

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia dari tahun 2014 -2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan menghasilkan sebanyak 11 sampel Bank Umum Syariah. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Konsep *Islamic Social Reporting* (ISR) pada penelitian ini menggunakan indeks yang dibuat oleh Rizkiningsih (2012). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Islamic Governance Score* (IG-Score) dan Kepatuhan Syariah. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Hasil dari penelitian ini mengidentifikasi bahwa variabel *Islamic Governance Score* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dengan koefisien regresi sebesar 2.191 dan tingkat signifikan 0.037. Kepatuhan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dengan koefisien regresi sebesar 2.085 dengan tingkat signifikan 0.047.

Kata Kunci: Bank Syariah Indonesia, *Islamic Governance Score*, *Islamic Corporate Governance*, *Islamic Social Reporting*, Kepatuhan Syariah

## **ABSTRACT**

*This study aims to explain the factors to influence the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) on Islamic Banking in Indonesia. The population in this study is Sharia Commercial Banks in Indonesia from 2014-2016. The sampling technique in this study uses purposive sampling with certain criteria and producing 11 samples of Islamic Commercial Banks. The data analysis tool used in this study is multiple linear regression analysis. The concept of Islamic Social Reporting (ISR) in this study uses an index made by Rizkiningsih (2012). The independent variables used in this study are Islamic Governance Score (IG-Score) and Sharia Compliance. This study uses control variables of company size, profitability, and leverage. The results of this study identified that the Islamic Governance Score variable had a positive and significant effect on Islamic Social Reporting with a regression coefficient of 2.191 and a significant level of 0.037. Sharia compliance has a positive and significant effect on Islamic Social Reporting with a regression coefficient of 2,085 with a significant level of 0.047.*

*Keywords:* *Islamic Banking in Indonesia, Islamic Governance Score, Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting, Sharia Compliance*