

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Reputasi KAP, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap penerimaan opini audit *going concern* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang Go Publik atau terdaftar di BEI selama tahun 2012-2016. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yang berdasarkan kriteria. Adapun sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 19 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Reputasi KAP, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Kata kunci: Reputasi KAP, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan penerimaan opini audit *going concern*

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Reputation of KAP, Corporate Growth, Company Size, Liquidity and Profitability to acceptance of going concern audit opinion on companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016. The population in this study are all manufacturing companies that Go Public or listed on the Stock Exchange during 2012-2016. Sampling technique used is purposive sampling based on criteria. The sample used in this study as many as 19 companies. Data analysis technique used is with multiple linear regression. The results showed that KAP's Reputation, Corporate Growth, Company Size, Liquidity and Profitability had no effect on acceptance of going concern audit opinion.

Keywords: KAP Reputation, Corporate Growth, Company Size, Liquidity, Profitability and acceptance of going concern audit opinion