Seminar

Memutuskan bahwa mahasiswa :

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP (Studi Kasus Sultan Agung Press)

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1)	Cek lagi <u>Bobot</u> & <u>Rang</u> ✓ Cari referensi & lakukan hitung ulang.	Bel 8/4/19
2.	Perhitungan CR saat $CR=0$ ✓	
3	Analisa kriteria stralg? ?	

NO.	TUGAS

Mengetahui,
Ketua Tim Penguji

Dr. Novi Marlyana, S.T., MT
NIDN 00-1511-7601

Semarang, 27 Februari 2019
Penguji,

Nurwidiana, ST, MT
NIDN 06-0402-7901



LEMBAR REVISI dan TUGAS UJIAN SARJANA

Berdasarkan Rapat Tim Penguji Ujian Sarjana

Hari : Rabu
Tanggal : 27 Februari 2019
Tempat : R.Seminar

Memutuskan bahwa mahasiswa :

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP (Studi Kasus Sultan Agung Press)

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1.	Hal 47-48, aspek2 yg harus diperbaiki. Strategi terkait dg lokasi, dan sumber.	acc
2.	Rekomendasi detail ? ✓	W
3.	Bagaimana penentuan bab2 x nilai ✓ yg digunakan.	6/2019
4.	Abstrak.	3

NO.	TUGAS
5.	Daftar Pustaka

Mengetahui,
Ketua Tim Penguji

Dr. Novi Marlyana, S.T., MT
NIDN 00-1511-7601

Semarang, 27 Februari 2019
Penguji

Wiwiek Fatmawati, ST, M.Eng
NIDN 06-2210-7401



LEMBAR REVISI dan TUGAS UJIAN SARJANA

Berdasarkan Rapat Tim Penguji Ujian Sarjana

Hari : Rabu
Tanggal : 27 Februari 2019
Tempat : R.Seminar

Memutuskan bahwa mahasiswa :

Nama : Yulian Ainun Najib
NIM : 31601400988
Judul TA : Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP (Studi Kasus Sultan Agung Press)

wajib melakukan perbaikan seperti tercantum dibawah ini:

NO.	REVISI	BATAS REVISI
1.	Perbaiki gambar 1.1. → ditunjuk pada penjelasan → grafik direvisi	
2.	Perbaiki bab 2. → beri analisa dari tinjauan pustaka → sumber ref. (jurnal/prosidings/TA)	
3.	Bbrp gambar → beri no. gbr	
4.	Perbaiki kesimpulan	
5.	Daftar pustaka dari tinjauan pustaka	Ace Marlyana 11/3 2019

NO.	TUGAS
1.	Tunjukkan referensi terkait rating & bobot

Mengetahui,
Ketua Tim Penguji


Dr. Novi Marlyana, S.T., MT
NIDN 00-1511-7601

Semarang, 27 Februari 2019
Penguji,


Dr. Novi Marlyana, S.T., MT
NIDN 00-1511-7601