

## **Daftar Pustaka**

Amir, Y. (2010). *Seniotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Budiman, K. (2011). *Semiotika visual konsep, isu, dan problem ikonisitas*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra.

Burngin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: dasar-dasar dan penerapannya dalam analisis teks berita media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nugroho, & Widi, Y. S. (2011). *Jepret : Panduan Fotografi dengan kamera Digital dan DSLR*. Yogyakarta: Familia.

Rolnick, T. (2009). *Pengantar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*.

Sadono, S. (2015). *Serial fotomaster komposisi foto*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Susanto, E. H. (2011). *Komunikasi bencana* . Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Way, W. (2014). *Human Interest Photography*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

## **Skripsi, Jurnal dan Makalah**

Fardiyan, ahmad rudi. (2010). *Nilai tanda objek dalam masyarakat konsumen (analisis semiotika roland barthes terhadap blackberry) jurnal universitas indonesia.*

Fitriadi, Firman Eka. (2010) *Foto Jurnalistik Bencana Alam Gempa Bumi Harian Kompas* (Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret)

Naisila, Isye Zumi. (2015). *Makna Bencana Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Foto Terhadap Karya Kemal Jufri Pada Pameran Aftermath: Indonesia In Midst Of Catasrophes Tahun 2012)* (Fakultas Ilmu Komunikasi Dakwah Dan Ilmu Komunikasi)

## **Non Buku :**

[www.Tribunnews.com](http://www.Tribunnews.com)