

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sobur, Alex. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita

Ibrahim, Idi Subandy, Akhmad, Bahruddin. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Saputra, Efendi. (2016). *Mawar di Serambi Masjid*. Jakarta: Elex Media Komputerindo.

Monks, dkk. (2009). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: University Press.

Gunarsa, Singgih. (2008). *Psikologi Perkembangan, Volume 02*. Jakarta: BPK Gunung Mulia

Abidin, Zaenal. (2007). *Analisis Eksistensi: Sebuah Pendekatana Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal

Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram. *Visi Komunikasi*, 16, 151 - 160.

Purwati, Puji. (2016). Fenomena Selfie Kalangan Remaja Perempuan di Instagram. *Interaksi Online*, 4.

Zubaidah, Siti. (2013). Hubungan Komunikasi Kelompok Terhadap Tradisi Hidup Sehat Pada Masyarakat Bantaran Sungai Mumus Samarinda Ilir. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 1, 465 - 479.

Ikhsan, Rizal. (2018). Motif Selfie Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 2, No.2.

Sari, Meutia Puspita. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *JOM*, Vol.4, No.2.

Skripsi

Kinanti, Laksmi Nawang. (2017). Pengalaman Komunikasi Antar Pribadi Dalam Membangun Romantic Relationship Pada Pasangan Suami Istri Dengan Status Mahasiswa. *Skripsi*. Fakultas Bahasa Dan Ilmu Komunikasi. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung

Auroryningtyas, Ersha. (2018). Pengalaman Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Yang Menderita Gangguan Jiwa Pasca Rehabilitasi Di Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Fakultas Bahasa Dan Ilmu Komunikasi. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung

Purwanti, Puji. (2015). Fenomena Selfie Di Kalangan Remaja Perempuan Di Instagram. *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi. Semarang : Universitas Diponegoro.

Sumber Internet

<https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>). Diakses pada 23 Januari 2018 19.53 WIB

<https://www.kompasiana.com/novirakharmyna/578c945e6723bd65061a06f8/fenomena-eksistensi-diri?page=all>) diakses pada 20 Oktober 2018, 20.08 WIB

<https://didiex-fuera.blogspot.com/2014/09/teori-firo-fundamental-interpersonal.html?m=1>) diakses pada 15 Desember 2018 pada pukul 22.09 WIB

<https://www.kompasiana.com/tiwiksmantoro/596ed301ed967e668c4917e2/instagram-adalah-candu?page=all>) diakses pada 13 Maret 2019 pada pukul 01.13 WIB

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

1. Kapan pertama kali membuat akun instagram?
2. Sudah berapa lama menggunakan Instagram?
3. Apa tujuan membuat akun tersebut?
4. Berapa banyak atau berapa lama durasi yang di habiskan untuk membuka Instagram dalam sehari?
5. Berapa jumlah followers?
6. Apakah menggunakan fitur Instagram Stories?
7. Berapa kali dalam sehari memposting Instagram Stories, baik video maupun foto?
8. Lebih sering memposting foto atau video?
9. Berapa jumlah viewers Insta Stories?
10. Apakah pernah memposting atau membuat insta stories saat berada di sekolah?
11. Biasanya pada saat aktivitas apa membuat insta stories?
12. Siapa saja yang sering terlibat saat kamu membuat foto atau video untuk di posting dalam Insta stories?
13. Pernah merasa eksis saat memposting insta stories?
14. Tujuan membuat insta stories?

TRANSKRIP WAWANCARA

**FENOMENA INSTAGRAM STORIES SEBAGAI KOMUNIKASI PEER-GROUP DAN
AJANG EKSISTENSI DIRI DIKALANGAN SISWI SMA NEGERI 1 SEMARANG**

Wawancara Informan Pertama (N1.)

Nama : *Shofia Maulida*

Umur : *17 Tahun*

Hari/tanggal : *Sabtu, 8 Febuari 2019*

Jam : *14:17 WIB– selesai*

Tempat : *KFC Pandanaran Semarang*

Keterangan

Pewawancara : *P*

Informan : *N1*

PERTANYAAN		
P	:	Kapan pertama kali membuat akun Instagram?
N1	:	Udah lama banget kak, kalo gak salah sih dari aku masih SMP aku udh bikin instagram.
P	:	Kira-kira pas kelas berapa gitu inget gak?
N1	:	Seingetku kayaknya pas aku kelas 2 SMP, deh, kak.
P	:	Okay, berarti kurang lebih sudah 4 tahun menggunakan Instagram ya?
N1	:	Iya kak. Kurang lebih sudah 4 tahun.

P	:	Apa sih alasan kamu membuat dan menggunakan Instagram?
N1	:	Apa yaa, karena awalnya aku tuh emang suka foto-foto kak. Dari jaman masih main facebook/twitter juga aku udh suka foto terus posting gitu. Terus sejak ada Instagram jadi lebih terfokus aja penggunaannya untuk foto, yaudah jadi lebih aktif di Instagram akhirnya,
P	:	Jadi tujuan awal kamu untuk sekedar posting foto aja nih?
N1	:	Iya kak.
P	:	Lalu dalam satu hari biasanya kamu berapa lama buka instagram?
N1	:	Kalau untuk sekarang-sekarang ini, aku jarang banget sih kak buka instagram. Paling dalam satu hari Cuma buka 5 sampe 10 menit terus tutup lagi. Tapi nanti selang beberapa saat kalau aku bosan atau lagi gaada kegiatan, biasanya aku buka lagi, itu juga paling beberapa menit. Pokoknya gak sampe berjam-jam.
P	:	Memangnya kalau dulu kamu aktif banget menggunakan Instagram?
N1	:	Iya kak, kalau dulu awal-awal main instagram sampe awal masuk SMA masih sering banget buka Instagram sampai berjam-jam. Kayak setiap waktu dalam hidup aku tuh harus aku bagikan ke Instagram. Bahkan foto-foto alay juga asal upload aja dulu.
P	:	Berapa sih jumlah followers kamu di Instagram?
N1	:	1071
P	:	Dari sebanyak itu, kira-kira persentasenya berapa tuh antara orang yang benar-benar kamu kenal dan bahkan yang kamu gak kenal?

N1	:	70% teman sekolah dari dulu SD sampe sekarang SMA, 15% aku kenal tapi sekedar kenal aja, 15% nya lagi, akun-akun olshop sih biasanya, kak.
P	:	Apakah kamu juga menggunakan fitur Instagram Stories?
N1	:	Iyaa, betul.
P	:	Berapa kali dalam satu hari kamu posting instagram stories?
N1	:	Untuk sekarang usah jarang banget kak. Kalo dulu tuh, pas awal-awal ada Instastory, aku bikin story bisa sampe jadi titik-titik gitu. Sekarang sih paling dua hari sekali bikin story nya kak.
P	:	Biasanya lebih sering posting foto atau video, atau fitur lainnya sih di insta story?
N1	:	Aku lebih sering boomerang sih, kak.
P	:	Biasanya kamu memposting insta story saat sedang melakukan kegiatan apa?
N1	:	Biasanya kalo pas lagi kumpul sama temen disekolah, atau pas lagi di café sendirian, atau pas lagi jalan-jalan ke luar kota.
P	:	Siapa aja yang sering kamu ajak untuk bikin insta story?
N1	:	Temen-temen kelas, atau temen-temen organisasi.
P	:	Berapa banyak jumlah viewers insta story kamu rata-rata setiap posting?
N1	:	150-an
P	:	Tujuan kamu membuat insta story itu untuk apa sih?
N1	:	Awalnya sih, karena ikut-ikutan karena coba-coba gitu, kan, kak. Terus lama-lama merasa kayak, oh, fitur ini ternyata menarik juga yaa, postinganku jadi lebih private terus juga ga semua

		orang bisa tau kalo aku lagi bikin story hehe.
P	:	Pertanyaan terakhir, pernah gak kamu merasa Instagram Stories sebagai media untuk mencari eksistensi diri?
N1	:	Eenggak sih, kak. Karena aku sendiri bahkan jarang banget posting di instastory

TRANSKRIP WAWANCARA

FENOMENA INSTAGRAM STORIES SEBAGAI KOMUNIKASI PEER-GROUP DAN AJANG EKSISTENSI DIRI DI KALANGAN SISWI SMA NEGERI 1 SEMARANG

Wawancara Informan Kedua (N2.)

Nama : *Aretha Salsabila*

Umur : *17 Tahun*

Hari/tanggal : Miggu, 9 Febuari 2019

Jam : 10:54 WIB– selesai

Tempat : Legend Coffee Semarang

Keterangan

Pewawancara : P

Informan : N2

PERTANYAAN		
P	:	Kapan pertama kali membuat akun Instagram?
N2	:	Pertama kali itu waktu aku mulai masuk SMA, kalo gak salah sekitar tahun 2017
P	:	Dan sekarang kamu kelas 11, ya? Berarti baru satu tahun yang lalu?
N2	:	Iya kak, kira-kira setahun yang lalu
P	:	Berarti masih baru banget yaa, sebenarnya apa sih alasan kamu membuat akun Instagram?
N2	:	Iya kak, masih baru banget. Kalo alasan aku bikin instagram tuh apa ya, ya Cuma iseng aja kak. Karena hampir semua temenku waktu pertama masuk SMA pada tukeran username instagram gitu, kan. Jadinya penasaran, terus temen-temen juga pada nyaranin untuk bikin. Yasudah.
P	:	Okay, kesimpulannya karena iseng aja ya ikut-ikutan temen?
N2	:	Iyaa kak.

P	:	Terus dalam satu hari, biasanya berapa lama sih kamu buka Instagram?
N2	:	Waduh banyak kak durasinya, hehehe. Aku sering banget buka Instagram, setiap lagi gabut pasti tiap buka handphone yang dibuka Instagram dulu. Tiap bangun tidur juga gitu.
P	:	Terus kalo lagi disekolah gitu masih buka instagram juga?
N2	:	Iya kak, kalo disekolah biasanya kalo pas lagi istirahat. Atau kalau lagi jam kosong biasanya aku sering buka Instagram.
P	:	Emang ngapain aja sih kalo lagi buka Instagram?
N2	:	Kadang ngeposting foto, tapi lebih seringnya Cuma ngescroll timeline aja sih. Terus nge-like-in postingan-postingan temen, atau selebgram.
P	:	Berapa sih jumlah followers kamu di Instagram?
N2	:	1.830
P	:	Wow, dari sebanyak itu, kira-kira persentasenya berapa tuh antara orang yang benar-benar kamu kenal dan bahkan yang kamu gak kenal?
N2	:	50% teman sekolah SD sampe SMA, sisanya aku gak kenal. Kebanyakan onlineshop gitu sih kak.
P	:	Apakah kamu juga menggunakan fitur Instagram Stories?
N2	:	Iyaapp
P	:	Berapa kali dalam satu hari kamu posting instagram stories?
N2	:	Biasanya antara 3 atau 5 kali posting. Kalo lagi gabut banget biasanya malah sampe banyak banget aku posting story.
P	:	Biasanya lebih sering posting foto atau video, atau fitur lainnya

		sih di insta story?
N2	:	Foto sih, kak. Karena kan gak setiap saat aku sama temen, nah kalo pas lagi sama temen-temen aku lebih sering posting video atau boomerang gitu.
P	:	Biasanya kamu memposting insta story saat sedang melakukan kegiatan apa?
N2	:	Pas lagi nongkrong atau jalan-jalan di mall sama temen-temen.
P	:	Siapa aja yang sering kamu ajak untuk bikin insta story?
N2	:	Biasanya sih karena sering ketemu disekolah, aku sering bikin story sama temen-temen satu gang aku.
P	:	Wow seru yaa, emang udah lama kenalnya?
N2	:	Iya udah dari awal masuk smansa sih, kak. Walaupun gak sekelas tapi kita tetep kompak sering kumpul sering jalan bareng.
P	:	Tujuan kamu membuat insta story itu untuk apa sih?
N2	:	Ya sharing aja kak, aku suka aja iseng berbagi kegiatan aku sehari-harinya ngapain. Dan fitur instastory ini kan menarik banget, jadi aku bisa tau siapa aja yang bukan dari followersku yang ngeliat postingan aku. Ditambah ada filter-filter lucunya juga.
P	:	Pertanyaan terakhir, pernah gak kamu merasa Instagram Stories sebagai media untuk mencari eksistensi diri?
N2	:	Pernah. Menurutku memang itu fungsinya media sosial. Aku juga menggunakan media sosial sebagai sarana aku untuk berbagi tentang aktifitas aku sehari-hari seperti membagikan momen aku pas aku lagi ngerjain hobi dan passion aku. Lagipula kegiatan yang aku posting itu juga kegiatan yang positif, gaada yang aneh-

	aneh.
--	-------