

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan dengan opini audit sebagai variabel *moderating*. Hasil-hasil penelitian sebelumnya yang tidak konsisten memotivasi peneliti untuk menguji kembali faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu dalam publikasi laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan 295 sampel penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *logistic regression with moderat regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Selanjutnya, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Kemudian, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Opini audit berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap hubungan antara profitabilitas dengan ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Selanjutnya, opini audit berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap hubungan antara *leverage* dengan ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan.

Kemudian, opini audit berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap hubungan antara likuiditas dengan ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Opini audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap hubungan antara ukuran perusahaan dengan ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan. Selanjutnya, opini audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap hubungan antara profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan dengan ketepatan waktu publikasi laporan keuangan perusahaan.

**Kata Kunci:** Karakteristik perusahaan, opini audit, ketepatan waktu publikasi laporan keuangan, perusahaan manufaktur listing di BEI

## ***Abstract***

*The purpose of this study is to examine and analyze the influence of profitability, leverage, liquidity, firm size to the timeliness of the publication of corporate financial statements with audit opinion as a moderating variable. Previously inconsistent research results motivated researchers to reexamine factors that affect timeliness in the publication of financial statements. This study uses 295 samples of research companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2014-2016. The sample is taken by purposive sampling method. Data analysis method used in this research is logistic regression with moderate regression analysis (MRA).*

*The results showed that profitability variables have a positive and significant effect on the timeliness of the publication of the company's financial statements. Furthermore, leverage has a positive and significant effect on the timeliness of the publication of the company's financial statements. Subsequently, liquidity has a positive and significant effect on the timeliness of the publication of the company's financial statements. The size of the company has a positive and insignificant effect on the timeliness of the publication of the company's financial statements. Audit opinion has a positive and insignificant effect on the relationship between profitability and the timeliness of the publication of the company's financial statements. Furthermore, the audit opinion has a negative and insignificant effect on the relationship between leverage and the timeliness of the publication of the company's financial statements.*

*Then, the audit opinion has positive and insignificant effect on the relationship between liquidity and the timeliness of the publication of the company's financial statements. Audit opinion has a positive and significant effect on the relationship between company size and the timeliness of the publication of the company's financial statements. Furthermore, the audit opinion has a negative and significant effect on the relationship between profitability, leverage, liquidity, firm size with the timeliness of publication of the company's financial statements.*

*Keywords : Company characteristics, audit opinion, timeliness of financial report publication, manufacturing company listing on BEI*