

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.Landasan Teori.....	9
2.1.1.Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.1. Konsep Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2. <i>Corporate Social Responbility</i>	14
2.1.2.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.2.2. Cara Pandang.....	17
2.1.2.3. Motivasi dan Manfaat Perusahaan dalam Pelaksanaan CSR.....	19

2.1.2.4. Peraturan CSR.....	22
2.1.2.5 Tipologi Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	23
2.1.2.6. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	26
2.1.3. Profitabilitas.....	31
2.1.3.1. Tujuan Penggunaan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	31
2.1.3.2. Rasio Profitabilitas.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.4. Perumusan Hipotesis.....	41
2.4.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	41
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2.1. Variabel Penelitian.....	44
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3.1. Populasi penelitian.....	50
3.3.2. Sampel penelitian.....	50
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5. Teknik Sampling.....	51
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.7. Metode Analisis.....	52
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	52
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.2.1. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.7.2.2. Uji Normalitas.....	53
3.7.2.3. Uji Multikolinieritas.....	54
3.7.3 Analisis Regresi.....	55

3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	59
4.2. Analisa Data.....	59
4.2.1. Deskriptif Statistik.....	59
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.2.2. Uji Normalitas.....	62
4.2.2.3. Uji Multikolinieritas.....	65
4.2.3. Uji Model.....	66
4.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.2.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	68
4.3. Pembahasan	70
4.3.1. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.2. Pengaruh ROA dalam Memoderasi Hubungan Pengungkapan CSR dengan Nilai Perusahaan.....	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Metode Pengambilan Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4.2. Deksriptif Statistik.....	60
Tabel 4.3 Uji Statistik Normalitas Residual Kolmogorov Smirnov.....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Regresi Moderasi dan Uji t.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kategori Perusahaan Berdasarkan Profit Perusahaan dan Anggaran CSR.....	25
Gambar 2.2 Kategori Perusahaan Berdasarkan Tujuan CSR.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62
Gambar 4.2. Pengujian Normalitas Probability Plot Model 1 dan Model 2.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Daftar Pengungkapan Sosial

Lampiran B : Hasil Olah