

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikansi Akademik.....	8
1.4.2 Signifikansi Sosial.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	9
1.5.2 Public relations (PR)	9
1.5.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	12
1.5.4 State of The Art.....	15
1.5.5 Teori Penelitian	20
1.6 Operasionalisasi Konsep	24
1.6.1 Pengertian Strategi	24

1.6.1	Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	25
1.6.2	PT Tirta Investama Klaten	26
1.7	Metode Penelitian	27
1.7.1	Tipe Penelitian	27
1.7.2	Situs Penelitian	28
1.7.3	Subjek Penelitian	28
1.7.4	Jenis Data	28
1.7.5	Sumber Data	28
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.7	Analaisis dan Interpretasi Data	30
1.7.8	Kualitas Data	31
BAB II	33
PROFIL PT TIRTA INVESTAMA KLATEN	33
2.1	PROFIL PERUSAHAAN	33
2.1.1	Sejarah Berdirinya PT Tirta Investma Klaten	33
2.1.2	Visi dan Misi	38
2.1.3	Struktur Organisasi PT Tirta Investama Klaten	39
2.1.1	Job Description PT Tirta Investama Klaten	39
2.1.2	Lokasi PT Tirta Investama Klaten	42
2.1.3	Sistem PT. Tirta Investama Klaten	44
2.2	PROFIL CSR PT Tirta Investama Klaten	48
2.2.1	Profil CSR	48
2.2.2	Latar Belakang Program CSR PT Tirta Investama Klaten	48
2.2.3	Konsep Dasar Program CSR PT Tirta Investama Klaten	49
2.2.4	Implementasi Program CSR PT Tirta Investama Klaten	49
2.2.5	Wilayah Implementasi Program CSR	50
2.2.6	Pelaksana Program CSR	50
BAB III	52
TEMUAN PENELITIAN	52
3.1	Profil Informan Penelitian	53

3.2	Hasil Wawancara Informan	54
3.2.1	Tahap Perencanaan.....	54
3.2.2	Tahap Pelaksanaan	70
3.2.3	Tahap Hasil & Evaluasi	77
BAB IV		91
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		91
4.1	Strategi Pengelolaan Program CSR PT Tirta Investama Klaten	93
4.1.1	Tahap Perencanaan.....	93
4.1.2	Tahap Pelaksanaan	102
4.1.3	Tahap Evaluasi	105
4.2	Dampak Penerapan Strategi Program CSR PT Tirta Investama Klaten.....	108
4.3	Penerapan Teori.....	112
BAB V.....		117
PENUTUP.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		124

DAFTAR LAMPIRAN

SURAT PENELITIAN

INTERVIEW GUIDE

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA