

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR BLACKPINK TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN DAN MINAT BELI DI SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh

Laila Santi Aryani

31001500311

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2019

HALAMAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laila Santi Aryani
NIM : 31001500311
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul :

**“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BLACKPINK TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN DAN MINAT BELI DI SHOPEE”**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi lainnya atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan karya orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya akan siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 20 Maret 2019

Yang Tertanda



HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **PENGARUH *BRAND AMBASADOR BLACKPINK***
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN MINAT
BELI DI SHOPEE

Nama : Laila Santi Aryani
NIM : 31001500286
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata-1



NIK.201496038

Semarang, 2 April 2019

Sekretaris

Dian Marhaeni K., M.Si.

NIK.211108001

Dosen pembimbing dan penguji :

1. Trimannah, S.Sos., M.Si. :
2. Dian Marhaeni K., M.Si. :
3. Mubarok, S.Sos., M.Si. :

KATA PENGANTAR

Allhamdulillahirobilalamin, tidak henti-hentinya penulis mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas ridho dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa selalu penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis menyelesaikan skripsi tanpa suatu halangan apapun.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini juga karena bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Hartono, S.S., M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi yang telah menjadi motivator bagi penulis.
2. Ibu Dian Marhaeni S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing II yang telah menjadi penyemangat bagi penulis.
3. Trimannah S. Sos., M. Si, selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali yang telah memberikan bimbingan serta motivasi dalam pelaksanaan dan menulis skripsi.
4. Bapak Munaryo, SE dan Ibu Sari Susanti selaku orang tua penulis tercinta yang telah mendukung serta memberikan motivasi terbesar, baik dalam menulis skripsi.
5. M. Aryo Dwi Hanin G, Keysha Azzahra Febriani dan Nazwa Putri Aziza selaku saudara kandung yang penulis sayangi, yang telah menjadi pembangkit *mood*.

7. Dita Eka Rahmayani selaku sahabat penulis yang menjadi teman seperjuangan dalam menulis skripsi.
8. Dimas, Rifqi, Indra, Cahyo, Anna, Verial, Ayunda, Irwi dan Figa selaku anak Kelek yang telah mengisi hari-hari penulis. Sayang kalian semua.
9. Semua keluarga mbah Slamet yang selalu mendukung apapun aktivitas yang penulis lakukan.
10. Responden penelitian yang telah bersedia mengisi kuesioner tanpa ada paksaan dan tulus ikhlas dalam membantu, penulis mengucapkan terima kasih.
11. Teman-teman di Instagram yang selalu antusias dengan skripsi yang penulis lakukan.
12. Teman-teman prodi Ilmu Komunikasi 2015 atau OnComm yang senantiasa saling memberikan dukungan, serta adik-adik di Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi yang selalu memberi semangat penulis

Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam skripsi ini terdapat banyak kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman dan adik-adik dalam menyusun skripsi, sekaligus menginspirasi dalam membuat karya tulis yang lebih baik.

Semarang, 20 Maret 2019

Penulis


Laila Santi Aryani