

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam proses bisnis sebuah perusahaan manufaktur membutuhkan bahan baku untuk memproduksi produk mereka oleh karena itu perusahaan membutuhkan perusahaan pemasok atau *supplier* dalam mendukung proses tersebut. Tetapi dalam prosesnya terkadang *supplier* atau pemasok tidak memenuhi standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan sehingga perusahaan mengalami kerugian yang diakibatkan oleh *supplier* atau pemasok itu sendiri karena tidak memberikan pelayanan terbaik atau tidak sesuai dengan standar yang diterapkan oleh perusahaan manufaktur tersebut. Untuk itu perusahaan harus menentukan langkah yaitu menerapkan manajemen rantai pasok antara *supplier* dan perusahaan manufaktur agar informasi antar keduanya antara pemasok dan perusahaan dapat terjalin dengan baik dan memperoleh keuntungan yang dicapai perusahaan manufaktur maupun pemasok maksimal dan juga akan membuat hubungan keduanya akan lebih erat.

Dengan adanya manajemen rantai pasok antara perusahaan manufaktur dan juga pemasok akan adanya aliran informasi serta koordinasi sehingga tidak ada kesalahpahaman antara pemasok atau perusahaan manufaktur, Dalam hal ini perusahaan dapat juga melakukan penilaian kinerja *supplier* atau pemasoknya agar proses bisnis yang dilakukan antara perusahaan pemasok dan perusahaan manufaktur dapat memenuhi kebutuhan masing masing standar mutu kualitas dan kinerja yang diharapkan oleh perusahaan manufaktur. Penilaian kinerja *supplier* merupakan langkah awal dalam mendapatkan *supplier* terbaik untuk memenuhi kebutuhan perusahaan sehingga secara tidak langsung kualitas hasil produksi perusahaan manufaktur dapat meningkat dan juga keuntungan yang didapat akan maksimal.

PT. Adi Satria Abadi adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang penyamakan kulit (kulit domba dan kambing), Perusahaan yang dibangun pada tahun 1994 ini berletak di Bantul Yogyakarta. PT. Adi Satria Abadi sangat berkomitmen dalam proses bisnis mereka dengan menyediakan kualitas yang sangat baik sehingga konsumen sangat puas dengan hasil produk kulit tersebut. Kulit-kulit tersebut diantaranya untuk memenuhi industri sarung tangan *golf* dan juga *hardwork glove* yaitu sarung tangan kerja yang langsung bersentuhan dengan beban yang berat dan panas

Untuk memenuhi kebutuhan produknya PT. Adi Satria Abadi bekerjasama dengan 6 *supplier* dalam negeri selain itu PT. Adi Satria Abadi juga mempunyai beberapa *supplier* yang berada di luar negeri yaitu di Afrika dan Timur Tengah sehingga kebutuhan konsumen dalam hal ini adalah perusahaan sarung tangan *golf* dan juga *hardwork glove* akan terpenuhi. *Supplier* sangat penting dalam sistem rantai pasok yang di bangun PT. Adi Satria Abadi dalam menunjang permintaan konsumen yang sangat tinggi tetapi dalam proses bisnisnya ada beberapa masalah dari *supplier* yang ada yang mengganggu proses produksi yaitu tidak sesuainya dengan standar yang di tetapkan oleh PT. Adi Satria Abadi Sehingga perlu adanya perbaikan dalam hal pelayanan dan juga kualitas seperti kecacatan permukaan kulit kambing atau domba dan juga ketidaksesuaian ukuran *pickle* yang di berikan oleh *supplier* kepada perusahaan. Dalam hal ini PT. Adi Satria Abadi belum pernah melakukan penilain kinerja *supplier* sehingga perlu melakukannya untuk mengetahui setiap performa kinerja *supplier* yang ada agar standar mutu kualitas dan kinerja yang di harapkan oleh perusahaan akan tercapai . Penilaian kinerja *supplier* adalah langkah awal yang dilakukan oleh PT. Adi Satria Abadi dalam meningkatkan pelayanan perusahaan dan juga kualitas kepada konsumen sehingga adanya perbaikan pelayanan dan juga kualitas pada *supplier* akan memberikan dampak yang sangat berpengaruh kepada PT. Adi Satria Abadi

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada maka perumusan masalah adalah PT. Adi Satria Abadi belum pernah melakukan penilain terhadap kinerja *suppliernya* sehingga perlu melakukan penilaian atau peforma kinerja *supplier* untuk mengetahui setiap kinerja *supplier* yang ada agar standar mutu kualitas dan kinerja yang diharapkan oleh perusahaan akan tercapai

## **1.3 Pembatasan Masalah**

Untuk lebih memfokuskan penelitian yang di lakukan makan di buat batasan – batasan sebagai berikut :

1. Penilaian kinerja *supplier* yang di nilai adalah *supplier* yang berada di Indonesia yaitu 6 *supplier*
2. Penelitian di lakukan periode perusahaan PT. Adi Satria Abadi Januari – Juni 2018

## **1.4 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian di PT. Adi Satrian Abadi adalah melakukan analisa dan penilaian kinerja *supplier* untuk mengetahui peformasi *supplier* sehingga perusahaan dapat melakukan perbaikan dalam pelayanan dan kualitas di PT. Adi Satria Abadi agar mencapai keuntungan yang maksimal

## **1.5 Manfaat**

Maanfaat yang didapatkan dari penelitian yang di lakukan di PT. Adi Satria Abadi :

1. Perusahaan dapat menerapkan hasil dari penelitian yang di lakukan oleh peneliti
2. Adanya analisa perbaikan dalam kinerja *supplier* yang ada di PT. Adi Satria Abadi

3. Adanya kerjasama antara perusahaan dengan Universitas sehingga perusahaan dikenal di kalangan akademis
4. Perusahaan akan mendapatkan bantuan tenaga dan pikiran dari peneliti

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun penyusunan laporan ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berupa langkah langkah dan uraian yang berisikan tentang pendahuluan, tujuan penelitian di PT. Adi Satria Abadi, tujuan pembuatan laporan, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan laporan.

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

Memuat penjelasan tentang konsep dan prinsip dasar yang diperlukan untuk memecahkan masalah Tugas Akhir dan untuk merumuskan hipotesis apabila memang diperlukan dari berbagai referensi yang dijadikan landasan pada kegiatan penelitian yang dilakukan. Uraikan hal-hal yang relevan dengan subyek/topic penelitian yang diusulkan yang merupakan rangkuman singkat materi-materi terkait yang terdapat pada berbagai referensi, dan berikan notasi

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi uraian rinci dan juga langkah langkah tentang desain, metoda atau pendekatan yang di gunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi parameter penelitian, model yang digunakan, rancangan penelitian, teknik, teknik pengumpulan data cara pengukuran dan alat yang digunakan, teknik analisis data, cara penafsiran dan pengumpulan data bila menggunakan Metode kualitatif. Perlu juga dijelaskan pendekatan yang digunakan, proses pengujian model/prototipe, proses penafsiran dan penyimpulan hasil penelitian.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian di PT. Adi Satria Abadi yaitu penilaian kinerja *supplier* dengan Metode *Vendor Performance Indicator Quality Cost Delivery Flexibility Responsive*

## **BAB V PENUTUP (KESIMPULAN DAN SARAN)**

Kesimpulan berasal dari hasil analisi dan merupakan pernyataan singkat, jelas dan tepat tentang apa yang diperoleh/dapat dibuktikan/dijabarkan dari hipotesis (dalam kesimpulan tidak perlu ada uraian lagi). Bagi yang melakukan studi kasus dapat memberikan kesimpulan dari penelitaian berdasarkan analisa hasil-hasil pemikirannya. Saran memuat berbagai usulan/pendapat yang sebaiknya diperkaitkan oleh peneliti sejenis. Saran dibuat berdasarkan pengalaman, kesulitan, kesalahan, temuan baru yang belum diteliti dan berbagai kemungkinan kerarah penelitian berikutnya.

