

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	8
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pembatasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan .....	9
2.2.2 <i>Integrated Performance Measurement System</i> .....	9
2.2.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	11
2.2.4 <i>Objective Matrix (OMAX)</i> .....	12
2.2.5 <i>Traffic Light System</i> .....	13
2.2.6 <i>Key Performance Indicator</i> .....	13
2.3 Hipotesis dan Kerangka Teoritis .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....	16

3.1	Obyek penelitian.....	16
3.2	Teknik pengumpulan data.....	16
3.3	Pengujian hipotesis.....	16
3.4	Alur Penelitian.....	17
3.5	Analisa dan Pembahasan.....	20
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>22</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	22
4.2	Pengolahan Data.....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>		<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis Lanjutan.....	15
Tabel 4. 1 <i>Stakeholder</i> (Pemangku Kepentingan) dari PT. Rohul Sawit Industri.....	23
Tabel 4. 2 <i>Kebutuhan Stakeholder (Stakeholder Requirements)</i> .....	26
Tabel 4. 3 <i>Objective</i> .....	29
Tabel 4. 4 <i>KPI (Key Performance Indicator)</i> PT. Rohul Sawit Industri.....	30
Tabel 4. 5 Data Penjualan dan Biaya Operasional PT. Rohul Sawit Industri.....	32
Tabel 4. 6 Spesifikasi <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> .....	33
Tabel 4. 7 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria.....	41
Tabel 4. 8 Penjumlahan Matrik Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria.....	42
Tabel 4. 9 Matrik Prioritas untuk Setiap Kriteria.....	42
Tabel 4. 10 Hasil Pembobotan untuk Setiap Kriteria.....	43
Tabel 4. 12 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pemilik.....	44
Tabel 4. 13 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pemilik.....	45
Tabel 4. 14 Matriks Prioritas untuk Setiap Subkriteria Pemilik.....	45
Tabel 4. 15 Hasil Pembobotan untuk Setiap Subkriteria Pemilik.....	45
Tabel 4. 17 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Karyawan.....	47
Tabel 4. 18 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Karyawan.....	47
Tabel 4. 19 Matriks Priotitas untuk Subkriteria Karyawan.....	47
Tabel 4. 20 Hasil Pembobotan untuk Tiap Subkriteria Karyawan.....	48
Tabel 4. 22 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria <i>Supplier</i> .....	49
Tabel 4. 23 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria <i>Supplier</i> .....	49
Tabel 4. 24 Matriks Prioritas Subkriteria <i>Supplier</i> .....	50
Tabel 4. 25 Hasil Pembobotan untuk Tiap Subkriteria <i>Supplier</i> .....	50
Tabel 4. 27 Matrik Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pelanggan.....	51
Tabel 4. 28 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pelanggan.....	52
Tabel 4. 29 Matriks Prioritas Subkriteria Pelanggan.....	52
Tabel 4. 30 Hasil Pembobotan untuk Tiap Subkriteria Pelanggan.....	52
Tabel 4. 32 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Masyarakat.....	53
Tabel 4. 33 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Masyarakat.....	54
Tabel 4. 34 Matriks Prioritas Subkriteria Masyarakat.....	54

Tabel 4. 35 Hasil Pembobotan untuk Tiap Subkriteria Masyarakat.....	54
Tabel 4. 37 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pemilik (O2).....	56
Tabel 4. 38 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pemilik (O2).....	56
Tabel 4. 39 Matriks Prioritas KPI Kriteria Pemilik.....	56
Tabel 4. 40 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Pemilik.....	56
Tabel 4. 42 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pemilik (O3).....	58
Tabel 4. 43 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pemilik (O3).....	58
Tabel 4. 44 Matriks Prioritas KPI Kriteria Pemilik.....	58
Tabel 4. 45 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Pemilik.....	59
Tabel 4. 47 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan (O5).....	60
Tabel 4. 48 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan (O5).....	60
Tabel 4. 49 Matriks Prioritas KPI Kriteria Karyawan.....	61
Tabel 4. 50 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Karyawan.....	61
Tabel 4. 52 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan (O6).....	62
Tabel 4. 53 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan (O6).....	63
Tabel 4. 54 Matriks Prioritas KPI Kriteria Karyawan.....	63
Tabel 4. 55 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Karyawan.....	63
Tabel 4. 57 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan (O7).....	64
Tabel 4. 58 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Karyawan (O7).....	65
Tabel 4. 59 Matriks Prioritas KPI Kriteria Karyawan.....	65
Tabel 4. 60 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Karyawan.....	65
Tabel 4. 62 Matriks Perbandingan Berpasangan KPI Kriteria Pelanggan (O10).....	66
Tabel 4. 63 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan KPI Kriteria Pelanggan (O10).....	67
Tabel 4. 64 Matriks Prioritas KPI Kriteria Pelanggan.....	67
Tabel 4. 65 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Pelanggan.....	67
Tabel 4. 67 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pelanggan (O11).....	68
Tabel 4. 68 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Pelanggan (O11).....	69

Tabel 4. 69 Matriks Prioritas KPI Kriteria Pelanggan .....	69
Tabel 4. 70 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Pelanggan.....	69
Tabel 4. 72 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Masyarakat (O12).....	71
Tabel 4. 73 Penjumlahan Matriks Perbandingan Berpasangan Antar KPI Kriteria Masyarakat (O12).....	71
Tabel 4. 74 Matriks Prioritas KPI Kriteria Masyarakat.....	71
Tabel 4. 75 Hasil Pembobotan untuk Tiap KPI Kriteria Masyarakat.....	71
Tabel 4. 77 Rekapitulasi <i>Consistensi Ratio</i> (CR).....	73
Tabel 4. 78 Rekapitulasi Bobot Kriteria.....	73
Tabel 4. 79 Rekapitulasi Bobot Subkriteria.....	74
Tabel 4. 80 Rekapitulasi Bobot <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	75
Tabel 4. 81 Nilai Keseluruhan Bobot <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	75
Tabel 4. 82 Target Maksimal Minimal serta Pencapaian dan Kondisi Terdahulu KPI Perusahaan.....	80
Tabel 4. 83 <i>Scoring OMAX Stakeholder</i> Pemilik.....	81
Tabel 4. 84 <i>Scoring OMAX Stakeholder</i> Karyawan.....	82
Tabel 4. 85 <i>Scoring OMAX Stakeholder Supplier</i> .....	83
Tabel 4. 86 <i>Scoring OMAX Stakeholder</i> Pelanggan.....	84
Tabel 4. 87 <i>Scoring OMAX Stakeholder</i> Masyarakat.....	85
Tabel 4. 88 Hasil Keseluruhan <i>Value Key Performance Indicator</i> .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis Lanjutan.....	15
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	17
Gambar 3. 2 Alur Penelitian Lanjutan.....	18
Gambar 4. 1 <i>Stakeholder</i> (Pemangku Kepentingan) dari PT. Rohul Sawit Industri.....	24
Gambar 4. 2 Hirarki <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	38
Gambar 4. 3 Grafik Rekapitulasi <i>Scoring System</i> .....	88