

## **ABSTRACT**

*This study is intended for examine the effect of Internet Financial Reporting (IFR), and Level of Information Disclosure of Website to Frequency of Stock Trading. Using the dummy variable as an Internet Financial Reporting measurement tool, then using 5 indicators with 28 items of assessment as a Measurement tool of Website Information Disclosure. Sample research is conducted at companies registered in LQ-45 in Indonesia Stock Exchange in 2014-2017. Purposive sampling is used in determining sample so that the sample is obtained as much as 120. Multiple linier regression analysis is used to know the relationship between Internet Financial Reporting, and the level of information disclosure of website to frequency stock trades. Hypothesis testing using software SPSS (Statistical Package for Social Science) version 24. The results showed that IFR, and Website Information Disclosure has a significant and positive impact on the Frequency of Stock Trading.*

**Keywords:** *Internet Financial Reporting, Website Information Disclosure, Frequency of Stock Trading.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR), dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham. Dengan menggunakan variabel *dummy* sebagai alat pengukuran *Internet Financial Reporting*, kemudian menggunakan 5 indikator dengan 28 item penilaian sebagai alat pengukur Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*. Sampel penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar dalam LQ-45 di Bursa Efek Indoneisa pada tahun 2014-2017. *Purposive sampling* digunakan dalam menentukan sampel sehingga didapatkan sampel sebanyak 120. Analisis Regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui hubungan antara *Internet Financial Reporting*, dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham. Pengujian hipotesis menggunakan *software* SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Internet Financial Reporting*, dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.

**Kata Kunci:** *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Frekuensi Perdagangan Saham.