

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal	10

2.1.2 Teori Pasar Efisien.....	12
2.2 Definisi Variabel Penelitian	15
2.2.1 <i>Internet Financial Reporting</i>	15
2.2.2 Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i>	19
2.2.3 Frekuensi Perdagangan Saham.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.2.1 Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Frekuensi Perdagangan saham	29
2.4.2.2 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Sumber dan Jenis Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Variabel dan Indikator.....	36
3.5.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian.....	36
3.5.1.1 <i>Internet Financial Reporting</i>	36
3.5.1.2 Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i>	36

3.5.1.3 Frekuensi Perdagangan Saham	37
3.6 Teknik Analisis	37
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2.1 Uji Normalitas	38
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	38
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.4 Uji Kebaikan Model	40
3.6.4.1 Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	40
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	41
3.6.5 Pengujian Hipotesis	42
3.6.5.1 Uji signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian / Responden	43
4.2. Analisis Data.....	44
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas	46
4.2.2.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.2.3. Hasil Uji Multikolinearitas	49

4.2.2.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4.2.3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
4.2.4. Hasil Uji Kebaikan Model.....	54
4.2.4.1. Hasil Uji F	54
4.2.4.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	54
4.2.5. Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.2.5.1. Hasil Uji t	55
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.3.1. Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	57
4.3.2. Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.....	58
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Statistik Pengguna Internet Dunia Tahun 2017	2
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Indikator Penelitian	36
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Tabel Frekuensi Variabel <i>Dummy</i> IFR.....	45
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov</i>	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi <i>Run Test</i>	51
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>Normal Probability Plot</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Item Poin Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*

Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 3 Data Perusahaan IFR, TPIW, dan FS

Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Kebaikan Model, Pengujian

Hipotesis