

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi Setelah Ujian Skripsi	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Intisari	vii
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi Akademisi	12
1.5.2 Bagi Praktisi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.2 Variabel-variabel Penelitian	13
2.2.1 Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	13
2.2.2 Profitabilitas	14
2.2.3 <i>Leverage</i>	16
2.2.4 Likuiditas	17
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.6 Opini Audit	19

2.3	Penelitian Terdahulu	22
2.4	Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan	27
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan.....	28
2.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan.....	28
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	29
2.4.5	Pengaruh Moderasi Opini Auditor terhadap hubungan antara Profitabilitas dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	30
2.4.6	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara <i>Leverage</i> dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan.....	31
2.4.7	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Likuiditas dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan..	32
2.4.8	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	32
2.4.9	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Likuiditas, Ukuran Perusahaan dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	33
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Sumber dan Jenis Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.5.1	Variabel Dependen (Terikat).....	39
3.5.2	Variabel Independen (Bebas).....	39
3.5.3	Variabel <i>Moderating</i>	41
3.6	Teknik Analisis.....	43
3.6.1	Statistik Deskriptif	43
3.6.2	Uji Hipotesis	43

3.6.2.1	Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	44
3.6.2.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	44
3.6.2.3	Menguji Koefisien Regresi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Populasi dan Sampel	47
4.2	Hasil Uji Penelitian	48
4.2.1	Statistik Deskriptif	48
4.2.2	Hasil Uji Hipotesis	51
4.2.2.1	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>)	51
4.2.2.2	Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	51
4.2.2.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	53
4.2.2.4	Uji Regresi Logistik.....	53
4.2.2.5	Uji Hipotesis	54
4.4	Pembahasan	59
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi laporan Keuangan.....	59
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan.....	60
4.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan.....	61
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	62
4.4.5	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Profitabilitas dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	63
4.4.6	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara <i>Leverage</i> dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan.....	64
4.4.7	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Likuiditas dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan..	65
4.4.8	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	66
4.4.9	Pengaruh Moderasi Opini Audit terhadap hubungan antara Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Likuiditas, Ukuran Perusahaan dengan Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan	66
BAB V PENUTUP.....		68

5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	71
5.3	Saran.....	71
5.3.1	Bagi Akademisi.....	71
5.3.2	Bagi Praktisi	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional & Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Penelitian	47
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif 1	48
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif 2	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow's</i>	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Overall Model fit (block number = 0)</i>	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Overall Model fit (block number = 1)</i>	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Logistik	54

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Karakteristik.....	36
Perusahaan terhadap Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan Perusahaan dengan Opini Audit Sebagai Variabel <i>Moderating</i>	

Daftar Lampiran

Lampiran A Data Perusahaan.....	77
Lampiran B Tabulasi Data	82
Lampiran C <i>Logistic Regression</i>	127