

## ABSTRAKSI

Seiring dengan dengan meningkatnya kesadaran dan kepekaan dari *stakeholder* perusahaan maka konsep *corporate social responsibility*, muncul dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dengan kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang. *Corporate social responsibility* memberikan konsep yang berbeda dimana perusahaan tersebut secara sukarela menyumbangkan sesuatu demi masyarakat yang lebih baik dan lingkungan hidup yang lebih bersih. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tipe industri, dan profitabilitas terhadap *Leverage* dan menganalisis pengaruh tipe industri, profitabilitas dan leverage terhadap CSR.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014 – 2016. Penentuan sampel dengan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel yang diperoleh 47 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data dokumentasi. Alat analisis yang dipergunakan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah : Tipe industri berpengaruh positif signifikan terhadap *Leverage*. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *Leverage*. Tipe perusahaan berpengaruh positif terhadap CSR. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap CSR. *Leverage* yang diukur dengan *debt to asset* berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR). *Leverage* tidak memediasi pengaruh tipe industri terhadap CSR dan *Leverage* tidak memediasi pengaruh profitabilitas terhadap CSR.

*Kata Kunci : Tipe Industri, Profitabilitas, Leverage dan, Corporate Social Responsibility (CSR)*

## **ABSTRACTION**

*Along with the awareness and sensitivity of the company's stakeholders, the concept of corporate social responsibility arises and becomes an inseparable part of survival in the future. Corporate social responsibility provides a different concept where the company contributes to a better environment and a cleaner environment. The purpose of this research is to study the type, and profitability of Leverage and type of industry, profitability and Leverage against CSR.*

*The population of this study are manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2014 - 2016. Determination of the sample by purposive sampling, with the number of samples obtained by 47 companies. The type of data used is secondary data using documentation data. The analytical tool used is multiple regression.*

*The results of this study are: Industrial type has a significant positive effect on Leverage. Profitability has a significant negative effect on Leverage. Company type of positive impact on CSR. Profitability of a positive relationship to CSR. Leverage used with positive debt to assets towards disclosure of social responsibility (CSR). Leverage does not mediate the type of industry against CSR and Leverage does not mediate intimate profitability towards CSR.*

*Keywords : Industrial Type, Profitability, Leverage and, Corporate Social Responsibility (CSR)*