

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. LandasanTeori.....	11
2.1.1. Teori Akuntansi Positif	11
2.1.2. Teori Keagenan.....	13
2.2. Pajak.....	14

2.3.	<i>Transfer Pricing</i>	15
2.4.	Mekanisme Bonus	16
2.5.	Struktur Kepemilikan	16
2.6.	Ukuran Perusahaan.....	17
2.7.	Penelitian Terdahulu	19
2.8.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	20
2.8.1.	Pengaruh Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	21
2.8.2.	Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	22
2.8.3.	Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	23
2.8.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	24

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1.	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	26
3.1.1	Variabel Dependen	26
3.1.2	Variabel Independen	27
3.2.	Populasi dan Sampel	30
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4.	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.	Metode Analisis Data.....	31
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.	Uji Multikolinearitas	32
3.5.4.	Uji Regresi Logistik	33
3.5.5.	Uji Hosmer and Lemeshows's Goodness of Fit Test	33

3.5.6. Uji Variabilitas.....	33
3.5.7. Uji Hipotesis	33

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Deskripsi sampel.....	35
4.1.2 Analisis data	36
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.1.3 Uji Kualitas Data	41
4.1.3.1 Uji Keseluruhan Model	41
4.1.3.2 Uji Kelayakan Model Regresi.....	42
4.1.3.3 Koefisien Determinasi	43
4.1.3.4 Matrik Klasifikasi.....	44
4.1.3.5 Uji Multikolonieritas	45
4.1.3.6 Hasil Analisis Regresi Logistik	45
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	46
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Pengaruh Beban Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	49
4.2.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	50
4.2.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	52
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	53

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56

5.3	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	xiii
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	30
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	36
Tabel 4.2 Hasil Analisis <i>Frequency</i> Variabel <i>Transfer Pricing</i>	37
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Beban Pajak	37
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Mekanisme Bonus.....	38
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Struktur Kepemilikan	40
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan	40
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Iteration History</i>	42
Tabel 4.8 Uji Model Regresi	43
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.10 Matrik Klasifikasi.....	44
Tabel 4.11 Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.12 Regresi Logistik	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	20
-------------------------------------------------------------------------	----