

ABSTRAK

STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM CSR

PT TIRTA INVESTAMA KLATEN

(Study Deskriptif Kualitatif di PT Tirta Investama Klaten)

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan hal yang harus dijadikan bagian penting dalam operasional suatu perusahaan. Pemenuhan tanggung jawab sosial ini dilakukan melalui beberapa hal, salah satunya adalah penerapan program *Corporate Social Responsibility*. Dalam operasionalnya, perusahaan pasti memerlukan dukungan dari para pemangku kepentingan atau *stakeholder*. Penerapan strategi dalam pelaksanaan program CSR juga sangat penting adanya, karena strategi merupakan suatu cara yang digunakan oleh perusahaan dalam menerapkan program CSR termasuk oleh PT Tirta Investama Klaten.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengelolaan program CSR yang diterapkan oleh PT Tirta Investama Klaten. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan studi pustaka. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 5 informan, yaitu satu dari pihak perusahaan yang merupakan manajer *sustainability development*, dua dari pihak pemerintah yaitu Camat Polanharjo Klaten dan Sekdes desa Polan Klaten, satu perwakilan masyarakat dan satu lagi adalah perwakilan dari LSM mitra kerjasama. Penelitian ini menggunakan *stakeholder theory* dan *triple bottom lines theory*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT Tirta Investama Klaten menerapkan program CSR bernama “Payung Pengelolaan Sumber Daya Air Terintegrasi” dengan pendekatan *triple bottom line* atau 3P (People, Planet, Profit) dan dengan menggunakan strategi berbentuk kolaborasi dan sinergitas dengan para pemangku kepentingan atau *stakeholder*. Hasil dari penelitian ini adalah mengkaji keberhasilan penerapan strategi pengelolaan program CSR PT Tirta Investama Klaten serta mengetahui kendala apa saja yang terjadi dalam proses penerapannya. Keterbatasan penelitian ini adalah peneliti tidak mengukur dampak yang terjadi secara mendalam. Sehingga penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengukur dampak yang terjadi baik secara kualitatif ataupun kuantitatif.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Strategi Pengelolaan CSR, PT Tirta Investama Klaten

ABSTRACT

CSR PROGRAM MANAGEMENT STRATEGIES PT TIRTA INVESTAMA KLATEN (A Qualitative descriptive study at PT Tirta Investama Klaten)

A corporate social responsibility is an important part of the operations in a company. The fulfillment of this social responsibility is carried out through several things, one of which is the implementation of the Corporate Social Responsibility program. In its operations, the company definitely needs support from stakeholders. The strategy in implementing CSR programs is also very important because the strategy is a method used by companies in implementing CSR programs including by PT Tirta Investama Klaten.

The purpose of this study is to determine the strategy in managing CSR programs implemented by PT Tirta Investama Klaten. The research method used was descriptive qualitative. The data collection techniques used were in-depth interviews and literature studies. The subjects in this study were consisted of 5 informants. One of them was from the company who was the manager of sustainability development. Two were from the government who were the sub-district chief of Polanharjo Klaten and the village secretary of Polan Klaten. The rests were a community representative and a representative from NGO of cooperations partners. This research used stakeholder theory and the triple bottom line theory.

The conclusion of this study is that PT Tirta Investama Klaten implemented a CSR program called “A Shade of Integrated Water Resource Management” with triple bottom line approach or 3p (People, Planet, Profit) and by using strategies in the form of collaboration and synergy with the stakeholders. The results of this study were to examine the success of the implementation of the CSR program management strategy of PT Tirta Investama Klaten and to find out the obstacles occurred in the implementation process. The limitation of this study is that the researcher did not measure the impact that occurs deeply. Hence, the further research is expected to measure the impact that occurs both qualitative and quantitatively.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), CSR Management Strategy, PT Tirta Investama Klaten



Translated and Approve by:
Center for International Language Development
Sultan Agung Islamic University
Head of Academic and Translation Division,

Kurnia Citra Dewi
Kurnia Citra Dewi, S.Pd, M.Pd
ORN.110017587