

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 LandasanTeori	11
2.1.1 Teori yang mendasari penelitain	11
2.1.2 Agresivitas pajak	12
2.1.3 Profitabilitas	14

2.1.4	Ukuran perusahaan	15
2.1.5	Leverage	18
2.1.6	Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
2.2	Penelitianter dahulu	22
2.3	Pengembangan hipotesis	23
2.3.1	Pengaruh profitabilitas terhadap CSR	23
2.3.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	24
2.3.3	Pengaruh leverage terhadap CSR.....	25
2.3.4	Pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak.....	27
2.3.5	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak	27
2.3.6	Pengaruh leverage terhadap agresivitas pajak.....	29
2.3.7	Pengaruh CSR terhadap agresivita pajak	30
2.4	Kerangka pemikiran teoritis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.6	Metode Analisis Data.....	37
3.6.1	Analisis Deskriptif	37
3.6.2	Ujiasumsi klasik.....	37
3.6.3	Path analysis.....	39

3.6.4	Pengujian hipotesis	40
3.6.5	Ujisobel test	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi penelitian	
4.1.1	Deskripsi Penentuan Sampel	42
4.1.2	Analisis deskriptif variabel	43
4.1.3	Uji asumsi klasik	47
4.2	Hasil penelitian.....	50
4.2.1	Persamaan regresi dengan path analysis	50
4.2.2	Pengujian hipotesis	54
4.2.3	Uji koefisien determinasi	57
4.2.4	Uji sobel test.....	58
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Pengaruh profitabilitas terhadap CSR.....	64
4.3.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR	66
4.3.3	Pengaruh leverage terhadap CSR.....	67
4.3.4	Pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak.....	68
4.3.5	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak	70
4.3.6	Pengaruh leverage terhadap agresivitas pajak.....	71
4.3.7	Pengaruh CSR terhadap agresivita pajak	72
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	76
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Agenda penelitian mendatang	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Definisi operational variabel	35
4.1. Kriteria penentuan sampel	42
4.2. Statistik deskriptif variabel	43
4.3. Uji normalitas data.....	47
4.4. Uji multikolinieritas.....	48
4.5. Uji autokorelasi.....	49
4.6. Uji heteroskedastisitas	50
4.7. Persamaan regresi model 1	50
4.8. Persamaan regresi model II	52
4.9. Uji koefisien determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka penelitian	30
4.1. Uji mediasi variabel penelitian	59
4.2. Pengaruh profitabilitas terhadap CSR menuju ke agresivitas pajak.....	59
4.3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR menuju ke agresivitas pajak.....	61
4.4. Pengaruh leverage terhadap CSR menuju ke agresivitas pajak.....	63