

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| HALAMANMOTTO DAN PESEMBAHAN | v |
| INTISARI..... | vi |
| <i>ESSENCE</i> | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| | |
| BAB I.PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. ManfaatPenelitian..... | 7 |
| | |
| BAB II.LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| 2.1. <i>Grand Theory</i> | 8 |
| 2.1.1. Metode Penilaian Persediaan | 8 |
| 2.1.2. Variabilitas Persediaan | 10 |
| 2.1.3. Intensitas Persediaan..... | 10 |
| 2.1.4. Rasio Lancar | 11 |
| 2.1.5. <i>Financial Leverage</i> | 12 |
| 2.1.6. Variabilitas Harga Pokok Produksi..... | 13 |
| 2.1.7. Ukuran Perusahaan | 14 |
| 2.1.8. Industri Tekstil dan Garmen | 14 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis..... | 17 |
| 2.3.1. Kerangka Pemikiran Teoritis | 17 |
| 2.3.2. Pengaruh Variabilitas Persediaanterhadap Pemilihan Metode Persediaan | 19 |
| 2.3.3. Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.3.4. Pengaruh Rasio Lancar terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 21 |
| 2.3.5. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 22 |
| 2.3.6. Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 22 |
| 2.3.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 23 |

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1. Ruang Lingkup Penelitian | 25 |
| 3.2. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Data Variabel | 25 |
| 3.2.1. Variabel Dependen | 25 |
| 3.2.2. Definisi Operasional Variabel | 26 |
| 3.2.2.1.1. Variabel Tergantung (<i>Dependen Variabel</i>)..... | 26 |
| 3.2.2.1.2. Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>) | 27 |
| 3.3. Populasi dan Sampel Penelitian | 30 |
| 3.4. Metode Pengambilan Sampel | 32 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 33 |
| 3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel | 33 |
| 3.7.2. Analisis Regresi Logistik Biner (<i>Binary Logistic Regression</i>)... | 34 |
| 3.7.3. Uji Fit Model | 35 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Gambaran Umum Penelitian..... | 36 |
| 4.2. Statistik Deskriptif..... | 37 |
| 4.3. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 40 |
| 4.3.1. Uji Simultan Variabel Bebas | 40 |
| 4.3.2. Uji Hosmer dan Lemeshow | 41 |
| 4.3.3. Uji Matrik Klarifikasi | 42 |
| 4.3.4. <i>Logistic Regression</i> | 43 |
| 4.3.5. Hasil Uji Hipotesis..... | 45 |
| 4.4. Pembahasan | 47 |
| 4.4.1. Pengaruh Variabilitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 47 |
| 4.4.2. Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 47 |

| | |
|--|----|
| 4.4.3. Pengaruh Rasio Lancar terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 48 |
| 4.4.4. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 48 |
| 4.4.5. Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 49 |
| 4.4.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Persediaan | 50 |

BAB V PENUTUP

| | |
|------------------------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 51 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian | 52 |
| 5.3. Saran | 53 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
|-----------------------------|----|

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1. | Ringkasan Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3.1. | Perusahaan Garmen dan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016 | 31 |
| Tabel 4.1. | Seleksi Sampel Penelitian | 36 |
| Tabel 4.2. | Hasil Output Statistik Deskriptif..... | 37 |
| Tabel 4.3. | Uji Simultan Variabel Bebas | 41 |
| Tabel 4.4. | Uji Hosmer dan Lemeshow | 41 |
| Tabel 4.5. | Uji Matrik Klarifikasi | 42 |
| Tabel 4.6. | <i>Logistic Regression</i> | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Bagan Kerangka Pemikiran Teoritis | 19 |
|------------|---|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1 | <i>Listed Sample</i> | 00 |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data..... | 00 |
| Lampiran 3 | Output SPSS Statistik Deskriptif..... | 00 |
| Lampiran 4 | Output SPSS Regresi Logistik..... | 00 |