

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan penelitian	5
1.3.2. Kegunaan penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Agensi	8
2.1.2. Laporan Keuangan.....	9
2.1.3. Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	13
2.1.4. Profitabilitas.....	14
2.1.5. <i>Leverage</i>	15
2.1.6. Likuiditas	16
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.8. Kepemilikan Publik	19

2.1.9. Reputaasi KAP	19
2.1.10. Opini Auditor	21
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	29
2.4.2. Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	30
2.4.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	32
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	32
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	34
2.4.6. Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	35
2.4.7. Pengaruh Opini Auditor Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel.....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Variabel Penelitian	39
3.5. Definisi Operasional.....	39
3.5.1. Variabel Dependen	39
3.5.2. Variabel Independen.....	40
3.6. Teknik Analisis.....	42
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2. Regresi Logistik.....	42
3.6.2.1. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	42
3.6.2.2. Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	43
3.6.2.3. Uji Kelayakan Model Regresi	43
3.6.2.4. Matriks Klasifikasi	44
3.6.2.5. Model Regresi Logistik Yang Terbentuk	44
3.6.2.6. Pengujian Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Data Sampel Penelitian.....	47
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	48
4.1.3. Hasil pengujian Hipotesis Penelitian.....	49
4.1.4. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	50
4.1.5. Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	51
4.1.6. Menguji Kelayakan Model Regresi	51
4.1.7. Matriks Klasifikasi	52
4.1.8. Persamaan Model Regresi	53
4.1.9. Pengujian Hipotesis	54

4.1.9.1. Pengujian Hipotesis 1	54
4.1.9.2. Pengujian Hipotesis 2	55
4.1.9.3. Pengujian Hipotesis 3	55
4.1.9.4. Pengujian Hipotesis 4	55
4.1.9.5. Pengujian Hipotesis 5	56
4.1.9.6. Pengujian Hipotesis 6	56
4.1.9.7. Pengujian Hipotesis 7	57
4.2. Pembahasan	57
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	57
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	58
4.2.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	59
4.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	60
4.2.5. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	61
4.2.6. Pengaruh Reputasi KAP terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	62
4.2.7. Pengaruh Opini Auditor terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	63
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
5.4. Agenda Penelitian Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1. Penggolongan Perusahaan yang go publik di BEI Periode Tahun 2012.....	47
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Data-data Penelitian.....	48
Tabel 4.3. Menilai Keseluruhan Model.....	50
Tabel 4.4. Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.5. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	52
Tabel 4.6. Matriks Klasifikasi.....	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi.....	53
Tabel 4.8. Hasil Uji Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	28
-------------------------------------	----