

DAFTAR PUSTAKA

- Lasa, Hs. 1998. Kamus Istilah Perpustakaan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Basuki, Sulistyono. 1991. Pengantar Ilmu Perpustakaan. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Aaker. 1995. Strategic Market Management. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Berry, L.B, Zeithaml, V. A, & Parasuraman, A. (1985). *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. Journal of Marketing*, Vol 49 p. 41-50.
- Hasan, Alwi. 2001. *KBBI*. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Juliandi, Azuar. 2008. *Uji reliabilitas instrumen penelitian dengan Cronbach Alpha*:
- Kotler. 1998. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta:
- Pawestriningtyas, Suharyono, dan Suyadi. 2016. Pengaruh kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pada Nasabah Perum Penggadaian Kantor Cabang Syariah Tlogomas Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 32, No 2: 40-41
- Rahayuningsih. 2007. *Pengelolaan Perpustakaan*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Slovin. 1960. dalam pengambilan sampel, populasi, sampling, buku metodologi penelitian.
- Sarifudin, Azwar. 1997. *Realibilitas & Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Supranto. 2001. *Statistik teori dan aplikasi*. Edisi 6. Jakarta : Erlangga.
- Tjibtono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Manual*. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1067928> DOI:10.5281/zenodo.1067928 diakses pada tanggal 12 Desember 2017

