

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiV
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Grand Theori	12
2.1.1. <i>Syariah Enterprise Theory</i>	12
2.1.2. Teori Legitimasi	14

2.1.3. Teori Keagenan.....	15
2.1.4. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	16
2.1.4.1. Definisi Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	16
2.1.4.2. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	17
2.2. Variabel-Variabel Penelitian.....	20
2.2.1. <i>Islamic Governance Score</i> (IG-Score).....	20
2.2.2. Kepatuhan Syariah.....	22
2.2.3. Ukuran Perusahaan	24
2.2.4. Profitabilitas	25
2.2.5. <i>Leverage</i>	25
2.3. Penelitian Terdahulu	26
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1. Pengaruh IG-Score terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	39
2.4.2. Pengaruh Kepatuhan Syariah terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ...	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	42
3.1.1. Variabel Penelitian.	42
3.1.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2. Populasi dan Sampel	45
3.2.1. Populasi dan Penentuan Sampel	45
3.3. Jenis dan Sumber data.....	46
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	47

3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2. Uji Normalitas	48
3.5.3. Uji Multikolinearitas	49
3.5.4. Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.5. Uji Autokorelasi	50
3.5.6. Uji Regresi Linear Berganda	51
3.5.6.1. Analisis Deskriptif.....	51
3.5.6.2. Pengujian Hipotesis	51
3.5.6.2.1. Uji F (Pengujian Simultan)	51
3.5.6.2.2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	52
3.5.6.2.3. Uji t	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2. Analisis Data	55
4.2.1. Hasil <i>Content Analysis Islamic Social Reporting</i> (ISR)	55
4.2.2. Hasil <i>Content Analysis Islamic Governance Score</i> (IG-Score)	59
4.2.3. Hasil <i>Self Assessment</i> Kepatuhan Syariah.....	60
4.2.4. Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.5. Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.5.1. Hasil Uji Normalitas	66
4.2.5.2. Hasil Uji multikolinearitas	67
4.2.5.3. Hasil Uji Heterokedastisitas	68
4.2.5.4. Hasil Uji Autokorelasi	70

4.2.6. Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	72
4.2.7. Hasil Uji F	73
4.2.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	74
4.2.9. Hasil Uji t	75
4.3. Pembahasan	77
4.3.1. Pengaruh <i>Islamic Governance Score</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	77
4.3.2. Pengaruh Kepatuhan Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	79
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	81
4.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	82
4.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	83
BAB V KESIMPULAN	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Implikasi.....	86
5.3. Keterbatasan Penelitian	87
5.4. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

2.1. Predikat Nilai Komposit	23
2.2. Penelitian Terdahulu	27
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	50
4.1. Perincian Sampel	54
4.2. Sampel Akhir BUS di Indonesia.....	55
4.3. Nilai <i>Content Analysis</i> BUS di Indonesia Berdasarkan Tema	55
4.4. Nilai <i>Islamic Social Reporting</i> pada BUS di Indonesia.....	57
4.5. Hasil <i>Content Analysis Islamic Governance Score</i>	59
4.6. Hasil <i>Self Assessment</i> Kepatuhan Syariah	61
4.7. Hasil Analisis Deskriptif.....	62
4.8. Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
4.9. <i>Uji Multikolinieritas</i>	68
4.10.Uji Heterokedastisitas.....	70
4.11.Uji Autokorelasi.....	71
4.12.Hasil Analisis <i>Durbin Watson</i>	71
4.13.Hasil Uji Regresi.....	72
4.14.Uji Statistik F.....	74
4.15.Koefisien Determinasi	74
4.16.Uji t	75

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	39
4.1.Uji Heteroskedastisitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Objek Penelitian.....	95
2.	Daftar Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	96
3.	Nilai <i>Content Analysis</i> BUS di Indonesia Berdasarkan Tema ISR	98
4.	Nilai <i>Islamic Social Reporting</i> pada BUS di Indonesia.....	99
5.	Hasil <i>Content Analysis Islamic Governance Score</i> Berdasarkan Item Pengungkapan.....	100
6.	Hasil <i>Self Assessment</i> Kepatuhan Syariah	101
7.	Rasio Variabel Penelitian.....	102
8.	Nilai Indeks ISR.....	103
9.	Hasil <i>Checklist</i> Indeks ISR 2014	107
10.	Hasil <i>Checklist</i> Indeks ISR 2015	109
11.	Hasil <i>Checklist</i> Indeks ISR 2016	111
12.	Nilai Indeks ISR Bank BNI Syariah Periode 2014.....	113
13.	Hasil <i>Self Assessment Kepatuhan Syariah</i> dan <i>Content Analysis</i> IG-Score BNI Syariah Periode 2014.....	115
14.	Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	116
15.	Analisis Statistik Deskriptif	117
16.	Hasil Uji Asumsi Klasik	118
17.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	120