

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anwar, Yesmil. 2011. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Gramedia Widiasarana
- Arif Rahman. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta: TransMedia Pustaka
- Copley, Paul. 2014. *Marketing Communications Management*. Galway: Ann Torresl National University or Ireland
- Dinne, Keith. 2016. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. New York: Routledge
- Dwiasuti, Rini. 2017. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Malang: Tim UB Press
- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek dan psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Fitrah. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Yogyakarta: Deepublish
- Istanti, Kun Zachrun. 2010. *Studi teks sastra melayu dan jawa*. Yogyakarta: Penerbit Elmatara
- John Davis. 2007. *Magic Numbers for Sales Managament*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Julianto, Azuar. 2016. *Mengolah data penelitian bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah aqli
- Kadji, Yulianto. 2016. *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Deepublish

- Kasemin, Kasiyanto. 2015. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenamedia Group
- Komputer, Wahana. 2011. *Mengolah data statistik penelitian dengan SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen (Global Edition). Edisi 15e*. England: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan*. Malang: Tim UB Press
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenamedia Group
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2013. *Fashion Marketing Communications*. Chichester: John Wiley & Sons
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: Tim UB Press
- Milansky, Shaz. 2009. *Experiential marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experience*. London: Kogan Page
- Murtadana, Ricky. 2014. *Pengaruh Komparatif Sikap terhadap Iklan Soft dan Hard Copy pada Minat Beli Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Oktarina, Yetty dan Yudi Abdullah. 2017. *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Purwaka, Tommy Hendra. 2017. *Perlindungan merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Infonesia
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Semut Melawan Gajah (Untuk Membangun Brand Personal, Produk dan Perusahaan)*. Jakarta: PT Gramedia
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat

- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga (AUP)
- Sarwono, Jonathan. *Mixed Methods: Cara menggabung Riset kuantitatif dan riset kualitatif secara benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Setyosari, Punaji. 2013. *Metode penelitian pendidikan dan pengembangan*. Jakarta: Kencana
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish
- Surachman. 2009. *Dasar-dasar manajemen merek*. Malang: banyumedia publishing
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode riset kuantitatif: teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*. Jakarta: Kencana
- Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: Tim UB Press

Jurnal:

- Adi, Ignatius Venta Wijaya. 2015. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Koffin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Essence Banten. 2015. *Essence: Jurnal Seni, Desain, Komunikasi, Peneliti Muda. Volume 1, No. 1*. Banten: Essence Banten
- Veronika. 2016. *Pengaruh Iklan Dan brand Image terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi*. Jogjakarta: Universitas Sanata Dharma

Internet :

www.blackpinkofficial.com

www.careers.shopee.co.id/about/

www.inet.detik.com/cyberlife/d-3600841/masyarakat-daerah-mulai-melek-belanja-online

www.seagroup.com

www.semarangkota.bps.go.id/statictable/2019/01/21/103/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-2013.html

www.shopee.co.id

www.wikipedia.org/wiki/black_pink

www.wikipedia.org/wiki/duta_merek

www.wikipedia.org/wiki/shopee