

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Definisi Analisis Biaya Volume Laba.....	6
2.1.1 Pengertian biaya.....	6
2.1.2 Penggolongan Biaya	7
2.1.3 Pengertian Volume Penjualan.....	9
2.1.4 Pengertian laba	9
2.2 Penerapan Analisis Biaya Volume Laba	10
2.2.1 Break Event Point (BEP)	11
2.2.2 Contribution Margin (CM)	14

2.2.3	Batas Keamana Margin (Margin Of Safety)	16
2.2.4	Degree Of Operating Leverage	17
2.3	Asumsi Dalam Analisis	18
2.3.1	Perencanaan Laba	18
2.3.2	Ramalan Penjualan.....	20
2.3.3	Penyusunan anggaran produksi.....	21
2.3.4	Perencanaan Biaya-biaya akan datang	22
2.3.5	Analisis Biaya Volume Laba	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Jenis penelitian	23
3.2	Objek Penelitian	23
3.3	Waktu Dan Tempat Penelitian	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1	Metode Pengamatan Lapangan	24
3.4.2	Metode Wawancara.....	24
BAB IV HASIL PENGAMATAN DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Sejarah Singkat KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang	25
4.2	Struktur Organisasi.....	26
4.3	Sumber Daya	27
4.4	Hasil Pengamatan di KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang	28
4.4.1	Usaha.....	28
4.4.2	Pemasaran	29
4.5	Data Unit Analisis Biaya Volume Laba	32
4.6	Menentukan Break Event Point atau Titik Impas	38
4.7	Menentukan Margin Of Safety (MOS)	39
4.8	Target penjualan tahun 2015,2016, dan 2017	41
4.9	Perencanaan Laba tahun 2018.....	43

4.10	Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Table 1	28
Table 2	29
Table 3	31
Table 4	32
Table 5	33
Table 6	34
Table 7	35
Table 8	36
Table 9	36
Table 10	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	58
Lampiran 2	59
Lampiran 3	60
Lampiran 4	61