

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACTION.....	ix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Akad Mudharabah.....	7
2.1.1 Pengertian <i>Mudharabah</i>	7
2.1.2 Landasan Syariah tentang <i>Mudharabah</i>	9
2.1.3 Jenis-jenis <i>Mudharabah</i>	12
2.1.4 Syarat-syarat akad <i>Mudharabah</i>	13
2.1.5 Aplikasi <i>Mudharabah</i> dalam perbankan.....	14
2.1.6 Manfaat <i>Mudharabah</i>	15
2.2 Simpanan dan Simpanan <i>Mudharabah</i>	16
2.2.1 Pengertian Simpanan.....	16
2.2.2 Landasan Syariah.....	17
2.2.3 Pengertian Simpanan <i>Mudharabah</i>	19
2.2.4 Tujuan dan sasaran <i>Mudharabah</i>	20
2.2.5 Keunggulan Produk Simpanan <i>Mudharabah</i>	20

2.2.6	Keunggulan Produk <i>Mudharabah</i>	21
2.2.7	Ketentuan Dalam Prosedur Simpanan.....	22
2.3.	Pengertian Bagi Hasil.....	24
2.3.1	Pengertian Bagi Hasil.....	25
2.3.2	Rukun dan Syarat <i>Mudharabah</i>	25
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2.	Objek Penelitian.....	26
3.3.	Sumber Data.....	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.5	Metode Penelitian.....	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV.....		30
HASIL PENGAMATAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.1.1	Sejarah BMT Fosilatama.....	30
4.1.2	Struktur Organisasi.....	33
4.2	Hasil Pengamatan.....	40
4.2.1	Performa Marketing BMT Fosilatama Cab. Jatingaleh.....	40
4.2.2	Jenis Simpanan <i>Mudharabah</i>	41
4.2.3	Persyaratan dan Pembukaan Simpanan <i>Mudharabah</i>	43
4.2.4	Ketentuan Simpanan <i>Mudharabah</i>	44
4.2.5	Bagi Hasil.....	46
4.3	Pembahasan.....	47
4.3.1	Penerapan Akad <i>Mudharabah</i> pada Simpanan.....	47
BAB V.....		59
PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61

