

Matrix Penelitian

Variabel	Operasional	Indikator	Pertanyaan
<p>Kualitas Layanan (X₁) Fandy Tjiptono dan Gregorius (2007:133)</p> <p>Skala: Interval-Likert</p>	Tangible (Bukti fisik)	<p>Berkenaan dengan daya tarik fasilitas fisik, perlengkapan dan material yang digunakan perusahaan, serta penampilan karyawan.</p> <p>a.Fasilitas pelayanan driver (motor memadai)</p> <p>b.Penampilan driver (jaket, rapi)</p> <p>c. perlengkapan dan peralatan driver (helm, masker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Driver Grab menggunakan sepeda motor yang memadai dan aman untuk dikendarai. - Driver menggunakan atribut jaket Grab - Driver Grab membawakan helm untuk konsumennya
	Reliability (Keandalan)	<p>berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk memberikan layanan yang akurat sejak pertama kali tanpa membuat kesalahan apapun dan menyajikan jasanya sesuai dengan waktu yang telah disepakati.</p> <p>a.Kehandalan driver dalam memberikan informasi pelayanan</p> <p>b.pelayanan yang sesuai yang dijanjikan</p> <p>c.ketepatan waktu</p> <p>d. sikap simpatik kepada pelanggan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - waktu penjemputan yang dilalukan Grab sesuai dengan jadwal yang diminta pelanggan. - driver mampu menyebutkan fasilitas yang diberikan Grab - driver Grab memahami peta daerah operasinya - driver tepat waktu dalam mengantarkan konsumen ke lokasi tujuan
	Responsive ness (Daya Tanggap)	<p>berkenaan dengan kesediaan dan kemampuan para karyawan untuk membantu para pelanggan dan merespon permintaan mereka, serta menginformasikan kapan saja akan diberikan dan kemudian memberikan jasa secara cepat.</p> <p>a. Respons driver (cepat)</p> <p>b.Memberi informasi yang jelas kepada pelanggan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>driver</i> Grab memberi tanggapan yang baik terhadap keluhan konsumen - <i>driver</i> Grab memberikan perhatian yang baik kepada konsumen apa yang dibutuhkan - memberi tau alternatif jalan yang tidak macet dan tidak banjir

	Assurance (Jaminan)	<p>perilaku karyawan yang mampu menumbuhkan kepercayaan terhadap perusahaan, dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman bagi para karyawan selalu bersikap sopan dan menguasai pengetahuan dan keterampilan pengetahuan yang dibutuhkan untuk setiap pertanyaan atas masalah pelanggan.</p> <p>a.Jaminan dan kepastian teknis konsumen b.Jaminan dan kepastian administrasi konsumen d. kesopanan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - perusahaan Grab memberikan jaminan kepada konsumen apabila terjadi kesalahan/kecelakaan. - Grab memiliki kredibilitas yang baik -biaya Grab cenderung stabil - driver Grab sopan dan ber-attitude
	Empathy (Perhatian)	<p>berkenaan mengenai perusahaan memahami masalah para pelanggannya dan bertindak demi kepentingan pelanggan, serta memberi perhatian personal kepada para pelanggan dan memiliki jam operasi yang nyaman.</p> <p>a.Keramahan driver b.Kepedulian driver c. memahami kebutuhan spesifik pelanggan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grab mudah dihubungi pada saat konsumen memerlukan bantuan. - Grab selalu menanyakan kebutuhan konsumen yang diperlukan pada saat perjalanan, apakah konsumen terburu-buru atau tidak - <i>driver</i> Grab sopan dan ramah.
Promosi (X ₂) Kotler dan Keller (2007:272) Skala: Interval- Likert	Frekuensi Promosi	Jumlah promosi penjualan yang dilakukan dalam suatu waktu melalui media promosi penjualan	<ul style="list-style-type: none"> - Perusahaan Grab memberi promo potongan harga secara berkala dan sesuai tempat domisili konsumen
	Kualitas promosi	Tolak ukur seberapa baik promosi penjualan dilakukan.	<ul style="list-style-type: none"> - Promo potongan harga tidak hanya berlaku untuk Grabbike, tetapi juga untuk Grabcar dan Grabfood
	Kuantitas	Nilai atau jumlah promosi penjualan	<ul style="list-style-type: none"> - Promo potongan harga

	promosi	yang diberikan konsumen.	yang diberikan seberas 10% itu sudah sangat menguntungkan mahasiswa
	Waktu promosi	Lamanya promosi yang dilakukan oleh perusahaan.	- Promo potongan harga sangat sering diberikan, terlebih apabila memakai Grabpay
	Ketepatan/kesesuaian sasaran promosi	Faktor yang diperlukan untuk mencapai target yang diinginkan perusahaan.	- Promo seperti ini tidak ditemui pada jasa ojek online lainnya
Kepuasan Konsumen (Y) Kottler dalam jurnal Suwardi (2011) Skala: Interval-Likert	<i>Re-purchase</i>	Membeli kembali, dimana pelanggan tersebut akan kembali kepada perusahaan untuk mencari barang / jasa.	- Saya melakukan order ulang Grab untuk menunjang keperluan
	Menciptakan <i>Word-of-Mouth</i>	Dalam hal ini, pelanggan akan mengatakan hal-hal yang baik tentang perusahaan kepada orang lain	- Saya akan memberi tahu teman saya tentang kelebihan yang diberikan Grab
	Menciptakan Citra Merek	Pelanggan akan kurang bahkan tidak memperhatikan merek dan iklan dari produk pesaing	- Saya akan loyal dan selalu menggunakan fasilitas Grab, bukan jasa ojek online lainnya
	Menciptakan keputusan Pembelian pada Perusahaan yang sama	Membeli produk lain dari perusahaan yang sama.	- Selain memanfaatkan Grabbike, saya juga menggunakan Grabcar, Grabfood dll.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Fakultas-jurusan :

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan mencontreng (✓) salah satu jawaban yang menurut anda benar sesuai dengan pengetahuan anda. Skripsi berikut mengenai Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Grab Terhadap Kepuasan Konsumen di Kalangan Mahasiswa Unissula Semarang.

Keterangan :

- SS : Sangat setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

KUALITAS LAYANAN (X1)

A. Tangible / Bukti Fisik

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Driver Grabbike menggunakan kendaraan dengan spion lengkap					
2.	Driver Grabbike menggunakan kendaraan dengan lampu menyala					
3.	Driver Grabbike menggunakan atribut jaket Grab					
4.	Driver Grabbike menggunakan masker ketika beroperasi					
5.	Driver Grabbike berpenampilan rapi					
6.	Driver Grabbike membawakan helm berlogo Grab untuk konsumennya					

B. Reliability / Keandalan

7.	Driver Grabbike menjemput konsumen sesuai dengan waktu yang tertera pada aplikasi					
8.	Driver Grabbike memahami peta daerah operasinya					
9.	Driver Grabbike tepat waktu dalam mengantarkan konsumen ke lokasi tujuan					
10.	Driver menawarkan penggunaan GrabPay atau					

	Grab by Ovo					
--	-------------	--	--	--	--	--

C. Responsiveness / Daya Tanggap

11.	Driver Grabbike memberi tanggapan yang baik terhadap keluhan konsumen					
12.	Driver Grabbike mengetahui jalan alternatif untuk menghindari macet dan banjir					

D. Assurance / Jaminan

13.	Grab sebagai layanan ojek online yang memiliki kredibilitas baik					
14.	Biaya atau harga layanan Grabbike cenderung stabil					
15.	Driver bersikap sopan					

E. Empathy / Perhatian

16.	Pemesanan Grabbike sangat mudah dilakukan					
17.	Driver Grabbike menanyakan situasi dan kondisi konsumen (misal : terburu-buru atau tidak)					
18.	Driver Grabbike bersikap ramah					

PROMOSI (X2)

A. Frekuensi Promosi

19.	Grab memberi promo potongan harga pada Grabbike secara berkala					
-----	--	--	--	--	--	--

B. Kualitas promosi

20.	Promo potongan harga tidak hanya berlaku untuk Grabbike tetapi juga untuk Grab-Car dan Grab-Food					
-----	--	--	--	--	--	--

C. Kuantitas Promosi

21.	Promo potongan harga pada Grabbike pada kode promo "Jatenggayeng" sebesar 20%-60%					
-----	---	--	--	--	--	--

D. Waktu Promosi

22.	Waktu pemberian promo potongan harga diberikan terus menerus					
-----	--	--	--	--	--	--

E. Ketepatan dan Kesesuaian Sasaran Promosi

23.	Promo potongsn harga denga kode "Jatenggayeng" tidak dapat ditemui pada layanan ojek online lain					
-----	--	--	--	--	--	--

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

A. Repurchase

24.	Saya melakukan order ulang Grab untuk menunjang keperluan					
-----	---	--	--	--	--	--

B. Menciptakan Word of Mouth

25.	Saya akan memberi tahu teman saya tentang keuntungan yang diberikan Grab					
-----	--	--	--	--	--	--

C. Menciptakan Citra Merek

26.	Saya merasa gelisah dan cemas saat driver Grabbike meminta saya membatalkan orderan dikarenakan macet dan banjir					
27.	Saya menggunakan layanan Grab, bukan jasa ojek online lain					
28.	Ketika macet dan banjir, saya lebih merasa aman dan nyaman menggunakan layanan Grab					
29.	Grab merupakan jasa ojek online yang memiliki kredibilitas baik					

D. Menciptakan Keputusan Pembelian pada Perusahaan yang Sama

30.	Selain Grab-bike saya juga sering menggunakan Grab-car dan Grab-food					
-----	--	--	--	--	--	--

No.	Kualitas Layanan (X1)	Promosi (X2)	Kepuasan Konsumen (Y)	Keterangan		
1.	67	17	24	T	S	S
2.	70	23	39	T	T	T
3.	53	20	32	S	T	T
4.	78	23	37	T	T	T
5.	78	24	40	T	T	T
6.	81	25	37	T	T	T
7.	78	23	35	T	T	T
8.	61	18	31	S	S	T
9.	28	9	17	R	R	R
10.	62	23	30	S	T	T
11.	72	24	34	T	T	T
12.	78	15	38	T	S	T
13.	71	20	35	T	T	T
14.	69	21	33	T	T	T
15.	63	18	28	T	S	S
16.	77	21	30	T	T	T
17.	79	22	32	T	T	T
18.	62	20	32	S	T	T
19.	70	20	32	T	T	T
20.	73	24	34	T	T	T
21.	82	25	40	T	T	T
22.	80	23	39	T	T	T
23.	59	21	23	S	T	S
24.	73	24	29	T	T	S
25.	81	23	37	T	T	T
26.	86	24	40	T	T	T
27.	73	19	30	T	T	T
28.	68	18	36	T	S	T
29.	55	20	30	S	T	T
30.	63	19	31	T	T	T
31.	76	22	30	T	T	T
32.	65	19	28	T	T	S
33.	84	24	37	T	T	T
34.	61	20	32	S	T	T
35.	76	24	32	T	T	T
36.	75	24	35	T	T	T
37.	73	24	29	T	T	S
38.	66	21	28	T	T	S
39.	74	21	31	T	T	T

40.	74	24	34	T	T	T
41.	63	21	31	T	T	T
42.	76	23	35	T	T	T
43.	58	13	21	S	S	S
44.	66	18	31	T	S	T
45.	75	20	31	T	T	T
46.	59	21	32	S	T	T
47.	70	23	32	T	T	T
48.	62	18	32	S	S	T
49.	82	25	40	T	T	T
50.	69	19	33	T	T	T
51.	66	21	39	T	T	T
52.	72	21	29	T	T	S
53.	75	21	30	T	T	T
54.	72	22	31	T	T	T
55.	72	22	34	T	T	T
56.	66	21	34	T	T	T
57.	70	19	30	T	T	T
58.	78	21	40	T	T	T
59.	66	23	39	T	T	T
60.	67	18	34	T	S	T
61.	60	22	36	S	T	T
62.	72	20	32	T	T	T
63.	37	7	17	R	R	R
64.	82	25	40	T	T	T
65.	64	20	31	T	T	T
66.	62	21	31	S	T	T
67.	80	24	28	T	T	S
68.	56	20	28	S	T	S
69.	72	25	32	T	T	T
70.	72	25	38	T	T	T
71.	74	21	31	T	T	T
72.	71	20	23	T	T	S
73.	68	20	36	T	T	T
74.	52	16	26	S	S	S
75.	72	25	35	T	T	T
76.	61	19	31	S	T	T
77.	76	22	32	T	T	T
78.	76	24	40	T	T	T
79.	56	21	29	S	T	S
80.	72	17	28	T	S	S

81.	78	19	37	T	T	T
82.	81	23	35	T	T	T
83.	75	22	35	T	T	T
84.	80	25	40	T	T	T
85.	77	25	38	T	T	T
86.	82	20	33	T	T	T
87.	81	20	33	T	T	T
88.	78	24	35	T	T	T
89.	83	25	40	T	T	T
90.	65	16	35	T	S	T
91.	65	19	26	T	T	S
92.	78	23	37	T	T	T
93.	82	25	40	T	T	T
94.	81	24	33	T	T	T
95.	78	22	32	T	T	T
96.	83	19	32	T	T	T
97.	65	20	32	T	T	T
98.	65	25	36	T	T	T
99.	78	19	34	T	T	T
100.	82	20	30	T	T	T

HASIL KUESIONER NOMOR ITEM 1-17

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	TOTAL
1.	5	5	5	3	3	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3	67
2.	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	70
3.	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	63
4.	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	78
5.	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	78
6.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	81
7.	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	78
8.	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	61
9.	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	2	1	1	2	28
10.	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	4	62
11.	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	72
12.	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	78
13.	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	1	4	71
14.	5	3	5	2	5	5	4	3	4	5	5	5	3	3	5	3	4	69
15.	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	63
16.	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	77
17.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	79
18.	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	62
19.	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
20.	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	73
21.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	82
22.	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	80
23.	5	4	5	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	3	59
24.	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	73

25.	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	81
26.	4	4	4	3	3	3	4	2	5	5	4	5	4	5	5	4	68
27.	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	73
28.	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	68
29.	4	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	55
30.	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	2	63
31.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	76
32.	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	65
33.	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	84
34.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	61
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	76
36.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	75
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
38.	5	5	5	3	3	5	3	4	3	5	1	3	4	3	5	3	66
39.	5	5	3	4	5	4	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5	74
40.	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	74
41.	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	63
42.	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	76
43.	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	57
44.	5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	66
45.	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	75
46.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	59
47.	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	70
48.	5	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	62
49.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	82
50.	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	69
51.	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	66
52.	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	72
53.	4	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	3	5	4	75

54.	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	72
55.	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	5	72
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	66
57.	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	70
58.	5	5	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	78
59.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	66
60.	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	67
61.	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	60
62.	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	72
63.	5	3	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	1	1	37
64.	5	3	5	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	82
65.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	64
66.	5	5	5	3	3	4	5	3	5	1	5	4	1	4	5	4	4	62
67.	5	5	5	3	5	5	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	5	80
68.	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	56
69.	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	72
70.	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2	5	4	5	72
71.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	74
72.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	71
73.	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	4	5	3	4	68
74.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	52
75.	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	5	4	5	72
76.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	61
77.	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	76
78.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	76
79.	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	56
80.	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	72
81.	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	1	4	4	2	4	78
82.	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	81

83.	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	4	5	5	75
84.	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	80
85.	5	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	77
86.	4	4	4	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	5	82
87.	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	81
88.	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	78
89.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	83
90.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	65
91.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	65
92.	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	78
93.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	82
94.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	81
95.	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	78
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	83
97.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	65
98.	5	5	5	3	3	5	2	4	4	3	2	3	2	4	5	5	5	65
99.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	78
100.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	82

HASIL KUESIONER NOMOR ITEM 18-30

No.	P18	P19	P20	P21	P22	TOTAL	P23	P24	P25	P26	P2P	P28	P29	P30	TOTAL
1.	3	3	3	5	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2.	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	5	5	5	5	39
3.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4.	5	5	5	5	3	23	4	4	5	5	5	5	4	5	37
5.	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6.	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	5	5	4	37
7.	5	5	5	5	3	23	4	4	4	4	4	5	5	5	35
8.	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	4	4	4	4	31
9.	1	1	3	2	2	9	1	2	1	2	4	3	2	2	17
10.	4	4	5	5	5	23	4	4	3	3	4	4	4	4	30
11.	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	2	4	4	34
12.	3	3	3	3	3	15	3	5	5	5	5	5	5	5	38
13.	5	3	4	5	3	20	5	3	5	5	4	4	4	5	35
14.	3	4	5	5	4	21	5	4	3	5	5	3	3	5	33
15.	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	3	4	4	28
16.	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	3	4	4	30
17.	5	3	5	5	4	22	3	4	4	4	5	4	4	4	32
18.	4	3	4	5	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20.	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	5	4	4	4	34
21.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22.	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	4	5	5	5	39
23.	4	4	4	5	4	21	3	3	4	4	2	2	4	1	23
24.	5	5	5	5	4	24	4	3	3	4	3	4	4	4	29

25.	5	3	5	5	5	23	5	5	4	5	5	4	5	4	37
26.	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27.	2	3	4	5	5	19	4	4	1	5	4	5	4	3	30
28.	3	3	3	5	4	18	5	5	3	5	5	5	4	4	36
29.	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	4	4	4	30
30.	3	2	4	5	5	19	4	4	3	4	4	3	5	4	31
31.	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	3	4	4	4	30
32.	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	4	3	3	28
33.	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	5	5	4	5	37
34.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35.	5	5	5	5	4	24	4	3	3	5	4	5	4	4	32
36.	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	1	5	5	35
37.	4	5	5	5	5	24	3	4	3	4	3	4	4	4	29
38.	4	4	4	4	5	21	5	3	2	4	3	5	4	2	28
39.	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	5	3	4	31
40.	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	5	4	5	34
41.	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	4	5	4	3	31
42.	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	4	5	4	5	35
43.	3	3	3	2	2	13	3	2	2	3	3	2	3	3	21
44.	5	4	3	3	3	18	5	4	3	3	5	4	3	4	31
45.	3	4	4	5	4	20	4	4	3	4	4	4	4	4	31
46.	3	4	4	5	5	21	4	4	3	4	4	5	4	4	32
47.	5	5	5	5	3	23	4	3	3	5	5	5	4	3	32
48.	4	4	4	4	2	18	3	4	4	4	4	5	4	4	32
49.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50.	4	4	3	5	3	19	5	4	4	3	3	4	5	5	33
51.	3	4	4	5	5	21	5	5	5	5	5	5	4	5	39
52.	4	4	4	5	4	21	4	4	3	4	3	4	3	4	29
53.	4	4	4	5	4	21	4	4	3	4	4	4	4	3	30

54.	5	5	4	4	4	22	4	4	2	4	4	5	4	4	31
55.	4	4	4	5	5	22	4	3	5	3	5	5	4	5	34
56.	3	4	5	5	4	21	4	5	4	5	3	4	4	5	34
57.	3	4	4	4	4	19	4	2	4	4	4	4	4	4	30
58.	5	5	5	5	1	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59.	5	5	5	5	3	23	5	4	5	5	5	5	5	5	39
60.	3	3	4	5	3	18	4	3	4	5	5	5	4	4	34
61.	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	3	4	4	36
62.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	5	4	4	32
63.	2	1	1	2	1	7	3	1	2	1	2	3	3	2	17
64.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	4	31
66.	5	3	4	5	4	21	4	4	4	4	5	3	4	3	31
67.	5	5	5	5	4	24	4	3	2	4	4	3	4	4	28
68.	4	4	4	4	4	20	2	3	3	4	3	5	4	4	28
69.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70.	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	5	5	5	38
71.	4	4	5	5	3	21	4	4	2	4	4	5	4	4	31
72.	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	2	3	2	23
73.	3	4	4	5	4	20	4	5	4	5	5	5	4	4	36
74.	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	3	4	3	2	23
75.	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	4	4	4	36
76.	4	4	4	5	2	19	4	4	4	3	4	5	4	3	31
77.	4	5	5	5	3	22	4	3	4	5	4	5	3	4	32
78.	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79.	4	4	4	5	4	21	3	3	2	4	4	5	4	4	29
80.	3	4	3	4	3	17	4	4	1	4	4	4	3	4	28
81.	3	4	4	4	4	19	5	4	5	5	4	5	5	4	37
82.	5	5	4	4	5	23	4	4	3	5	4	5	5	5	35

	Sig. (2-tailed)	.016	.047	.007	.001	.001	.030	.002	.045	.029		.001	.678	.009	.007	.012	.001	.001	.001	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P11	Pearson Correlation	.667*	.635*	.652*	.755*	.825**	.670*	.887**	.669*	.738*	.859**	1	.115	.765**	.796**	.677*	.846**	.875**	.858**	
	Sig. (2-tailed)	.035	.049	.041	.012	.003	.034	.001	.034	.015	.001		.752	.010	.006	.032	.002	.001	.002	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P12	Pearson Correlation	.477	.416	.441	.416	.312	.575	.395	.677*	.587	.151	.115	1	.246	.384	.493	.421	.366	.498	
	Sig. (2-tailed)	.163	.232	.202	.232	.380	.082	.258	.032	.075	.678	.752		.493	.273	.148	.226	.298	.143	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P13	Pearson Correlation	.835**	.848**	.836**	.752*	.781**	.703*	.714*	.859**	.681*	.769**	.765**	.246	1	.560	.774**	.715*	.662*	.859**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.003	.012	.008	.023	.020	.001	.030	.009	.010	.493		.092	.009	.020	.037	.001	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P14	Pearson Correlation	.745*	.602	.556	.843**	.781**	.510	.857**	.641*	.764*	.784**	.796**	.384	.560	1	.573	.842**	.954**	.829**	
	Sig. (2-tailed)	.013	.066	.095	.002	.008	.132	.002	.046	.010	.007	.006	.273	.092		.083	.002	.000	.003	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P15	Pearson Correlation	.672*	.878**	.974**	.878**	.839**	.903**	.717*	.866**	.661*	.755*	.677*	.493	.774**	.573	1	.780**	.686*	.899**	
	Sig. (2-tailed)	.033	.001	.000	.001	.002	.000	.020	.001	.037	.012	.032	.148	.009	.083		.008	.028	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P16	Pearson Correlation	.690*	.639*	.739*	.841**	.863**	.739*	.823**	.769**	.809**	.892**	.846**	.421	.715*	.842**	.780**	1	.919**	.915**	
	Sig. (2-tailed)	.027	.047	.015	.002	.001	.015	.003	.009	.005	.001	.002	.226	.020	.002	.008		.000	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P17	Pearson Correlation	.711*	.625	.671*	.881**	.879**	.627	.927**	.696*	.856**	.873**	.875**	.366	.662*	.954**	.686*	.919**	1	.904**	
	Sig. (2-tailed)	.021	.053	.034	.001	.001	.052	.000	.025	.002	.001	.001	.298	.037	.000	.028	.000		.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VAR00001	Pearson Correlation	.841**	.846**	.893**	.936**	.929**	.852**	.910**	.910**	.863**	.882**	.858**	.498	.859**	.829**	.899**	.915**	.904**	1	
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.001	.002	.143	.001	.003	.000	.000	.000		
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL SPSS UJI VALIDITAS NOMOR ITEM 18-22

		Correlations					
		P18	P19	P20	P21	P22	TOTAL
P18	Pearson Correlation	1	1.000**	.810**	.857**	.527	.970**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.002	.117	.000
	N	10	10	10	10	10	10
P19	Pearson Correlation	1.000**	1	.810**	.857**	.527	.970**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.002	.117	.000
	N	10	10	10	10	10	10
P20	Pearson Correlation	.810**	.810**	1	.625	.555	.855**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005		.053	.096	.002
	N	10	10	10	10	10	10
P21	Pearson Correlation	.857**	.857**	.625	1	.542	.891**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.053		.105	.001
	N	10	10	10	10	10	10
P22	Pearson Correlation	.527	.527	.555	.542	1	.694*
	Sig. (2-tailed)	.117	.117	.096	.105		.026
	N	10	10	10	10	10	10
TOTAL	Pearson Correlation	.970**	.970**	.855**	.891**	.694*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.001	.026	
	N	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL SPSS UJI VALIDITAS NOMOR ITEM 23-30

		Correlations								
		P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL
P23	Pearson Correlation	1	.843**	.811**	.818**	.554	.803**	.896**	.800**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.002	.004	.004	.097	.005	.000	.005	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P24	Pearson Correlation	.843**	1	.908**	.843**	.620	.817**	.906**	.906**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.002	.056	.004	.000	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P25	Pearson Correlation	.811**	.908**	1	.943**	.616	.834**	.836**	.927**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.058	.003	.003	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P26	Pearson Correlation	.818**	.843**	.943**	1	.781**	.896**	.848**	.848**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000		.008	.000	.002	.002	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P27	Pearson Correlation	.554	.620	.616	.781**	1	.820**	.613	.613	.742*
	Sig. (2-tailed)	.097	.056	.058	.008		.004	.060	.060	.014
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P28	Pearson Correlation	.803**	.817**	.834**	.896**	.820**	1	.909**	.909**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.005	.004	.003	.000	.004		.000	.000	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P29	Pearson Correlation	.896**	.906**	.836**	.848**	.613	.909**	1	.888**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.002	.060	.000		.001	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
P30	Pearson Correlation	.800**	.906**	.927**	.848**	.613	.909**	.888**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.002	.060	.000	.001		.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
TOTAL	Pearson Correlation	.901**	.939**	.948**	.953**	.742*	.946**	.945**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.014	.000	.000	.000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL SPSS UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.32057319
Most Extreme Differences	Absolute	.034
	Positive	.034
	Negative	-.034
Kolmogorov-Smirnov Z		.345
Asymp. Sig. (2-tailed)		1.000

a. Test distribution is Normal.

HASIL SPSS ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA DAN UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.647	2.613		2.544	.013
	Kualitas Layanan (x1)	.181	.047	.365	3.843	.000
	Promosi (x2)	.633	.143	.421	4.433	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (y)

HASIL SPSS KOEFISIEN DETERMINAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.507	3.35463

a. Predictors: (Constant), Promosi (x2), Kualitas Layanan (x1)

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (y)